

65.014:656.2.07

*О.М. Мкртчян
О. Mkrtychyan*

**ФОРМУВАННЯ ОРГАНІЗАЦІЙНОЇ СТРУКТУРИ ЗАЛІЗНИЧНОГО ТРАНСПОРТУ
УКРАЇНИ В УМОВАХ РЕФОРМУВАННЯ**

**FORMATION OF THE ORGANIZATIONAL STRUCTURE OF RAILWAY TRANSPORT
OF UKRAINE IN REFORMING**

Організаційна структура управління, включає в себе систему цілей та їх розподіл між різними ланками, оскільки весь механізм управління повинен орієнтуватись на досягнення стратегічних цілей. Від організаційної структури управління залежить ефективність функціонування всієї системи управління і виробництва.

Структура залізничного транспорту України має вигляд єдиного виробничо-технологічного комплексу, проте основні види діяльності виконують 6 залізниць України, які мають статус окремих суб'єктів господарювання. В ході реформування усі залізниці, а також підприємства, установи та організації залізничного транспорту загального користування увійдуть до складу єдиного суб'єкта господарювання, яким буде новоутворене АТ «Укрзалізниця».

Перетворення, які відбудуться у галузі, спрямовані на створення нової, більш ефективної організаційної структури залізничного транспорту, яка відповідатиме умовам розвитку ринкової економіки держави та вимогам законодавства

Європейського Союзу, що допоможе удосконалити систему управління залізничним транспортом, розмежувати функції державного та господарського управління галуззю.

Після утворення АТ «Укрзалізниця» залізничний транспорт, як і тепер, буде загального користування, тобто буде призначений для забезпечення потреб суспільного виробництва і населення країни у перевезеннях у внутрішньому і міжнародному сполученнях та надання інших транспортних послуг усім споживачам без обмежень за ознаками форми власності та видів діяльності.

Проте, важливою проблемою на сьогодні є те що, інколи вимагається не лише удосконалювати організаційну структуру, а, передусім, формувати її відповідно до умов зовнішнього середовища. В умовах швидкозмінюючого середовища здатність суб'єкта господарської діяльності вчасно змінюватися не тільки функціонально, але й структурно, набуває першочергового значення.

658(477)

*У.Л. Сторожилова
U.L. Storozhylova*

ФОРМИРОВАНИЕ СОВРЕМЕННОГО МЕНЕДЖМЕНТА В УКРАИНЕ

FORMATION SOVREMENNOHO MANAGEMENT IN UKRAINE

В настоящее время в мировом сообществе продолжает развиваться как практика, так и теория менеджмента. Так, к

современному развитию теории приводит современное развитие практики менеджмента. Основными факторами,

влияющими на изменение практики менеджмента, стали:

- устойчивая глобализация;
- высокие темпы роста IT-технологий.

Глобализация – процесс всемирной экономической, политической и культурной интеграции и унификации. Процесс глобализации есть следствием эволюции государственно оформленных рыночных отношений. Мировой рынок информационных технологий – это стремительно развивающиеся автоматизированные способы обработки информации. Под ними также понимается совокупность методов, производственных и программно-технологических средств, объединенных в технологическую цепочку, обеспечивающих сбор, хранение, обработку, вывод и распределение информации.

Традиционный менеджмент основан на разделении процесса управления по функциям: планирование, контроль, координация, мотивация.

Эти функции иногда расширяют и дополнительно включают такие, как:

- организация (как функция управления) – определение того, как должны быть достигнуты цели, кем и когда, распределение работ между исполнителями;
- лидерство – руководство и мотивация персонала, разрешение конфликтных ситуаций;
- подбор и расстановка кадров персонала – выработка и проведение кадровой политики организации в области приема на работу, расстановка по рабочим местам, а также методы оценки кадров.

Современный менеджмент на сегодняшний момент сопровождается рядом важных новых функций, которые во многом отличаются, а в некотором своем проявлении дополняют функции традиционного менеджмента, а именно:

- интеллектуальный характер процессов принятия решения;

- разветвление некогда единой системы общего менеджмента с появлением новых видов менеджмента, таких как инвестиционный менеджмент, маркетинговый, инновационный и другие;

- использование информационных технологий в менеджменте.

Таким образом, следует выделить главные составляющие современного менеджмента в Украине, которые напрямую влияют не только на успех компаний, но и на экономику в целом:

- культура организации должна рассматриваться как важный фактор прибыли и конкурентоспособности коммерческой организации, как фактор успеха, эффективности деятельности, а подчас и выживаемости некоммерческих организаций;

- культура организации становится все в большей степени предметом заботы менеджеров всего мира;

- стратегическое управление и стратегическое планирование находят свое применение во все большем числе конкурентных управленческих ситуаций;

- распространение концепций, методов и моделей управления, доказавших свою эффективность в коммерческих организациях, на некоммерческие организации.

Так, украинская модель менеджмента находится в стадии формирования. Для большинства компаний развитие такого видения современного менеджмента является сопоставлением конгломерата из различных зарубежных методов на базе сохранившихся старых административно бюрократических систем. Методы управления культурой организации, отработываемые в коммерческих фирмах, постоянно находят свое применение в некоммерческих организациях. Поэтому развитие современного менеджмента в Украине вносит собой непрерывный поиск все более новых способов сделать свою компанию более конкурентоспособной на мировом рынке управления.