

УДК 339.146.2(477)

**ЗАГАЛЬНІ ЗАСАДИ ТОРГОВЕЛЬНО-ПОСЕРЕДНИЦЬКОЇ
ДІЯЛЬНОСТІ В УКРАЇНІ**

**GENERAL PRINCIPLES OF TRADE-AND-SPEED
ACTIVITIES IN UKRAINE**

Д.О. Білецька

Український державний університет залізничного транспорту (м.Харків)

D.O. Biletska

Ukrainian state university of railway transport (Kharkiv)

У сукупності ринкових процесів сучасного товарного ринку швидкими темпами розвивається торговельно-посередницька діяльність. Вона становить невід'ємну частину господарсько-торговельної діяльності суб'єктів інфраструктури товарного ринку.

У багатьох джерелах сутність торговельно - посередницької діяльності ототожнюють із поняттям торгівлі і наголошують, що це ініціативна, самостійна діяльність щодо здійснення купівлі та продажу товарів з метою отримання прибутку.

За умов ринкових відносин посередники - це суб'єкти незалежного і специфічного бізнесу, які здійснюють свою діяльність на таких засадах:

1 рівноправність сторін, тобто партнерські взаємовідносини посередника з виробниками і споживачами продукції, що, у свою чергу, передбачає альтернативний вибір контрагентів господарських зв'язків, однакову відповідальність за порушення умов договорів;

2 підприємливість, що означає господарську кмітливість, заінтересованість у реалізації резервів, винахідливість у розв'язанні конкретних завдань;

3 оперативність, що передбачає мобільність, динамічність і своєчасність виконання завдань постачальницько-збутової діяльності;

4 обслуговування контрагентів, тобто діяльність, яка впливає з потреб надання їм комплексу послуг;

5 економічна зацікавленість суб'єктів господарювання в організації опосередкованих каналів розподілу;

6 комерційні засади діяльності, тобто ділова активність з метою отримання посередником достатнього прибутку;

7 договірні засади взаємовідносин із контрагентами.

Отже, в числі фірм, підприємств і організацій - учасників ринкового товарного обороту, особливе місце відводиться торговельно-посередницькій

галузі, яка являється важливим провідником товарної, фінансової і інвестиційної політики. Раціонально організована торговельно-посередницька діяльність сприяє оптимізації виробничої і комерційної діяльності, розширенню її масштабів, підвищенню ефективності на основі комплексних ринкових досліджень, вивчення факторів ризику по всій їхній сукупності, достовірного прогнозування майбутнього з достатньо чіткими орієнтирами бажаного комерційного успіху.

Тим самим, вказана галузь створює необхідну комерційну інформацію для надання відповідних послуг всім учасникам ринкового обороту, які потребують управління власними ринковими сегментами по всьому ланцюгу відтворювального процесу.

Але встановлення торговельно-посередницької діяльності в Україні пов'язане з багатьма складними проблемами правового, організаційного, фінансово-економічного характеру. Їх вирішення дозволить сформувати широку сітку посередницьких структур, що особливо важливо в умовах лібералізації міжнародної торгівлі і активізації вітчизняного товарного виробництва.