

- що вони роблять для вирішення проблем COVID-19;
 - як бренд може бути корисний для споживачів несподіваними способами.
4. Споживачі шукають безконтактний роздріб.

Гравці, які пропонують безконтактні платежі, а також інші послуги, які дозволяють здійснювати платежі миттєво за допомогою телефону або іншого мобільного пристрою, є кращими для покупців 2020 року, які хочуть уникнути зайвих контактів зі своїм гаманцем.

У дослідженні IBM 2020 року, 40% споживачів заявили, що вони швидше за все будуть використовувати безконтактні платежі в майбутньому.

5. Пандемія зробила локальні покупки пріоритетними для споживачів.

Доступність, походження продукту і наявність товару на складі є ключовими сьогодні для покупців. Вони більше не хочуть далеко ходити, щоб отримати свої улюблені товари. Сьогодні вже недостатньо рекламних акцій і великих знижок для залучення відвідувачів в раніше відвідувані магазини, адже багато споживачів намагаються уникати натовпу, наскільки це можливо.

Взагалі вся ця пандемічна ситуація вивела нове правило поведінки – споживачі різного віку будуть як і раніше цінувати більш «безпечний» досвід покупок в Інтернеті, в порівнянні з шопінгом в переповнених магазинах.

ЗАЙЦЕВА І. Ю., *д.е.н, професор*

Український державний університет залізничного транспорту

Харків, Україна

ВДОСКОНАЛЕННЯ СТРАТЕГІЇ ВНУТРІШНЬОДЕННОЇ ТОРГІВЛІ Ф'ЮЧЕРСНИМИ КОНТРАКТАМИ

За останні десятиліття фінансові ринки зробили потужний ривок у своєму розвитку. Цьому посприяли всеосяжні процеси глобалізації, електронні технології і загальна комп'ютеризація біржових майданчиків і засобів, що застосовуються трейдерами для контролю і мінімізації ризиків, а також з метою збагачення. Популяризація трейдингу в усьому світі і полегшення доступу до фінансових ринків рітейл-трейдерів або будь-яких інших учасників, які мають вільний капітал забезпечили небувалий приплив ліквідності на ринки, чим полегшили завдання і досягнення цілей, переслідуваних крупними учасниками ринку з розміщення та обігу великої частини капіталу. Така взаємодія між крупнимита малими капіталами утворила ґрунт для дослідження поведінки тих

чи інших груп учасників біржової торгівлі та розробки принципів спекуляції на цій основі.

Внутрішньоденні торгові операції сьогодні є домінуючими над іншими і формують більшу частину торгового обсягу самих ліквідних інструментів за торгівлю сесію. Внутрішньоденні трейдери розробляють і застосовують безліч різноманітних інструментів технічного аналізу для виявлення дій та намірів крупних учасників фінансового ринку для того, щоб опинитися на «правильній» стороні та діяти разом з цими учасниками, які здатні задавати напрямки цінних тенденцій.

Аналіз поведінки тих чи інших учасників ринку змушує внутрішньоденних трейдерів вибудовувати власні стратегії по розміщенню капіталу в основному зі спекулятивними цілями. Безперервний пошук найкращих елементів технічного аналізу та створення різноманітних торгових стратегій, здатних мінімізувати ризики і максимізувати прибуток, буде завжди одним з найбільш актуальних і пріоритетних напрямків у внутрішньоденних спекуляціях для сьогоденного покоління трейдерів і всіх наступних.

Аналіз біржових обсягів здатний надати трейдеру ефективний набір рішень для отримання прибутку, будь то ринковий профіль, скальпінг або аналіз вертикального обсягу. Поєднання цих типів та інструментів аналізу можуть ефективно доповнити вже використовувані трейдером підходи в торгівлі і дозволити йому розсунути межі бачення подій, що відбуваються на ринку.

Розроблена і випробувана стратегія виявилася здатною накопичувати прибуток з плином часу, що доводить фундаментальне припущення існування відкритих збиткових позицій на ф'ючерсному ринку, а саме на ринку E-mini S&P 500 (ES), а так же доводить те, що трейдери прагнуть закривати ці позиції, як тільки ринок надає можливість це зробити.

За результатами тестування видно, що розмір комісійних і їх сумарна кількість істотно впливає на ефективність даної торгової стратегії, як і на будь-яку іншу, розроблену під внутрішньоденний масштаб торгівлі. Пошук можливостей по зниженню розмірів комісійних видатків є одним з найважливіших завдань для дейтрейдера.

Список використаних джерел

1. Steidlmayer P. Markets and Market Logic. Porcupine Pr; 1st edition, 1986. – p. 161.
2. Steidlmayer P. Steidlmayer on Markets: Trading with Market Profile Wiley Trading, 2002. – p. 224.

3. Steidlmayer P. 141 West Jackson A Journey Through Trading Discoveries. Steidlmayer Software; 1st edition, 1996.– p. 138
4. Steidlmayer P., Hawkins S. Steidlmayer on Markets: Trading with Market Profile (second edition). John Wiley & Sons, Inc., 2003. – p. 223.
5. Dalton J., Dalton R. Mind Over Markets: Power Trading With Market Generated Information. Probus Publishing Co., 1990. – p. 345.
6. Dalton J., Dalton R, Jones E. Markets in Profile. Profiting from the Auction Process. John Wiley & Sons, Inc., 2007. – p. 224.
7. Gopalakrishnan J. Market Profile Basics Technical. Analysis of STOCKS& COMMODITIES, 1999. URL: http://traders.com/Documentation/FEEDbk_docs/1999/12/Abstracts_new/Gopalakrishnan/Jayanthi.html
8. Grady J. No B.S. Day Trading. URL: <http://www.nobsdaytrading.com/courses/basic-course/>
9. Bellafiore M. One Good Trade: Inside the Highly Competitive World of Proprietary Trading. Wiley; 1 edition, 2010. – p.368
10. Wyckoff R. The Day Trader's Bible. Ticker Publishing, 1919. - p. 116.
11. Davies P. When to Enter. URL: <https://www.jigsawtrading.com/learn-to-trade-futures/>
12. Герчик А. Курс активного трейдера/А. Герчик// Альпина Паблишер, 2019. – 344 с.
13. Матеріали від компанії SMB Capital. URL: <https://utmagazine.ru/posts/18927-shpargalka-po-chteniyu-lenty-ot-smb-capital>
14. Навчальні матеріали на порталі Чиказької товарної біржі. URL: <https://www.cmegroup.com/education/matching-algorithm-overview.html>
15. Результати тестування внутрішньоденної торгової стратегії URL: <https://drive.google.com/file/d/1tUFeD4F9m4bnK4P7OzjbLAUVxHNYwmqn/view?usp=sharing>
16. Orderflowtrading.ru. URL: <https://orderflowtrading.ru/torgovlya-na-birzhe/gorizontalnyy-obyom/>
17. Звіт по відкритому інтересу Чиказької товарної біржі. URL: https://www.cmegroup.com/trading/equity-index/us-index/e-mini-sandp500_quotes_volume_voi.html#tradeDate=20191129