

УДК 004.9:336.7

**ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В БАНКІВСЬКОМУ СЕКТОРІ
УКРАЇНИ**

**INFORMATION TECHNOLOGIES IN THE BANKING SECTOR OF
UKRAINE**

*докт. екон. наук О.І. Зоріна, канд. екон. наук О.В. Сиволовська,
В.Ю. Фадєєнко*

Український державний університет залізничного транспорту (м. Харків)

*D. Sc. (Econ.) O.I. Zorina, PhD (Econ.) A.V. Sivolovska, V.U. Fadiienko
Ukrainian State University of Railway Transport (Kharkiv)*

Банківська система – це кровоносна система будь-якої держави, від динамічності та стійкості функціонування якої залежить не лише економічна, але й соціальна складова розвитку країни. В умовах невизначеності та активних глобалізаційних процесів, які останнім часом особливо гостро впливають на стабільність функціонування усіх суб'єктів економіки, в тому числі, і на банки, все більшої актуальності набуває питання застосування інформаційних технологій в банківському секторі.

Банківські інформаційні технології – це технології, які пов'язані із трансформацією наукових досліджень і розробок, інших науково-технологічних досягнень у нові, чи покращенні банківські продукти та послуги, в оновлений, чи вдосконалений банківський технологічний процес, що використовується у практичній діяльності, чи новий підхід до реалізації продуктів та послуг, а також їх адаптацію до актуальних вимог клієнтів [1].

Достатньо велику увагу дослідженню питання пов'язаного з розвитком банківських інформаційних технологій, як з практичного, так і з теоретичного боку, приділяють такі вітчизняні та зарубіжні вчені, як: М.С. Деменков [2], О.В. Мошенець [3], Р.Г. Сніщенко [4], А.Я. Страхарчук та В.П. Страхарчук [5], Н.П.Юрчук [6] та багато інших.

Динамічне та ефективне використання сучасних інформаційних технологій надає банківським установам можливість, не лише прискорювати надання банківських послуг клієнтам, але й дозволяє досягнути принципово нової якості ведення бізнесу. Саме інформаційні технології, виступають одним із інструментів, які дозволяють банківським установам підвищувати свою конкурентоспроможність і впливати на формування у клієнтів бажання користуватись новими банківськими продуктами та послугами.

Банківський сектор, на сьогоднішній період часу, виступає одним із найбільш сприятливих ланок економіки країни для впровадження сучасних інформаційних технологій. Майже всі процеси, які виникають в ході роботи банківських установ піддаються автоматизації та, окрім того, банки мають достатні фінансові можливості для впровадження найсучаснішої техніки, що дозволяє збільшити кількість і мобільність послуг за рахунок появи нових електронних продуктів.

На сьогоднішній день, в банківському секторі України найбільш розповсюдженими є такі основні види інформаційних технологій, як:

- POS-термінали в торговельних мережах;
- «зона 24» – за допомогою цієї технології клієнт може самостійно керувати своїми рахунками, одержувати консультацію фахівця call-центру, залишати заявку на одержання послуги, записатися на обслуговування в будь-яке відділення банку;

- Інтернет-банкінг – ключова новація, яка сьогодні пропонується клієнтам більшістю банків;

- мобільний банкінг – дозволяє здійснити більшість операцій із власними рахунками, відкриває великий спектр послуг, зокрема, залишок по рахунку, платежі, перекази коштів, кредити однієї фізичної особи іншій тощо. Саме за допомогою NFC-чипів, які вбудовані у телефон, відбувається ідентифікація клієнта та розрахунок за надані товари, чи послуги [7].

Отже, таким чином, можна зробити висновок, що використання банками інформаційних, а особливо інноваційних технологій, спрямоване на отримання прибутку від комерціалізації накопичених сучасних знань, технологій і обладнання. Результатом впровадження інформаційних технологій є нові продукти та послуги із новими якостями. Сучасні інформаційні технології допомагають банкам створювати інноваційні програми і проекти, нові інтелектуальні продукти та інноваційні механізми формування ринку сучасних банківських продуктів та послуг.

[1] Кльоба Л.Г. Оцінювання рівня інноваційності банківських продуктів і послуг. URL: <http://www.economy.nauka.com.ua/?Op=1&z=5024> (дата звернення 21.05.2020).

[2] Деменков М.С. Інтернет-технології в обслуговуванні клієнтів банку / М. С. Деменков // Банківська справа. -2009. –N 1. –С. 58-65.

[3] Мошенець О.В. Інноваційні продукти і технології на ринку банківських послуг / О.В. Мошенець // Фінансовий ринок України. – 2011. – № 12. – С. 7–8.

[4] Сніщенко Р.Г. Основні аспекти автоматизації банківської діяльності / Р. Г. Сніщенко, В. В. Гладкий, С.А. Ардашов // Вісник КДУ ім. М. Остроградського: зб. наук. праць. – Вип. 5 (64). – Ч. 1. – Кременчук, 2010. – С. 87–89.

[5] Страхарчук А.Я. Інформаційні системи і технології в банках: [навч. посіб.] / А. Я. Страхарчук, В. П. Страхарчук. – К.: Знання, 2010. -515 с.

[6] Юрчук Н.П. Перспективи розвитку інформаційних технологій в банківській системі / Н.П. Юрчук // Ефективна економіка. – 2015.

[7] Золотарьова О.В., Чекал А.А., Інноваційні банківські продукти та специфіка їх запровадження в Україні . URL: http://www.ej.kherson.ua/journal/economic_16/1/29.pdf (дата звернення 21.05.2020).