

УДК 331.5.

**УПРАВЛІННЯ ІМІДЖЕМ ПІДПРИЄМСТВА
ЧЕРЕЗ ЛЮДСЬКИЙ КАПІТАЛ**

**ENTERPRISE IMAGE MANAGEMENT
THROUGH HUMAN CAPITAL**

П.Ю. Косінцева, докт. екон. наук О.В. Дикань

Український державний університет залізничного транспорту (м. Харків)

P.Y. Kosintseva, D. Sc. (Econ.) O.V. Dykan

Ukrainian State University of Railway Transport (Kharkiv)

Управління іміджем підприємства – це стратегія формування обізнаності зацікавлених сторін та потенціалу розвитку компанії. Важливими цілями управління іміджем є формування привабливості суб'єкта як робочого місця, так і інноваційного підприємства. Ключовим ресурсом для створення конкурентного іміджу компанії є людські ресурси. Люди формують думку і значною мірою впливають на імідж організації. Більше того, зараз вони стають стратегічною опорою інновацій на підприємствах. Тому управління людським капіталом в інноваційно-орієнтованих підприємствах варто розглядати на тлі їхнього ринкового іміджу.

Побудова та ефективне управління іміджем підприємства є обов'язком власників та менеджерів, оскільки це веде до ефективного використання її ресурсів і має відбуватися в кожній компанії, яка планує розвиватися та будувати взаємоповагу та довіру зі своїми зацікавленими сторонами.

Фактична оперативна реалізація стратегії та інструментів формування іміджу компанії базується на співробітниках, а отже, і на всій базі людських ресурсів, які виграють від сприятливого іміджу, але втрачають, коли імідж погіршується. Для підприємства завдання побудови сильного людського капіталу є вирішальним у сучасний час з точки зору створення ринкових переваг, а відповідна репутація сприяє, а іноді й просто дає змогу залучити людей належної якості.

Таким чином коло зв'язків замикається, що доводить, що управління людським капіталом в організації, включаючи управління кадровими процесами, сильно корелює з управлінням іміджем і рівнем інноваційності компанії. Інновації в сучасній економіці ґрунтуються майже виключно на силі знань, досвіду, творчості, синергії компетенцій у командах та багатьох пов'язаних із ними факторах, які фактично є атрибутами

людського капіталу та залежать від його якості.

Людський капітал, то всі ознаки людей працюючих у фірмі, працевлаштованих в результаті визначеного їх підбору, які визначають відображають цей капітал, а за тим відображають підприємство, власністю якого є капітал.

На цінність цього капіталу впливає прагнення, мотивація до роботи, відношення до ризику, розуміння успіху. Ці елементи впливають на розвиток підприємства і являють його джерело доходів.

Особлива увага в створенні сучасного інноваційного підприємства має бути розташована на управління людським капіталом однаково у внутрішньому та зовнішньому вимірі.

УДК 331.103.4

АДАПТАЦІЯ ПЕРСОНАЛУ СУЧАСНОГО ПІДПРИЄМСТВА

ADAPTATION OF THE STAFF OF THE MODERN ENTERPRISE

канд. екон. наук, В.І. Куделя

Український державний університет залізничного транспорту (м. Харків)

Ph.D. (Econ.) V.I.Kudelya

Ukrainian State University of Railway Transport (Kharkiv)

У сучасних економічних умовах України, враховуючи воєнний стан, зовнішнє середовище підприємств характеризується невизначеністю, змінною динамічністю і непередбачуваністю. Причому така ситуація характерна і для внутрішнього середовища підприємств. Саме у теперішніх складних умовах дуже актуально гнучко реагувати і адаптуватися до змін в цілях відвертання кризової ситуації і продовження функціонування підприємства.

Забезпечення підприємств України необхідною робочою силою, її раціональне використання та розвиток є необхідним для ефективності функціонування підприємств та зростання економіки країни.

Багато українців втратили роботу під час війни. Декому фізично ніде працювати, послуги інших вже не актуальні, а багато просто втекли з-під обстрілів, залишивши робоче місце. В будь-якому випадку найманих працівників та підприємців, які фактично стали безробітними, дуже багато.