

УДК 339.7:17

ВИРТУАЛЬНАЯ МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА: СУТЬ И ЦЕННОСТНЫЕ ОСНОВЫ

Компаниец В.В., д.э.н, профессор (УкрГУЖТ)

С конца XX ст. в мировой экономике стремительно развивается разрушительный процесс: реальная экономика постепенно умирает и ей на смену приходит виртуальная экономика (далее ВЭ) – система, построенная по принципу финансовой пирамиды. Еще в 1980 г. мировые финансовые активы (акции, негосударственные долговые обязательства, государственные долговые обязательства, банковские депозиты) были примерно равны мировому ВВП (соответственно 12 и 10 трлн долл.). А в 2007 г. финансовые активы (с учетом деривативов) уже превышали мировой ВВП в 12 раз [цит. по 1]. В. М. Симчера показывает еще более неутешительную картину: все авалированные (т.е. учтенные и подтвержденные) активы мира на конец 2008 г. оценивались в 2,1-2,5 квадриллиона долларов, в то же время национальное богатство всех стран мира, по самым оптимистичным оценкам, составляло едва ли больше 120-130 трлн долл., а ВВП мира — 70-75 трлн долл. [2]. То есть авалированные активы во всем мире на этот период примерно в 20 раз превышали национальное богатство и более чем в 33 раза мировое ВВП.

Периодически пирамида ВЭ обваливается, что сопровождается экономическими кризисами, но обваливается не до конца. Почему же так живуча эта система?

Существует две главные причины. Первая, более понятная с точки зрения экономических процессов, состоит в создании «эффективного» механизма существования ВЭ. Его суть - перераспределение ресурсов в пользу ведущих стран мира через три основных рычага (этапа): выпуск необеспеченных долларов (создание фиктивных ценностей); получение реальных ценностей - перераспределение; изъятие пустых долларов из обращения (стерилизация) [более подробно см. 3].

Вторая, сокрытая от обычного исследователя экономики, лежит в области ценностной, духовно-нравственной. Она связана с изменением ценностных, культурных характеристик современного, прежде всего западного общества, и соответственно господством так называемой денежной цивилизации. Остановимся на этой причине более подробно.

Любым изменениям в экономической системе общества предшествуют изменения в духовно-нравственном портрете общества. Потому

ВЭ, нацеленная на неудержимое обогащение за счет спекуляций и обмана, возможна лишь в обществе денежной цивилизации (современной ее модификации, связанной с процессами транснационализации, глобализации, господства мировой финансовой олигархии). Необходимо отметить, что такой тип общества существует в истории человечества на протяжении нескольких тысяч лет, меняя лишь свою внешнюю форму (политическое устройство, господствующая религия и т.п.), но его суть неизменна - это общество, в котором главным «символом веры» становятся деньги.

К основным признакам денежной цивилизации относят:

- стремление большей части общества к накоплению богатства, превращающееся в цель жизни (под богатством понимается совокупность имущества, превышающая жизненные потребности человека - «достаток»);

- превращение накопления богатства в непрерывный, бесконечный процесс;

- мутации общественного сознания - возрастание желания накапливать богатство, не зависящее от фактического имущественного положения человека, что ведет к изменению социального поведения;

- для части людей богатство становится самоцелью, но для очень небольшой группы людей («избранных») оно выступает средством по достижению цели господства (власти) над всем обществом;

- для укрепления своих позиций в обществе группа «избранных» умело использует стремление остальных («плебса») к обогащению;

- «избранные» опираются на такие способы накопления богатства, которые обеспечивают наибольшую эффективность, прежде всего ростовщичество и спекуляцию (как торговую, так и финансовую);

- накопление богатства происходит прежде всего в денежной форме.

Ключевым является изменение сознания большей части общества и соответственно его поведения, что и влияет на изменение экономики.

Характерной чертой ВЭ является финансизация - процесс характеризующийся созданием не реального продукта, а фиктивного (финансового). Так, у компаний, которые были известны миру как производители высококачественных изделий (американской компании «Форд Моторз», германской электротехнической корпорации «АЭГ»), в балансах на долю финансовых активов приходится более половины. Соответственно, большая часть прибыли создается не производством, а финансовыми операциями. Финансизация является закономерным процессом в основе которого - ценностный выбор

предпринимателя, обоснованный стремлением не к созданию нового полезного продукта, а к получению быстрой прибыли. Изменение ценностей промышленника-предпринимателя вносит существенное изменение в облик экономики, превращая ее в виртуальную систему, и на смену созидания и творчества приходит разрушение.

В условиях ВЭ товарное обеспечение денег (валюты) очень ограничено и поэтому, для поддержания пирамиды ВЭ, ему на смену приходит нетоварное в виде различных методов управления человеческим сознанием. Сознание человека перестраивается таким образом, чтобы главное удовольствие, ощущение счастья он испытывал, во-первых, от удовлетворения телесных потребностей, как естественных, так и противоестественных (культивирование духа потребительства и гедонизма); во-вторых - от количества полученных денежных знаков, степени своего материального обеспечения (наращивание страсти наживы); чтобы надежду своего развития и развития своих детей человек видел только в силе денег, чтобы у него панический страх вызывало их отсутствие. Эта революция сознания происходит целенаправленно, ее главные инструменты – СМИ и образование, прежде всего экономическое.

Рациональное экономическое поведение становится невозможным, основной движущей силой поведения человека становится иррациональное стремление к обогащению. Люди (в т. ч. представители бизнеса, управленцы), за очень небольшим исключением, не могут понять сути происходящих в экономике процессов, осознать губительность выстроенного финансового механизма, увидеть свое место в финансовой пирамиде, понять ее конечность и катастрофические последствия для себя.

«Жажда денег» ведет к тому, что большая часть энергии общества направляется на производство не жизненно важных товаров, а различных «услуг», большая часть из которых не имеет отношения к удовлетворению естественных потребностей человека. Может быть, не все эти «услуги» ведут непосредственно к физическому уничтожению человека (как наркотики, табак, водка и т.п.), но тем не менее они наносят человеку вред, разлагая его нравственно и духовно. Например, большая часть «финансовых услуг», которые формируют тип человека-игрока, а не человека-творца.

«Жажда денег» привела к серьезной деформации структуры всей деятельности общества, которую уже некорректно называть «экономической» или «трудовой». Проявлением этого является нынешняя структура ВВП многих развитых стран. Например, ВВП США почти на

4/5 состоит из услуг, причем половина из них — финансовые.

В обществе, где возникает дефицит денег и «жажда денег», целью производства является максимизация прибыли, а не удовлетворение потребностей общества в товарах и услугах. Несчастный потребитель оказывается не более чем «средством». Причем «средством», которое постоянно обманывают, отравляют (вредными продуктами), умерщвляют (опасными лекарствами), оболванивают (рекламой и средствами массовой информации), развращают (например, разными секс-услугами) и т.п.

Итак, виртуальная мировая экономика – это огромная финансовая пирамида, выстроенная с целью завоевания денег и на этой основе власти. Ее существование стало возможным, прежде всего по причине господства в современном западном обществе, а также среди властных элит и бизнес сообщества не западных стран, ценностей денежной цивилизации. Функционирование ВЭ поддерживается «эффективным» финансовым механизмом, который, однако, ограничен и конечен. Сегодня пирамида ВЭ близка к своему обвалу. Но поскольку ее основание имеет ценностное измерение – материальную (денежную) доминанту сознания общества, она может обрести новую форму существования и модифицированный механизм. Необходим переход к экономике как к домостроительству, но он возможен лишь при изменении сознания общества.

Список литературы

1. Катасонов В. Ю. О проценте ссудном, подсудном, безрассудном. Том 1 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://coollib.com/b/291965/read>
2. Симчера В. М. Кризис современных фантомов [Текст] / В. М. Симчера // Бизнес и банки. № 41, 2009.
3. Компаниец В.В. Виртуальная мировая экономика: суть и механизм [Текст] / В. В. Компаниец // Матеріали II Міжнародної науково-практичної конференції «Актуальні проблеми та перспективи розвитку економіки в умовах глобальної нестабільності» (Кременчук, 10-12 грудня 2014 р.).- Кременчук: КрНУ., 2014 – 390 с., С. 342-344