

optimal route, mode of transport, execution of necessary documents (including via the Internet), organizing the embarkation and disembarkation of passengers, the transport company (railway) takes as a single operator responsible for the entire transportation process.

Given the fact that the logistics of passenger traffic in the Republic of Belarus has received only initial development, great importance is attached to it. In the passenger logistics of the Republic of Belarus, the population uses three types of transport, which increases the competition between them. In competition, the mode of transport wins, which provides high quality traffic with a convenient fare. This made it possible to exclude additional expenses when organizing passenger transportation on various types of transport with a decrease in the volume of the commercial offer of services. As a result, long-distance transport is performed by air, suburban - by electric trains (30 – 80 km), buses (up to 30 km). Integrated losses from passenger transportation in the country were reduced by 20–25%, which made it possible to reduce budget subsidies.

УДК: 005.953

УПРАВЛІННЯ КАДРОВИМ ПОТЕНЦІАЛОМ ПІДПРИЄМСТВА

MANAGEMENT OF THE PERSONNEL POTENTIAL OF THE ENTERPRISE

Б.Б. Остапюк

Український державний університет залізничного транспорту (м. Харків)

B.B. Ostapuk

Ukrainian State University of Railway Transport (Kharkiv)

Розвиток на основі факторів виробництва, інвестицій, інноваційної діяльності визнано як джерела економічного розвитку та забезпечення економічної безпеки. Тенденції економічного розвитку у світі показують, що інноваційний шлях є найбільш перспективним для окремих суб'єктів господарської діяльності і для економіки країни в цілому.

Сьогодні в умовах цифровізації та інтелектуалізації особливо важливим є інноваційний розвиток на рівні підприємств. Крім того, у сучасній соціально орієнтованій державі система показників рівня розвитку суспільства і людського потенціалу є однією з базових при прийнятті рішень про соціально-економічний розвиток. Мета економічного й суспільного

розвитку визначена в забезпеченні можливостей кожної людини реалізувати свій людський потенціал і природні устремління.

Інноваційна діяльність підприємства залежить від рівня його інноваційного потенціалу. Інноваційний потенціал підприємства розглядається як система взаємопов'язаних чинників і ресурсів забезпечення постійної інноваційної діяльності підприємства у сфері пошуку, розробки й упровадження інноваційних продуктів і процесів. Визначаються різні структури інноваційного потенціалу, виділяють кадрову, інформаційно-методологічну, організаційно-управлінську та матеріально-технічну складову. Пріоритетним напрямком формування та розвитку інноваційного потенціалу підприємства стає його кадрова складова, адже більшим є вклад цінності людини в економічний розвиток ніж інші ресурси. Кадровий потенціал характеризує можливість персоналу застосовувати нові знання та технології, організаційні та управлінські рішення, виконувати розробки і виготовляти інноваційну продукцію. Кадровий потенціал характеризує систему менеджменту, її гнучкість та адаптивність.

Кадровий потенціал підприємства є стратегічним ресурсом в забезпеченні конкурентоспроможності на ринку. Під кадровим потенціалом розуміють сукупність здатностей і можливостей кадрів забезпечувати ефективне функціонування організації [1]. На кадровий потенціал впливають особистісні якості людини, професійні знання, культура, прагнення до професійного росту, формальна та неформальна структура колективу, організаційно-управлінські фактори і фактори макроструктури. Ці фактори визначають поведінку працівника в праці. Ступінь реалізації кадрового потенціалу визначає його ефективність.

Кадровий потенціал може мати якісну, кількісну й вартісну оцінки. Нова організаційна філософія визнає людський капітал як стратегічний ресурс, що створює певний доход [2]. Теоретичною основою нових економічних форм роботи з кадрами є концепція "людських ресурсів", яка визнає застосування економічних критеріїв до оцінки людського фактора у виробництві, організації й управлінні, при побудові системи кадрової роботи. Визначаються нові тенденції в управлінні кадровим потенціалом на рівні підприємства, перебудова менеджменту на основі якісно нових інноваційних принципів та визнання людини як фактору прогресу сучасного виробництва, перевага внутрішніх рис працівника, пов'язаних із творчою діяльністю, використання кваліфікованої праці, заснованої на творчому потенціалі працівника і визначальним стає інноваційне поведіння персоналу. Основою інноваційної праці робітника є такі його риси як природні та здобуті здібності, знання, вміння, потреби, менталітет, поведінка. Такий підхід реалізується в активізації людського фактора, у використанні фізичного і психологічного потенціалу працівників, виконавських і творчих здатностей, сполученні довгострокових господарських орієнтирів організації

й використання потенціалу працівників. Розвиток людського потенціалу перетворюється в статтю інвестицій. Комплексний інноваційний механізм базується на управлінні насамперед автономними робочими групами, розширенні мотиваційних умов, активізації творчих, пошукових зусиль, ув'язуванні всіх елементів трудового процесу, узгодженості інноваційних форм і методів управління працею зі стратегією розвитку підприємства.

[1] Управління кадровим потенціалом підприємства : монографія / Гриньова В. М., Писаревська Г. І. – Х. : Вид. ХНЕУ, 2012. – 228 с.

[2] Дикань О. В. Організаційно-економічний інструментарій забезпечення конкурентоспроможності промислових підприємств залізничного транспорту : монографія / О.В. Дикань. – Х.: УкрДУЗТ, 2016. – 443 с.

[3] Токмакова І. В. Забезпечення гармонійного розвитку залізничного транспорту України : монографія / І.В. Токмакова. – Х.: УкрДУЗТ, 2015. – 403 с.

УДК 338.4.021.8:656.2]:[658.115:347.2.02](477)(045)

ПІДХОДИ ДО УПРАВЛІННЯ МАЙНОВИМ КОМПЛЕКСОМ АТ «УКРЗАЛІЗНИЦЯ»

APPROACHES TO MANAGING THE PROPERTY COMPLEX OF JSC «UKRAINIAN RAILWAYS»

*канд. екон. наук М.В. Потетюєва
АТ «Укрзалізниця» (м. Київ)*

*PhD (Econ.) M.V. Potetiueva
JSC «Ukrainian railways» (Kyiv)*

Формування ринкових умов господарювання вимагає нових підходів до управління майновим комплексом компанії, як в методологічному і технічному аспектах, що дозволяють досягти конкурентних переваг в області якості і надійності надання транспортних послуг, оптимізації витрат виробництва, швидкості і якості обслуговування клієнтів. У зв'язку з цим виняткового значення набувають стратегічний та інноваційний підходи до управління майновим комплексом АТ «Укрзалізниця».

Для розробки стратегії щодо управління майновим комплексом проводиться комплексна управлінська діагностика корпоративного майнового комплексу, яка включає набір аналітичних робіт зі структурного, маркетингового та фінансово-економічного аналізу [1], а також аналіз майнового комплексу філій АТ «Укрзалізниця». При цьому вихідне фінансово-економічне становище зумовлює формування відповідної загальної стратегії діяльності компанії в цілому.