

інформаційного суспільства для покращення якості життя, знань, міжнародної конкуренції та співробітництва, Україна наразі ще не вийшла з фази формування інформаційного суспільства та потребує чіткої соціально спрямованої соціальної політики, узгодженості дії провідних політиків, громадських діячів та представників бізнесу щодо пріоритетності розвитку інформаційно-комунікаційних технологій.

Список використаних джерел

1. Даніл'ян В.О. Інформаційне суспільство та перспективи його розвитку в Україні (соціально-філософський аналіз. Монографія. Харків: Право, 2008. 184 с.

2. Закон України «Про основні засади розвитку інформаційного суспільства в Україні на 2007-2015 роки» URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/537-16> (дата звернення 18.03.2020)

3. Струнін П.А. Особливості реалізації інформаційної політики в країнах північної Європи. *Грані. Політологія. 2014. №7 (111). С.107-113.*

ПІДОПРИГОРА І.В., к. екон. наук, доцент

Український державний університет залізничного транспорту

КОВАЛЬОВА Д.А., студентка гр.101-ОАОб-Д18

Український державний університет залізничного транспорту

м. Харків. Україна

АКТУАЛЬНІСТЬ ПРОФЕСІЇ ТОП – БУХГАЛТЕРА В УМОВАХ СУЧАСНОСТІ

За умов ринкової економіки гострою стає проблема свободи вибору професії та забезпечення конкурентоспроможності працівника.

Вибір майбутньої професії молоддю людиною – це один з найважливіших факторів загального життєвого самовизначення. Він характеризується рядом механізмів, зокрема, оцінкою особистих навичок та якостей згідно із вимогами, що висуваються до професії, власне пошуком професії та можливістю реалізації зробленого вибору.

Наразі проблема професійного самовизначення молоді є однією із найважливіших в плані становлення особистості. Молодь повинна здійснювати вибір професії, відповідного закладу вищої освіти, а також бути готовим до можливих змін на шляху свого професійного становлення у зв'язку із загальними соціально-економічними змінами в країні.

Професійне самовизначення – це форма особистісного вибору, яка відображає процес пошуку, а також придбання професії.

Зазвичай, воно реалізується в ході аналізу власних знань та навичок, оцінки здібностей відносно вимог, що надаються конкретними професійними обов'язками.

Світ професій – це багатотисячний різновид спеціалізацій та освітньо-професійних програм. Але як зорієнтуватися в цьому різноманітті? Як обрати саме ту єдину?

Наразі в світі існує близько п'ятдесяти тисяч професій, кожна із яких важка та складна по собі. Розглянемо особливості професії – бухгалтер. Хто такий бухгалтер та чому ця професія завжди викликає жваву зацікавленість?

Якщо з огляду на законодавство, то бухгалтер – це спеціаліст з бухгалтерського обліку, який працює в системі обліку згідно діючого законодавства.

З цієї причини в своїй діяльності такий спеціаліст повинен володіти великим масивом законодавчих актів, методичних та нормативних матеріалів з організації бухгалтерського обліку майна, законодавства про працю, якими в подальшому він буде керуватися; також обов'язково повинен знати форми та методи бухгалтерського обліку на підприємстві, план та кореспонденцію рахунків, порядок документального оформлення та відображення на рахунках бухгалтерського обліку господарських операцій, вміти працювати із автоматизованими системами бухгалтерського обліку та багато іншого.

У зв'язку із охопленням великої кількості інформації багатьом здається, що ця професія складна, скучна та пов'язана із нескінченним заповненням документів та проставленням кореспонденцій, однак це лише на перший погляд. Поряд із цим ця професія престижна, достойно оплачувана та завжди затребувана на ринку праці.

З огляду на те, що бухгалтер – це менеджер, розглянемо якими ж якостями він повинен володіти. По-перше, це Softskills (м'які або особисті якості), по-друге, Hardskills - (жорсткі або професійні навички).

Soft skills –універсальні компетенції, які досить важко виміряти кількісними показниками. Їх називають особистими навичками, оскільки вони залежать від характеру людини та набуваються із особистим досвідом. Прикладом soft skills є соціальні, інтелектуальні та вольові компетенції такі, як комунікабельність, вміння працювати в команді, креативність, пунктуальність, врівноваженість.

На відміну від soft skills, професійні навички – це ті, яким можна навчити та які можна виміряти. Для набуття hard skills необхідно засвоїти знання та інструкції, якість навчання можна перевіряти за допомогою іспиту. Прикладами

hard skills є: вміння працювати на комп'ютері, керування автівкою, читання, математика, знання іноземної мови, використання комп'ютерних програм та ін.

Що стосується бухгалтера, а ми маємо на увазі не просто бухгалтера, а ТОП – бухгалтера, менеджера вищої ланки управління підприємством, то, на нашу думку, soft skills повинні представляти його дисциплінованість, відповідальність, грамотність, увагу, своєчасність виконання завдань. Hard skills такого фахівця повинні стати: глибокі знання податкового та бухгалтерського законодавства, вміння відстоювати свою точку зору перед податковими та іншими контролюючими органами, системне мислення (здатність бачити та аналізувати ситуацію в цілому), вміння чітко організувати роботу не лише свою, а й підрозділу в цілому, а також, одне із головних, - вміння максимально економити витрати компанії.

Дехто, прочитавши усі компетенції, якими повинен володіти ТОП-бухгалтер, впаде у відчай. Але! При всьому цьому вибір багатьох школярів припадає саме на цю професію! Чому? Відповідь дуже проста: жодне підприємство, установа або підприємець не може обійтись без бухгалтера. Жодний суб'єкт господарювання будь-якої форми власності, підпорядкованості, органу фінансування не може уникнути ведення бухгалтерського обліку та складання звітності.

Перевагою діяльності бухгалтера у сучасному світі є те, що він може дозволити собі працювати як у штаті компанії, так й бути фрілансером, організовуючи свій робочий час та своє робоче місце на власний розсуд.

Підсумовуючи, хочеться відмітити ще одну особливість даної професії. Бухгалтер – це фахівець, мозок якого постійно працює. А значить, це людина, яка завжди знаходиться в епіцентрі новин, подій, змін діючого законодавства та підвищення своєї власної кваліфікації.

ТОП – бухгалтер, це не просто рахівник, це ТОП – менеджер, який є майже єдиною людиною в керівництві, яка володіє усією інформацією, починаючи від моменту складання первинного документу, закінчуючи формуванням фінансових результатів діяльності підприємства та їхнім розподілом.

ТОП – бухгалтер – це впевнене та стабільне майбутнє для сильних, завзятих та розумних!

Список використаних джерел

1. Євсєєва О.О., Підопригора І.В. Концептуальні підходи до формування освітньо-професійної програми (на прикладі спеціальності 071 «Облік і оподаткування»). *Економічний простір*: Збірник наукових праць. № 153, 2020. С. 89–96.

2. Микульський В.С. Трансформація професії бухгалтера в умовах діджиталізації управління. *Економіка АПК*. № 6, 2019. С. 103–110. URL : <http://www.eapk.org.ua/contents/2019/06/103>.

3. Євсєєва О.О., Підпригора І.В. Формування знань нової генерації фахівців з ТОП-менеджменту в обліку та адмініструванні в умовах викликів цифрової економіки. *International Scientific Conference Economy Digitalization: Processes, Strategies, technologies: Conference Proceeding*, January 24th, 2020. Kielce, Poland: Baltija Publishing. P. 136–139.

4. Євсєєва О.О., Ковальова Д.А. Цифрова трансформація обліку або діджиталізація як меседж в майбутнє. CPN Publishing Group. Kyoto, Japan. 2020. P. 204-209. URL: <https://sci-conf.com.ua/i-mezhdunarodnaya-nauchno-prakticheskaya-konferentsiyascience-and-education-problems-prospects-and-innovations-7-9-oktyabrya-2020-goda-kioto-yaponiya-arhiv/>.

ПОЛЯКОВА О.М., к.е.н., доцент

Український державний університет залізничного транспорту

м. Харків, Україна

РОЛЬ І МІСЦЕ ПОВЕДІНКОВОЇ ЕКОНОМІКИ В СУЧАСНІЙ ЕКОНОМІЧНІЙ НАУЦІ

Поведінкова економіка як напрям економічної думки виникла наприкінці 20 століття. Її основні теоретичні положення отримали розвиток та знайшли широке практичне застосування в роботах А. Тверські, Д. Канемана, Р. Талера.

Поведінкова економіка вивчає особливості впливу емоційних, когнітивних та соціальних факторів на прийняття людьми і компаніями економічних рішень, а також вплив цих рішень на ринок. Вона трактує будь-які економічні явища з позиції психології, поведінкових механізмів, раціональності та ірраціональності.

Перехід від людини економічної («homo economicus»), яка має раціональну поведінку, прагнучи отримати на свої гроші максимум задоволення й корисності, до людини-споживача (homo consumer), яка керується при прийнятті рішень емоціями, почуттями, творчими осяяннями, інтелектуальними кризами та іншими впливами, що обумовлюють її ірраціональний вибір, викликаний зовнішніми та внутрішніми причинами ірраціональної поведінки, а також неоднозначністю трактування поняття «раціональність» різними економічними школами.