

Однак, поряд з цим на прийняття рішення щодо вибору університету суттєво впливає і якість освітніх послуг, які надає університет. Зважаючи на сказане, на сучасному етапі університету необхідно зосередити увагу на удосконаленні освітнього процесу і підвищенні вмотивованості студентів до навчання.

Важливим у цьому сенсі є застосування індивідуального підходу до кожного студента, визначення мотивів, які б спонукали його до здобуття вищої освіти. Наприклад, на першому занятті можна провести опитування студентів щодо справжніх мотивів навчання на даній спеціальності, дізнатися, що вони чекають від нового навчального курсу, які теми хотілося б їм розглянути на занятті, дізнатися чим студенти цікавляться поза університетом. Це дозволить краще зрозуміти студентів і побудувати з ними довірчі відносини.

Зважаючи на те, що на сьогодні більшість часу студенти проводять у цифровому середовищі, важливо застосувати і цифрові технології навчання. Такі технології дають змогу змінити формат подачі інформації, створювати яскраві та чіткі образи як за допомогою слайдів, так і коротких анімованих картинок, аудіо- та відеоматеріалів, використовувати командні формати роботи, моделювати та наочно представляти проблемні ситуації.

Найбільш широкого застосування в освітньому процесі в цьому аспекті набули технології гейміфікації, що дозволяють створити гру на основі навчального матеріалу, використовувати готові ігри чи впровадити окремі елементи ігрових механік в навчальний процес. Використання інтерактивних вправ, тестів, ігрових завдань, квестів сприятиме підвищенню зацікавленості студентів і формуванню їх позитивної мотивації.

Загалом, застосування в освітній діяльності традиційних методик та методів викладання спільно з цифровими технологіями навчання дасть змогу покращити мотивацію студентів, підвищити ефективність навчального процесу і, відповідно, рівня професійної підготовки майбутніх фахівців.

Кандидати екон. наук, доценти

А. О. Дергоусова, О. В. Сиволовська

*кафедри маркетингу, комерційної діяльності
та економічної теорії*

Український державний університет залізничного транспорту (м. Харків)

ПІДГОТОВКА МАРКЕТОЛОГІВ В УКРАЇНСЬКОМУ ДЕРЖАВНОМУ УНІВЕРСИТЕТІ ЗАЛІЗНИЧНОГО ТРАНСПОРТУ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ

Сьогодні ми всі опинилися у складній ситуації. Керівництво закладів освіти, викладачі, студенти. Пандемія 2020 року навчила нас працювати онлайн, але не навчила як забезпечити якісну освіту, коли вимикається світло, коли звучать сирени, коли ти не в своїй квартирі, а у підвалі. Та більше ніж півроку війни все ж таки змусили нас пристосуватися і до таких умов. Як же

забезпечити якісну онлайн підготовку і освіту маркетологам у сучасних складних умовах війни? Насправді, різниця між онлайн і офлайн навчанням не така вже велика, як прийнято про це говорити: і те й інше – освіта, а онлайн – лише засіб доставки контенту.

У своїй практиці викладачі кафедри маркетингу, комерційної діяльності та економічної теорії у своїй більшості використовують різні платформи, месенджери та додатки, щоб постійно бути на зв'язку зі студентами: Moodle, Zoom, GoogleClass, Viber, Telegram тощо. Для наочної презентації матеріалів використовують презентації. Бо «балакаюча голова» не допомагає зосередитися на матеріалі, набридає, студенти відволікаються. Тому в презентаціях використовуються відео, наочні картинки та фото з прикладами, схеми тощо.

Звичайно постає питання «А якщо у студентів немає світла або інтернет неякісний?» Звичайно у цій ситуації кардинально викладач або студент вирішити питання не може. Тому у Moodle завжди є поточні тести до кожної теми та розміщено презентації для того, щоб студенти після відновлення електропостачання опрацювали теоретичний та практичний матеріал. У Viber або Telegram створюються групи зі студентами з певної дисципліни для того, щоб у студентів була можливість ставити питання. Кожен викладач намагається допомогти студенту отримати знання та опрацювати весь необхідний матеріал.

*Кандидати екон. наук, доценти
О. П. Чебанова, В. А. Волохов
кафедри маркетингу, комерційної
діяльності та економічної теорії*

Український державний університет залізничного транспорту (м. Харків)

ОСНОВНІ ТЕНДЕНЦІЇ ТА ОСОБЛИВОСТІ АКТИВІЗАЦІЇ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ЗАКЛАДУ ВИЩОЇ ОСВІТИ

Сутністю постіндустріального інформаційного суспільства стали суттєві зміни в усіх сферах людського життя. Поширення інноваційних технологій в освітній галузі стало об'єктивною закономірністю, зумовленою новою філософією освіти. Інновації варто розглядати як ефективні та результативні нововведення у змісті, методах, засобах і формах навчання та виховання особистості, в управлінні системою освіти, в організації освітнього процесу, у структурі закладів освіти. Особливої актуальності набули інновації з початком широкомасштабної війни, розв'язаної російською федерацією на території України, коли стало життєво необхідним приймати швидкі, нестандартні, по суті – інноваційні, рішення. Функціонування системи освіти в умовах воєнного стану характеризується інтенсивним пошуком нових підходів до навчання, інноваційних форм організації освітнього процесу, ефективних педагогічних та інформаційних технологій. Саме тому підтримка активного упровадження