

КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ
УНІВЕРСИТЕТ
ХАРКІВСЬКИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ ІНСТИТУТ



Факультет економіки та управління
Кафедра економіки та обліку

**«КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ
ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ
ТРАНСФОРМАЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ В
ЕКОНОМІЦІ УКРАЇНИ»**

*Збірник матеріалів
II Міжвузівської науково-практичної конференції студентів,
аспірантів та молодих учених*

Україна, м. Харків, 16 листопада 2017 р.

Мирошниченко Ю. В.

Вплив інвестиційних процесів на формування конкурентоспроможності підприємств 227

Ольховик Ю. П.

Роль інновацій у підвищенні рівня конкурентоспроможності підприємства 229

Панайд Я. І.

Інноваційна активність підприємств як фактор конкурентоспроможності 231

Петік О. М.

Економіко-математичне моделювання обсягу грошових коштів для підвищення конкурентоспроможності підприємства 233

Піддубна Л. Д., Шкіря К. О.

Інноваційний розвиток національної економіки в умовах євроінтеграції 235

Попович М. С.

Конкурентоспроможність як умова інформаційно-інноваційного розвитку підприємництва 237

Шаповал А. С.

Податкові пільги як засіб стимулювання інноваційно-інвестиційної діяльності підприємств 239

Сінько А. Є.

Проблеми та перспективи інноваційного розвитку України 241

Йорш О. А.

Оцінка інвестицій в процесі формування бізнес-плану 243

Завадська О. О.

Роль інновацій у розвитку підприємства та проблеми їх впровадження 245

Зубенко А. С.

Інституційні фактори конкурентоспроможності економіки України 247

Зубов А. М.

Ризики інноваційної діяльності вітчизняних підприємств 249

Котик В. О.

Інноваційно-інвестиційна діяльність на залізничному транспорті як чинник стабілізації економіки держави та регіонів 251

Котик В. В.

Інноваційна політика ПАТ «Укрзалізниця» як фактор глобальної конкурентоспроможності 253

типу наукових бізнес-інкубаторів, технопарків та інших;

- розвиток залізничного транспорту залежить від активної економічної політики держави, створення привабливого інвестиційного клімату на базі формування належних умов для венчурного підприємництва, підтримки нетрадиційних методів інвестування, наданні відповідних податкових пільг для всіх учасників інноваційно-інвестиційного процесу.

Література:

1. Котик В. В. Впровадження інноваційно-інвестиційної системи на залізничному транспорті / В. О. Котик, В. В. Котик // Зб. наук. праць. – Харків, «НТУ ХП», 2015. – С. 120-123.

2. Бузько И. Р. Стратегическое управление инвестициями и инновационная деятельность предприятия / И. Р. Бузько, Е. В. Вартанова, А. А. Голубенко. – Луганск : Изд. ВНУ им. В. Даля, 2002. – 176 с.

ІННОВАЦІЙНА ПОЛІТИКА ПАТ «УКРЗАЛІЗНИЦІ» ЯК ФАКТОР ГЛОБАЛЬНОЇ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ

Котик В. В., к.е.н., доцент

Український державний університет залізничного транспорту

Зміни економічної ситуації в Україні та світі вимагають від керівництва підприємств шукати нові підходи до ведення бізнесу, одним з яких є втілення інноваційного зростання Укрзалізниці є установка найвищих стандартів галузі, використання усіх видів інновацій та родинна диверсифікація.

Одним з перспективних джерел інноваційного зростання на залізничному транспорті як зазначає автор в роботі є наступні три методи [2, с. 25].

1) Установка стандартів. Найбільш діючим засобом досягнення конкурентної переваги є встановлення стандартів у галузі. Для того, щоб постійно залишатися на лідируючих позиціях на ринку, претендувати на роль лідера та змусити конкурентів підтримувати власні стандарти необхідно орієнтуватися на самих вимогливих клієнтів, навіть випереджаючи їх вимоги.

При цьому, збільшення рівня якості товару (послуги) може дозволити підприємству вийти на новий для нього сегмент ринку.

Такий тип інноваційної стратегії носить назву «підривною». Прикладом виходу на новий сегмент ринку перевезень є «Східний експрес», який дозволив Укрзалізниці вийти на ринок бізнесменів, які раніше для короткострокової бізнес-зустрічі у Києві були вимушені користуватися виключно автомобільним транспортом.

2) Використання усіх видів інновацій. Як було вказано вище, досягнення найбільшої конкурентної переваги можливо за рахунок науково-технологічних інновацій, прикладом яких на Укрзалізниці є заміна залізничних колій на шляхах поїздів-експресів, що дозволило суттєво зменшити час перевезень за рахунок забезпечення максимальної швидкості потягів більше, ніж 140 км/год. Але не варто обмежуватися тільки таким типом інновацій, оскільки це є дуже витратним. Варто також використовувати організаційні, фінансові інновації, які можуть створити додаткову вартість для покупця з мінімальними інвестиціями з боку підприємства. Прикладом таких інновацій на залізничному транспорті є відкриття сервісних центрів з продажу квитків, придбання квитків через мережу Інтернету де забезпечується значно вищий рівень комфорту. Подальший розвиток у цьому напрямі може бути забезпечений наданням додаткових послуг та сервісів.

3) Родинна диверсифікація господарської діяльності. Істотна трансформація економічних, соціальних і науково-технічних умов діяльності корпорацій докорінно змінила вимоги до керування основними бізнес-процесами. Найгостріша боротьба на світових ринках, уповільнення економічного росту і технічного прогресу зажадали перетворення структури діяльності, для якої стало недостатнім придбання передової техніки і технології, результатів наукових досліджень. Це зумовлює бажання все більшого кола підприємств використовувати диверсифікацію як базову стратегію розвитку. Використання стратегії диверсифікації Укрзалізницею допоможе знизити ризики господарської діяльності та збільшити базу отримання прибутку.

Найбільш вдалою формою вертикальної інтеграції є надання складських послуг при вантажних перевезеннях. Наприклад, підприємство вимушено закупає сировину або напівфабрикати великими партіями, оскільки це є вимогою їхнього продавця. У такому разі об'єктивної необхідності набуває оренда. Або придбання у власність великих складських приміщень. Найбільш гнучкою та

дешевою може бути наступна схема: підприємство зберігає комплектуючи на сховищах Укрзалізниці і забирає невеликими партіями, що відповідає стратегії логістики «just-in-time». Використання такої стратегії допоможе Укрзалізниці не тільки збільшити конкурентоспроможність відносно автомобільного транспорту, який є більш гнучким.

Використання вказаних методів інноваційного зростання повинно збільшити конкурентоспроможність залізничного транспорту та сприятиме збільшенню бази отримання прибутку, підвищити якість і збільшить асортименти надаваних послуг, знизити витрати та ліквідувати збитковість окремих видів діяльності, не вимагаючи залучення значних інвестицій.

Література:

1. Анікін Б. А. Аутсорсинг: створення високоефективних і конкурентоспроможних організацій / Б. А. Анікін. – 2003. – С. 187.
2. Котик В. В. Шляхи інноваційного розвитку підприємств залізничного транспорту / В. В. Котик // Матеріали IV міжнародної науково-технічної конференції / ХНУБА. Харків, 2014.– С.25-29.

КОНКУРЕНТНІ ПЕРЕВАГИ ФАКТОРИНГОВОЇ ПОСЛУГИ ТА ОСОБЛИВОСТІ ЇЇ НАДАННЯ ФІНАНСОВИМИ УСТАНОВАМИ

*Дубина М. В., к.е.н., доцент,
Чернігівського національного технологічного університету,*

Факторингові послуги є частиною ринку фінансових послуг, займають своє місце у його структурі, та відіграють важливу роль на кредитному ринку, де надаються фінансовими установами. Такі послуги відрізняються від інших фінансових послуг, у тому числі і кредитних, своєю природою, механізмом надання, і дають можливість отримувати їх споживачам сукупність операцій, які мають змогу впливати на фінансовий стан таких клієнтів.

За своєю сутністю факторингова послуга – вид фінансової послуги, нематеріальний результат взаємодії між суб'єктами в процесі задоволення з метою отримання доходу одним учасником (виробником факторингової послуги) потреби у додаткових фінансових ресурсах іншого (споживача факторингової послуги), що