

**УКРАЇНСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ЗАЛІЗНИЧНОГО ТРАНСПОРТУ**

ЕКОНОМІЧНИЙ ФАКУЛЬТЕТ

**Кафедра економіки та управління виробничим
і комерційним бізнесом**

**МЕТОДИЧНІ ВКАЗІВКИ
до контрольної роботи**

**з дисципліни
«ОСНОВИ БІЗНЕСУ»**

Харків – 2023

Методичні вказівки розглянуто та рекомендовано до друку на засіданні кафедри економіки та управління виробничим і комерційним бізнесом 20 березня 2023 р., протокол № 8.

Методичні вказівки рекомендовано для видання і використання у навчальному процесі УкрДУЗТ для здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) рівня заочної форми навчання.

Укладачі:

проф. М. В. Корінь,
доценти І. В. Соломніков,
М. В. Кондратюк

Рецензент

проф. І. В. Токмакова

ЗМІСТ

Вступ	4
1 Завдання на контрольну роботу	5
2 Основні теми курсу	7
3 Вимоги до оформлення контрольної роботи	8
4 Вимоги до захисту контрольної роботи та заліку	9
Питання на залік	9
Питання за тематичними критеріями	14
Список літератури	80
Додаток А	83

ВСТУП

В умовах сьогодення, що характеризується інноваційністю та формуванням глобальних інтегрованих структур, єдиною можливістю виходу України з тривалої соціально-економічної кризи є створення умов для всестороннього розвитку бізнесу в країні.

Досвід передових країн та наслідки структурної і системної перебудови більшості сегментів національного господарства України вказують на те, що саме бізнес виступає рушійною силою економічного зростання, що дає змогу втілювати у практичну діяльність інноваційні ідеї, створювати нові підприємства та робочі місця, відкриває нові ринки і сприяє набуттю спеціальних навичок та професійних якостей працівників. У країнах ЄС саме завдяки бізнесу формується 50–70 % ВВП і забезпечується зайнятість близько 70 % активного населення працездатного віку. Саме тому проблема створення і розвитку ефективної системи бізнесу в країні є найактуальнішим питанням розвитку економіки України в сьогочасний трансформаційний період.

Методичні вказівки призначені для закріплення теоретичних знань і практичних навичок здобувачів вищої освіти з дисципліни «Основи бізнесу» з таких питань, як теоретичні основи організації бізнесу; сучасні організаційно-правові форми ведення бізнес-діяльності; основні типи конкурентної поведінки та загальні стратегії конкуренції; особливості організації власної справи та реорганізації і ліквідації бізнесу в Україні; основи бізнес-планування та аналізу діяльності суб'єкта бізнесу; особливості оцінки бізнес-ризиків та механізмів їх мінімізації; концептуальні основи розвитку соціальної відповідальності в бізнесі та підтримки ділової етики.

Контрольна робота є розробкою теоретичних питань одного з розділів курсу, що вивчається. Метою контрольної роботи є поглиблене

вивчення ролі бізнесу для економіки та особливостей його організації в сучасних умовах господарювання.

Методичні вказівки складаються зі змісту, вступу, завдання на контрольну роботу, основних тем курсу, списку літератури, вимог до оформлення контрольної роботи, її захисту та заліку.

1 ЗАВДАННЯ НА КОНТРОЛЬНУ РОБОТУ

Вибір теми роботи здійснюється відповідно до шифру (остання цифра залікової книжки відповідає номеру теми контрольної роботи: цифра «0» відповідає темі № 10 або № 20). Здобувач має право за своїм бажанням обрати одну з двох тем, що містяться в переліку, остання цифра нумерації яких співпадає (наприклад тема № 4 або № 14, або № 7 або № 17).

Теми контрольних робіт

- 1 Роль бізнесу в розвитку економіки країни. Цілі та інтереси бізнесменів.
- 2 Розвиток підприємництва в контексті історичної еволюції.
- 3 Соціально-економічний портрет сучасного бізнесмена. Видатні бізнесмени світу та історія їхнього успіху.
- 4 Проблеми правового забезпечення розвитку бізнесу в Україні.
- 5 Державні та міжнародні організації з підтримки бізнесу в Україні.
- 6 Зміст конкуренції в системі бізнесу. Сучасні методи конкурентної боротьби.
- 7 Характеристика стратегій конкурентної поведінки в бізнесі.
- 8 Види господарських товариств та їхня характеристика.
- 9 Акціонерні товариства: переваги та недоліки.

- 10 Франчайзинг як сучасна форма реалізації бізнесу.
- 11 Поняття, особливості та види промислово-фінансових груп. Особливості їх розвитку в Україні.
- 12 Фактори розвитку та характеристика організаційних форм інноваційного бізнесу.
- 13 Порядок реєстрації бізнесу в Україні та шляхи спрощення реєстраційних процедур.
- 14 Державне регулювання бізнесу в Україні.
- 15 Державна підтримка малого і середнього бізнесу в Україні.
- 16 Основні причини розвитку тіньового бізнесу в економіці України.
- 17 Сутність та особливості розроблення бізнес-плану.
- 18 Ліцензування і патентування бізнесу: характеристика та особливості здійснення в Україні.
- 19 Основні принципи оподаткування. Податкові правопорушення в бізнесі.
- 20 Джерела фінансування бізнесу в Україні.
- 21 Порядок ліквідації бізнесу в Україні. Характеристика можливих форм припинення підприємницької діяльності.
- 22 Сутність економічного ризику. Інструменти зменшення економічних ризиків у бізнесі.
- 23 Сутність соціальної відповідальності бізнесу та досвід розвинутих країн в сфері соціально відповідального господарювання.
- 24 Етика підприємництва. Діловий етикет.
- 25 Норми і правила поведінки бізнесмена. Основні методи впливу підприємця на найманих працівників, що спонукають їх до ефективної праці.
- 26 Поняття ділових обов'язків сторін. Бізнес-кодекси та їхня характеристика.
- 27 Досвід зарубіжних країн зі створення вільних економічних зон.

28 Фондові біржі та їхня роль у розвитку фондових операцій у бізнесі.

29 Біржі, їх види та роль у визначенні відносин у бізнесі.

30 Визначення комерційної таємниці та її ознаки. Система охорони комерційної таємниці у бізнесі.

Виконання контрольної роботи надає здобувачу можливість навчитися підбирати необхідну літературу з обраного ним питання, самостійно робити аналіз і висновки, послідовно викладати питання, що висвітлюються темою та систематизувати знання, які отримані при вивченні курсу «Основи бізнесу».

2 ОСНОВНІ ТЕМИ КУРСУ

1 Значення бізнесу в економіці держави.

2 Теоретичні основи бізнесу.

3 Організаційні основи бізнесу.

4 Конкуренція в системі бізнесу.

5 Характеристика стратегій конкурентної поведінки.

6 Механізм організації власного бізнесу.

7 Реорганізація та ліквідація бізнесу.

8 Бізнес-планування в бізнесі.

9 Підприємницький ризик та підприємницька таємниця.

10 Підприємницька етика та відповідальність.

3 ВИМОГИ ДО ОФОРМЛЕННЯ КОНТРОЛЬНОЇ РОБОТИ

Контрольну роботу (реферат) оформлюють, враховуючи такі вимоги:

– обсяг контрольної роботи (реферату) від десяти сторінок комп'ютерного набору у форматі А4. Міжрядковий інтервал – 1,5. Шрифт Times New Roman, розмір (кегель) – 14. Абзац – 1,25 мм. Поля з усіх боків – 20 мм;

– рисунки і таблиці набираються шрифтом Times New Roman № 12 з одинарним міжрядковим інтервалом;

– перелік літератури має містити відомості з доступних джерел і бути оформлений згідно з чинним стандартом. Посилання в тексті на літературу подаються в прямих дужках, наприклад [5]. Кількість літературних джерел – не менше п'ятьох.

Приклад оформлення переліку літератури:

1) Панченко С. В., Дикань В. Л., Шраменко О. В., Полякова О. М., Уткіна Ю. М. Підприємництво: ч. 2. Реалізація підприємницької діяльності у сучасних ринкових умовах : підручник. Харків : УкрДУЗТ, 2016. 241 с.

2) Податковий кодекс України : Кодекс від 02.12.2010 р. № 2755-VI. *Законодавство України* : веб-сайт. URL : <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2755-17> (дата звернення: 10.10.2019).

Контрольна робота (реферат) має складатися з логічно взаємопов'язаних розділів згідно з нижченаведеною схемою:

- 1) титульний аркуш (зразок оформлення наведено в додатку А);
- 2) план;
- 3) вступ (розкриває актуальність теми);
- 4) основна частина;
- 5) висновок;
- 6) список використаних джерел.

4 ВИМОГИ ДО ЗАХИСТУ КОНТРОЛЬНОЇ РОБОТИ ТА ЗАЛІКУ

Оформлена відповідно до встановлених вимог контрольна робота (переплетена) представляється керівнику. Керівник перевіряє відповідність завданню зміст контрольної роботи, якість її розроблення, правильність оформлення. Зауваження керівник робить на сторінках тексту.

Недоліки, визначені в роботі, мають бути усунені до захисту. Робота допускається до захисту, якщо на ній є позначка керівника «до захисту» чи «до захисту після доробки».

Захист контрольної роботи відбувається у встановлені керівником терміни і складається з відповідей здобувача за темою роботи на питання викладача. Відповідь здобувача має бути обґрунтованою та чіткою.

Результати захисту визначаються керівником. Захищена робота залишається на кафедрі для збереження.

Для складання заліку з дисципліни необхідно відповісти на запитання або тестові питання з однієї з тем і набрати не нижче 60 балів (задовільно).

ПИТАННЯ НА ЗАЛІК

1 Охарактеризуйте значення бізнесу для розвитку суспільства та економіки країни.

2 Перерахуйте риси, що характеризують сутність бізнесу.

3 У чому полягає відмінність між бізнесом і економікою?

4 Надайте визначення поняттю «бізнес».

5 Перерахуйте фактори, що сприяють створенню сприятливого клімату для бізнесу.

6 Розкрийте особливості становлення та розвитку бізнесу в економіці України.

7 Надайте характеристику міжнародному бізнесу.

8 Перерахуйте рушійні фактори глобалізації.

9 Перерахуйте можливих учасників бізнесу.

10 Як підрозділяється бізнес за сферами діяльності?

11 Охарактеризуйте концепції бізнесу.

12 Перерахуйте основні види бізнесу.

13 Які функції виконує бізнес?

14 Охарактеризуйте ділові цілі та інтереси в бізнесі.

15 Які ключові фактори мають бути враховані при виборі стратегії в бізнесі?

16 Розкрийте зміст трьох базових конкурентних стратегій, які мають універсальний характер.

17 Охарактеризуйте чотири типи конкурентних стратегій підприємств, зорієнтованих на різні умови середовища та різні ресурси, що перебувають у їхньому розпорядженні.

18 Перерахуйте типи наступальних дій.

19 Розкрийте сутність конкурентних стратегій, за Ф. Котлером.

20 Перерахуйте тих, хто може бути суб'єктами підприємницької діяльності, за Законом України «Про підприємництво».

21 Що є об'єктами бізнесу?

22 Що таке підприємство?

23 Як поділяються підприємства залежно від способу утворення (заснування) та формування статутного капіталу в Україні? Охарактеризуйте їх.

24 Перерахуйте три основні організаційно-правові форми бізнесу.

25 Перерахуйте переваги та недоліки корпоративної форми організації підприємства.

- 26 Перерахуйте діючі в Україні форми господарських товариств.
- 27 Охарактеризуйте особливості товариств з обмеженою відповідальністю.
- 28 Які особливості притаманні товариствам з додатковою відповідальністю?
- 29 Що таке повне та командитне товариство?
- 30 Розкрийте особливості акціонерних товариств, їхні переваги і недоліки.
- 31 Що таке дивіденди?
- 32 Що таке малі підприємства? Розкрийте їхні функції.
- 33 Охарактеризуйте напрямки державної підтримки малого підприємництва в Україні.
- 34 Які органи здійснюють державне регулювання бізнесу в Україні?
- 35 Що таке конкуренція?
- 36 Перерахуйте форми економічної конкуренції
- 37 Розкрийте типи конкурентної поведінки.
- 38 Надайте характеристику ціновим та неціновим методам конкуренції.
- 39 Перерахуйте чотири основні конкурентні структури, що характеризують види ринків.
- 40 Наведіть характерні ознаки чистої монополії.
- 41 Розкрийте основні види монополій.
- 42 Що таке конкурентна стратегія?
- 43 Охарактеризуйте загальні конкурентні стратегії, запропоновані М. Портером.
- 44 Перерахуйте стратегії конкурентної поведінки підприємства.
- 45 Розкрийте зміст антимонопольної політики та її основне призначення.

46 Який орган забезпечує державний захист конкуренції у підприємницькій діяльності?

47 Перерахуйте мотиви та умови організації бізнесу.

48 Які особисті якості бізнесмена?

49 Перерахуйте способи організації власної справи.

50 Розкрийте етапи створення власної справи.

51 Що таке статут та установчий договір?

52 Розкрийте особливості державної реєстрації бізнесу в Україні.

53 Охарактеризуйте особливості добровільного і примусового припинення підприємницької діяльності.

54 Що таке реорганізація?

55 Як проводиться ліквідація бізнесу?

56 Перерахуйте форми реорганізації бізнесу.

57 Перерахуйте види об'єднань підприємств.

58 Що таке банкрутство?

59 Розкрийте основні причини банкрутства.

60 Розкрийте основне призначення санації підприємств.

61 Хто є суб'єктами процедури банкрутства?

62 Що таке бізнес-план?

63 У чому полягає мета розроблення бізнес-плану?

64 Перерахуйте основні розділи бізнес-плану.

65 Що має враховувати план виробництва?

66 Що таке ризик?

67 Які різновиди ризиків зустрічаються у виробничій діяльності промислового підприємства?

68 Що таке фінансовий ризик?

69 Що таке динамічний ризик?

70 Перерахуйте методи кількісного аналізу ризиків.

71 Перерахуйте фактори ризику в бізнесі.

- 72 Що таке інфляційний та дефляційний ризик?
- 73 Що таке ризик ліквідності та ризик упущеної вигоди?
- 74 Перерахуйте види підприємницьких ризиків.
- 75 Розкрийте методи управління ризиками підприємств.
- 76 Розкрийте зміст способів зниження та мінімізації ризиків.
- 77 Що таке підприємницька та комерційна таємниця?
- 78 Розкрийте сутність економічного шпигунства.
- 79 Що складає зміст культури бізнесу?
- 80 Які фактори впливають на культуру підприємства?
- 81 Що таке професійна етика?
- 82 Які складові включає етикет підприємця?
- 83 Якими якостями повинен володіти співрозмовник?
- 84 Що таке субсидіарна відповідальність?
- 85 Що таке сертифікація та з якою метою вона проводиться?
- 86 Що таке адміністративна відповідальність?
- 87 Охарактеризуйте відповідальність бізнесмена за порушення вимог законодавства з охорони праці.
- 88 Охарактеризуйте особливості відповідальності за порушення податкових та митних вимог.
- 89 Розкрийте напрями реалізації соціальної відповідальності бізнесу.
- 90 Які існують типи соціальної відповідальності, за моделлю А. Керролла?

ПИТАННЯ ЗА ТЕМАТИЧНИМИ КРИТЕРІЯМИ

ТЕМА 1. Значення бізнесу в економіці держави

Q1 Бізнес – це

V1 поняття, що охоплює макро- та мікросфери виробництва, обмін діяльністю і споживання продукту, що відображають закони і закономірності розвитку відносин між людьми;

V2 діяльність, спрямована на одержання прибутку; будь-який вид діяльності, що приносить дохід або інші особисті вигоди;

V3 характеристика стосунків, що розвиваються між абсолютно певними суб'єктами;

V4 форми індивідуального і групового суперництва в певних історичних умовах і на основі певного законодавства;

V5 немає правильної відповіді.

Q2 У вузькому сенсі бізнес пов'язують

V1 з умовами ринкової економіки, діями її суб'єктів;

V2 явищем, властивим людському суспільству;

V3 виробництвом продукції (товарів, робіт і послуг) та її рухом у сферу споживання;

V4 немає правильної відповіді;

V5 правильні відповіді V2 та V3.

Q3 У широкому сенсі бізнес — це

V1 умови ринкової економіки, дії її суб'єктів;

V2 явище, властиве людському суспільству;

V3 виробництво продукції (товарів, робіт і послуг) та її рух у сферу споживання;

V4 немає правильної відповіді;

V5 правильні відповіді V2 та V3.

Q4 Ринкова економіка — це

V1 економіка, заснована на принципах вільного підприємництва та втручанні держави в господарську діяльність;

V2 економіка, заснована на принципах вільного підприємництва, різноманітні форм власності на засоби виробництва, втручанні держави в господарську діяльність;

V3 економіка, заснована на принципах вільного підприємництва, різноманітні форм власності на засоби виробництва, ринковому ціноутворенні, договірних відносинах між господарюючими суб'єктами, обмеженому втручанні держави в господарську діяльність;

V4 немає правильної відповіді;

V5 правильні відповіді V2 та V3.

Q5 Перерахуйте риси, що розкривають зміст бізнесу:

V1 обмін діяльністю між суб'єктами економіки;

V2 реалізація своїх інтересів незалежно від того, чи задовольняються при цьому інтереси контрагентів;

V3 нав'язування своїх інтересів у процесі ділового спілкування (угоди);

V4 ризик заради проведення операції на більш вигідних умовах;

V5 усі відповіді правильні.

Q6 Перерахуйте властивості бізнесу:

V1 доцільність, цілісність;

V2 суперечливість, активність;

V3 системність, комплексність;

V4 немає правильної відповіді;

V5 правильні відповіді V1 та V2.

Q7 Основні причини розвитку підприємництва в світі:

V1 вступ світової економіки в черговий етап науково-технічної революції;

V2 загострення конкурентної боротьби;

V3 підвищення рівня освіти населення;

V4 правильні відповіді V1, V2 та V3;

V5 немає правильної відповіді.

Q8 Основні риси інтрапренерства:

V1 висока ступінь орієнтації на нововведення;

V2 випуск конкурентоспроможної продукції;

V3 застосування передових принципів управління;

V4 заохочення новаторства;

V5 усі відповіді правильні.

Q9 До факторів, що сприяють створенню сприятливого клімату для бізнесу, зазвичай відносять:

V1 стабільність державної і соціальної політики, спрямованої на підтримку підприємництва;

V2 пільговий податковий режим, що забезпечує стимули для відкриття нових підприємств або зростання вже існуючих;

V3 заходи, які сприяють притоку в сферу бізнесу фінансових ресурсів;

V4 створення інноваційних центрів, що фінансуються як державою, так і приватним бізнесом;

V5 усі відповіді правильні.

Q10 Негативний вплив на розвиток бізнесу здійснюють такі чинники:

V1 високі податкові ставки;

V2 недостатньо високий рівень субсидування та розмір інвестицій;

V3 інфляція;

V4 зміна моральних цінностей;

V5 усі відповіді правильні.

Q11 Підприємництво в Україні в найбільш загальному вигляді регламентується:

V1 Цивільним кодексом України;

V2 Законом «Про підприємства в Україні»;

V3 Кримінальним кодексом України;

V4 правильні відповіді V1, V2 та V3;

V5 немає правильної відповіді.

Q12 Які чинники стримують розвиток бізнесу в Україні:

V1 нерівномірність розвитку різних галузей при загальнопромисловій депресивній стабілізації;

V2 слабкість фінансової системи країни;

V3 несприятливий інвестиційний клімат, тривале зниження інвестиційної активності в економіці;

V4 висока частка і зростання тіньової економіки, високі транзакційні витрати виходу на легальний ринок, витрати захисту прав власності, широке поширення корупції;

V5 усі відповіді правильні?

Q13 Глобалізація – це

V1 посилення взаємозалежності національних економік, переплетення соціально-економічних процесів, що відбуваються у різних регіонах світу і спонукають фірми до пошуку кращих умов діяльності;

V2 міжнародні економічні зв'язки охопили практично всі країни, і кожна з них залежить від міжнародного бізнесу;

V3 подолання нерівномірного розміщення сировинних і енергетичних ресурсів на планеті;

V4 суттєва залежність країни від стану світових ринків в цілому;

V5 прискорення темпів технологічних нововведень і виведення винаходів на ринок.

Q14 Рушійні фактори глобалізації:

V1 подолання нерівномірного розміщення сировинних і енергетичних ресурсів на планеті;

V2 природно-кліматичні і економіко-географічні відмінності, що зумовлюють територіальний поділ праці, спеціалізацію країн і викликають розвиток і поглиблення взаємозв'язків між ними;

V3 наростання відкритості ринків і міжнародних відносин;

V4 прискорення темпів технологічних нововведень і виведення винаходів на ринок;

V5 усі відповіді правильні.

Q15 Міжнародний бізнес у сучасних умовах визначається такими рисами:

V1 доступність і всеохопність;

V2 ступеневість розвитку;

V3 технологічна глобалізація;

V4 фінансіаризація;

V5 усі відповіді правильні.

ТЕМА 2. Теоретичні основи бізнесу

Q1 Основу бізнесу становить

V1 приватна власність;

V2 державна власність;

V3 змішана власність;

V4 правильні відповіді V1 та V3;

V5 усі відповіді правильні.

Q2 Учасниками бізнесу виступають

V1 власне бізнесмени;

V2 індивідуальні та колективні споживачі продукції;

V3 працівники, що здійснюють трудову діяльність за наймом на контрактній або іншій основі, а також їхні професійні спілки;

V4 державні органи, установи та організації, коли вони виступають безпосередніми учасниками угод;

V5 усі відповіді правильні.

Q3 За напрямками впливу бізнес підрозділяється на групи:

V1 поведінковий бізнес;

V2 комунікаційний;

V3 системно-соціальний;

V4 правильні відповіді V1, V2 та V3;

V5 усі відповіді правильні.

Q4 Бізнес за сферами діяльності підрозділяється на три види:

V1 підприємницький;

V2 споживчий;

V3 державний;

V4 правильні відповіді V1, V2 та V3;

V5 усі відповіді правильні.

Q5 Підприємницький бізнес — це

V1 ініціативна діяльність суб'єкта бізнесу, який володіючи, користуючись або розпоряджаючись повністю або частково якимись благами самостійно або з залученням найманої праці, докладає творчих зусиль з виробництва та збуту інноваційної продукції;

V2 ділова поведінка споживачів у сфері купівлі-продажу і виробничого споживання товарів, в ході якого між споживачами та іншими суб'єктами бізнесу встановлюються, розвиваються або припиняються ділові відносини;

V3 виконання державними органами дій, в ході яких ці структури виявляються партнерами інших типів суб'єктів бізнесу, і реалізує особливий державний, діловий інтерес;

V4 правильні відповіді V1, V2 та V3;

V5 усі відповіді правильні.

Q6 Споживчий бізнес — це

V1 ініціативна діяльність суб'єкта бізнесу, який володіючи, користуючись або розпоряджаючись повністю або частково якимись благами самостійно або з залученням найманої праці, докладає творчих зусиль з виробництва та збуту інноваційної продукції;

V2 ділова поведінка споживачів у сфері купівлі-продажу і виробничого споживання товарів, в ході якого між споживачами та іншими суб'єктами бізнесу встановлюються, розвиваються або припиняються ділові відносини;

V3 виконання державними органами дій, в ході яких ці структури виявляються партнерами інших типів суб'єктів бізнесу, і реалізує особливий державний, діловий інтерес;

V4 правильні відповіді V1, V2 та V3;

V5 усі відповіді правильні.

Q7 Суспільно-державний бізнес – це

V1 ініціативна діяльності суб'єкта бізнесу, який володіючи, користуючись або розпоряджаючись повністю або частково якимись благами самостійно або з залученням найманої праці, докладає творчих зусиль з виробництва та збуту інноваційної продукції;

V2 ділова поведінка споживачів у сфері купівлі-продажу і виробничого споживання товарів, в ході якого між споживачами та іншими суб'єктами бізнесу встановлюються, розвиваються або припиняються ділові відносини;

V3 виконання державними органами дій, в ході яких ці структури виявляються партнерами інших типів суб'єктів бізнесу, і реалізує особливий державний, діловий інтерес;

V4 правильні відповіді V1, V2 та V3;

V5 усі відповіді правильні.

Q8 Місія — це

V1 ідеологія формування та розвитку підприємства;

V2 головна мета організації бізнесом підприємства; філософія, сенс і призначення підприємства;

V3 певний спосіб розуміння, трактування якого-небудь предмета, явища, процесу, основна точка зору на предмет й ін., керівна ідея для їхнього систематичного висвітлення;

V4 генеральний задум, керівна ідея;

V5 система поглядів на ті чи інші явища, спосіб розгляду будь-яких явищ, розуміння чого-небудь.

Q9 Концепція бізнесу розробляється на основі врахування таких факторів:

V1 перелік потреб, що задовольняються;

V2 сукупність споживачів;

V3 продукція, що випускається;

V4 конкурентні переваги фірми;

V5 усі відповіді правильні.

Q10 Перерахуйте основні концепції бізнесу:

V1 позитивна, критична, прагматична;

V2 системна, комплексна, організаційна;

V3 маркетингова, виробнича, організаційна;

V4 правильні відповіді V1, V2 та V3;

V5 усі відповіді правильні.

Q11 Позитивна концепція полягає в тому, що

V1 бізнес — це небажаний компонент життя людей в цілому, розсадник криміногенних процесів;

V2 бізнес розуміється як суспільно корисна діяльність людей, що здійснюється в порядку особистої ініціативи, метою якої є виробництво товарів і послуг для інших людей;

V3 бізнес — це діяльність людей, спрямована на отримання доходів або прибутку. Заради доходу бізнесмен готовий використовувати будь-які моделі поведінки. Гонитва за прибутком означає нав'язування власних інтересів іншим людям;

V4 бізнес розглядається як явище неминуче в контексті розвитку суспільства, необхідний як самим бізнесменам, які прагнуть задовольнити свої корисливі інтереси, так й іншим членам суспільства, які завдяки бізнесу отримують можливість поповнювати свої потреби в товарах і послугах;

V5 немає правильної відповіді.

Q12 Критична концепція полягає в тому, що

V1 бізнес — це небажаний компонент життя людей в цілому, розсадник криміногенних процесів;

V2 бізнес розуміється як суспільно корисна діяльність людей, що здійснюється в порядку особистої ініціативи, метою якої є виробництво товарів і послуг для інших людей;

V3 бізнес — це діяльність людей, спрямована на отримання доходів або прибутку. Заради доходу бізнесмен готовий використовувати будь-які моделі поведінки. Гонитва за прибутком означає нав'язування власних інтересів іншим людям;

V4 бізнес розглядається як явище неминуче в контексті розвитку суспільства, необхідний як самим бізнесменам, які прагнуть задовольнити свої корисливі інтереси, так й іншим членам суспільства, які завдяки бізнесу отримують можливість поповнювати свої потреби в товарах і послугах;

V5 немає правильної відповіді.

Q13 Прагматична концепція полягає в тому, що

V1 бізнес — це небажаний компонент життя людей в цілому, розсадник криміногенних процесів;

V2 бізнес розуміється як суспільно корисна діяльність людей, що здійснюється в порядку особистої ініціативи, метою якої є виробництво товарів і послуг для інших людей;

V3 бізнес — це діяльність людей, спрямована на отримання доходів або прибутку. Заради доходу бізнесмен готовий використовувати будь-які моделі поведінки. Гонитва за прибутком означає нав'язування власних інтересів іншим людям;

V4 бізнес розглядається як явище неминуче в контексті розвитку суспільства, необхідний як самим бізнесменам, які прагнуть задовольнити свої корисливі інтереси, так й іншим членам суспільства, які завдяки бізнесу отримують можливість поповнювати свої потреби в товарах і послугах;

V5 немає правильної відповіді.

Q14 Основні види бізнесу:

V1 виробничий;

V2 комерційний;

V3 фінансовий;

V4 страховий;

V5 консалтинговий (консультаційний);

V6 усі відповіді правильні.

Q15 Виробничий бізнес пов'язаний

V1 зі створенням матеріальних благ і наданням послуг виробничого призначення;

V2 розробленням і впровадженням підприємницьких і галузевих інновацій;

V3 здійсненням обміну товарами та послугами між продавцями і покупцями;

V4 організацією та розвитком грошового обігу, а також обігом боргових і пайових цінних паперів;

V5 відносинами з захисту майнових інтересів фізичних та юридичних осіб у разі настання заздалегідь обумовлених подій (страхових випадків).

Q16 Комерційний бізнес пов'язаний

V1 зі створенням матеріальних благ і наданням послуг виробничого призначення;

V2 розробленням і впровадженням підприємницьких і галузевих інновацій;

V3 здійсненням обміну товарами та послугами між продавцями і покупцями;

V4 організацією та розвитком грошового обігу, а також обігом боргових і пайових цінних паперів

V5 відносинами з захисту майнових інтересів фізичних та юридичних осіб у разі настання заздалегідь обумовлених подій (страхових випадків).

Q17 Фінансовий бізнес пов'язаний

V1 зі створенням матеріальних благ і наданням послуг виробничого призначення;

V2 розробленням і впровадженням підприємницьких і галузевих інновацій;

V3 здійсненням обміну товарами та послугами між продавцями і покупцями;

V4 організацією та розвитком грошового обігу, а також обігом боргових і пайових цінних паперів

V5 відносинами з захисту майнових інтересів фізичних та юридичних осіб у разі настання заздалегідь обумовлених подій (страхових випадків).

Q18 Страховий бізнес пов'язаний

V1 зі створенням матеріальних благ і наданням послуг виробничого призначення;

V2 розробленням і впровадженням підприємницьких і галузевих інновацій;

V3 здійсненням обміну товарами та послугами між продавцями і покупцями;

V4 організацією та розвитком грошового обігу, а також обігом боргових і пайових цінних паперів

V5 відносинами з захисту майнових інтересів фізичних та юридичних осіб у разі настання заздалегідь обумовлених подій (страхових випадків).

Q19 Перерахуйте основні функції бізнесу:

V1 загальноекономічна;

V2 творчо-пошукова (інноваційна);

V3 ресурсна;

V4 соціальна;

V5 організаційна;

V6 усі відповіді правильні.

Q20 Суб'єкти страхових відносин:

V1 страхувальники;

V2 страховики;

V3 вигодонабувачі;

V4 усі відповіді правильні.

Q21 Виробничий бізнес може належати до одного з двох типів бізнесу:

V1 традиційний;

V2 креативний (інноваційний);

V3 комерційний;

V4 фінансовий;

V5 правильні відповіді V1 та V2.

Q 22 Комерційний бізнес об'єднує два основні види діяльності бізнесменів на товарному ринку:

V1 торгівлю цінними паперами;

V2 торгівлю товарами;

V3 посередництво у торгівлі товарами;

V4 посередництво у фінансовій сфері;

V5 правильні відповіді V2 та V3.

Q23 Стратегія – це

V1 модель дій, необхідних для досягнення поставлених цілей;

V2 головна мета організації бізнесом підприємства; філософія, сенс і призначення підприємства;

V3 певний спосіб розуміння, трактування якого-небудь предмета, явища, процесу, основна точка зору на предмет і ін., керівна ідея для їхнього систематичного висвітлення;

V4 генеральний задум, керівна ідея;

V5 система поглядів на ті чи інші явища, спосіб розгляду будь-яких явищ, розуміння чого-небудь.

Q24 Які фактори мають бути враховані при виборі стратегії:

V1 сильні сторони галузі;

V2 цілі фірми;

V3 фінансові ресурси фірми;

V4 кваліфікація працівників;

V5 усі відповіді правильні?

Q25 Які три базові конкурентні стратегії були запропоновані

М. Портером та мають універсальний характер:

V1 лідерство з витрат, диференціація, фокусування на сегменті;

V2 оборонна, стратегія виживання;

V3 наступальна, стратегія прориву;

V4 стратегія скорочення;

V5 усі відповіді правильні?

Q26 Стратегія лідерства з витрат передбачає

V1 надання товарам підприємства специфічних рис, що відрізняють їх від товарів конкурентів, що у свою чергу також приваблює споживачів;

V2 зниження повних витрат на виробництво товару чи послуги і на цій основі зниження реалізаційних цін, що приваблює переважну більшість клієнтів (покупців, споживачів);

V3 орієнтування на вузьку ринкову нішу споживачів, де підприємство випереджає своїх конкурентів за рахунок більш низьких витрат виробництва;

V4 орієнтування на вузьку ринкову нішу споживачів, яких підприємство забезпечує диференційованими товарами та послугами, що найбільш відповідають їхнім потребам та смаку;

V5 усі відповіді правильні.

Q27 За А. Юдановим, розрізняють чотири типи конкурентних стратегій підприємств, зорієнтованих на різні умови середовища та різні ресурси, що перебувають у їхньому розпорядженні:

V1 лідерство з витрат, диференціація, фокусування на сегменті;

V2 наступальна, стратегія прориву;

V3 віолентна (силова), патієнтна (нішова), комутантна (стратегія пристосування) і експлерентна (піонерська);

V4 стратегія скорочення;

V5 усі відповіді правильні.

Q28 Віолентна стратегія характерна для підприємств, які

V1 мають вузьку спеціалізацію;

V2 спеціалізуються на створенні нових і радикальну зміну старих сегментів ринку;

V3 діють у сфері виробництва стандартних товарів і послуг;

V4 є дрібними неспеціалізованими підприємствами, яким легше задовольняти невеликі за обсягом і короткострокові потреби споживача;

V5 усі відповіді правильні.

Q29 Патієнтна стратегія характерна для підприємств, які

V1 мають вузьку спеціалізацію;

V2 спеціалізуються на створенні нових і радикальну зміну старих сегментів ринку;

V3 діють у сфері виробництва стандартних товарів і послуг;

V4 є дрібними неспеціалізованими підприємствами, яким легше задовольняти невеликі за обсягом і короткострокові потреби споживача;
V5 усі відповіді правильні.

Q30 Комутантна стратегія характерна для підприємств, які

V1 мають вузьку спеціалізацію;
V2 спеціалізуються на створенні нових і радикальну зміну старих сегментів ринку;
V3 діють у сфері виробництва стандартних товарів і послуг;
V4 є дрібними неспеціалізованими підприємствами, яким легше задовольняти невеликі за обсягом і короткострокові потреби споживача;
V5 усі відповіді правильні.

Q31 Виходячи з частки ринку, яку утримує підприємство, Ф. Котлер виділив чотири типи конкурентних стратегій:

V1 віолентна (силова), патієнтна (нішова), комутантна (стратегія пристосування) і експлерентна (піонерська);
V2 лідерство з витрат, диференціація, фокусування на сегменті;
V3 наступальна, стратегія прориву;
V4 лідера, атакування лідера (претенденства на лідерство), послідовника (переслідування лідера) та фахівця (новачка або «нішера»);
V5 усі відповіді правильні.

ТЕМА 3. Організаційні основи бізнесу

Q1 Яким категоріям осіб згідно з чинним законодавством України заборонено здійснювати підприємницьку діяльність:

V1 військовослужбовці, працівники органів прокуратури, суду, державної безпеки, внутрішніх справ, державного арбітражу, державного нотаріату, а також органів державної влади і управління, які покликані здійснювати контроль за діяльністю підприємств;

V2 особи, яким суд заборонив займатися певною діяльністю. Вони не можуть бути зареєстровані як підприємці з правом здійснення відповідного виду діяльності до закінчення терміну, встановленого вироком суду;

V3 особи, які мають непогашену судимість за крадіжки, хабарництво та інші корисливі злочини;

V4 правильні відповіді V1, V2 та V3;

V5 немає правильної відповіді?

Q2 Об'єктами бізнесу є

V1 матеріальні та нематеріальні блага;

V2 товари та послуги;

V3 цінні папери;

V4 торговельні взаємовідносини;

V5 посередництво.

Q3 Перерахуйте ознаки підприємства:

V1 самостійний баланс, розрахунковий рахунок у банку, печатка з назвою підприємства, товарний знак (для промислових підприємств);

V2 має закінчений цикл відтворення, тобто його продукція може в умовах поділу праці набувати форми товару;

V3 самостійність у системі господарства країни;

V4 має свій трудовий колектив з його специфічними інтересами;

V5 усі відповіді правильні.

Q4 Підприємство – це

V1 основна організаційна ланка економіки, яка має права юридичної особи та здійснює виробничу, науково-дослідницьку і комерційну діяльність з метою одержання відповідного прибутку (доходу);

V2 соціальний осередок суспільства, певний колектив співробітників;

V3 технологічно і територіально відокремлені сукупністю засобів виробництва та робочої сили;

V4 правильні відповіді V1, V2 та V3;

V5 немає правильної відповіді.

Q5 Залежно від форми власності підприємства поділяються:

V1 на приватне та підприємство колективної власності, комунальне та державне підприємство, підприємство, засноване на змішаній формі власності;

V2 унітарні та корпоративні підприємства;

V3 індивідуальні, серійні та масові підприємства;

V4 спеціалізовані, універсальні та змішані підприємства;

V5 виробничі та невиробничі підприємства.

Q6 За способом утворення (заснування) підприємства поділяються:

V1 на приватне та підприємство колективної власності, комунальне та державне підприємство, підприємство, засноване на змішаній формі власності;

V2 унітарні та корпоративні підприємства;

V3 індивідуальні, серійні та масові підприємства;

V4 спеціалізовані, універсальні та змішані підприємства;

V5 виробничі та невиробничі підприємства.

Q7 За сферами виробництва підприємства поділяються:

V1 на приватне та підприємство колективної власності, комунальне та державне підприємство, підприємство, засноване на змішаній формі власності;

V2 унітарні та корпоративні підприємства;

V3 індивідуальні, серійні та масові підприємства;

V4 спеціалізовані, універсальні та змішані підприємства;

V5 виробничі та невиробничі підприємства.

Q8 Відповідно до форм власності, встановлених Законом України «Про власність», підприємства яких видів можуть діяти в Україні:

V1 індивідуальне підприємство, засноване на особистій власності фізичної особи та виключно на її праці;

V2 сімейне підприємство, засноване на власності та праці громадян України — членів однієї сім'ї, які проживають разом;

V3 приватне підприємство, засноване на власності окремого громадянина України, з правом найму робочої сили;

V4 колективне підприємство, засноване на власності трудового колективу підприємства, кооперативу, товариства, громадської та релігійної організації;

V5 державно-комунальне підприємство, засноване на власності адміністративно-територіальних одиниць;

V6 державне підприємство, засноване на державній формі власності;

V7 усі відповіді правильні?

Q9 Унітарне підприємство

V1 створюється одним засновником, який виділяє необхідне для того майно;

V2 утворюється двома або більше засновниками за їхнім спільним рішенням (договором);

V3 підприємство, в статутному капіталі якого іноземна інвестиція становить сто відсотків;

V4 об'єднання власних капіталів кількох фізичних або юридичних осіб за умов: однакового розподілу ризику і прибутку; спільного контролю результатів бізнесу; безпосередньої участі в здійсненні діяльності;

V5 немає правильної відповіді.

Q10 Корпоративне підприємство

V1 створюється одним засновником, який виділяє необхідне для того майно;

V2 утворюється двома або більше засновниками за їхнім спільним рішенням (договором);

V3 підприємство, в статутному капіталі якого іноземна інвестиція становить сто відсотків;

V4 об'єднання власних капіталів кількох фізичних або юридичних осіб за умов: однакового розподілу ризику і прибутку; спільного контролю результатів бізнесу; безпосередньої участі в здійсненні діяльності;

V5 немає правильної відповіді.

Q11 Перерахуйте основні організаційно-правові форми бізнесу:

V1 одноосібна власність;

V2 товариства;

V3 корпорації (акціонерні товариства);

V4 немає правильної відповіді;

V5 правильні відповіді V1, V2 та V3.

Q12 Одноосібне володіння – це

V1 організаційно-правова форма підприємства, за якою людина одноосібно володіє і управляє ним, бере на себе весь ризик збитків або отримує весь прибуток;

V2 підприємство, яке засноване двома або більшою кількістю співвласників; це форма організації бізнесу, яка об'єднує за домовленістю партнерів з їхніми фінансовими ресурсами;

V3 форма організації бізнесу, де власниками виступають акціонери (власники акцій), керівництво здійснюється рішеннями зборів акціонерів та ради директорів, прибуток розподіляється у вигляді дивідендів на акції;

V4 господарське товариство, що має статутний капітал, поділений на частки, розмір яких визначається установчими документами, і несе відповідальність за своїми зобов'язаннями тільки своїм майном;

V5 господарське товариство, статутний капітал якого поділений на частки, визначені установчими документами, і яке несе відповідальність за своїми зобов'язаннями власним майном, а в разі його недостатності, учасники цього товариства несуть додаткову солідарну відповідальність у визначеному установчими документами однаково кратному розмірі до вкладу кожного з учасників.

Q13 Господарське товариство (партнерство) – це

V1 організаційно-правова форма підприємства, за якою людина одноосібно володіє і управляє ним, бере на себе весь ризик збитків або отримує весь прибуток;

V2 підприємство, яке засноване двома або більшою кількістю співвласників; це форма організації бізнесу, яка об'єднує за домовленістю партнерів з їхніми фінансовими ресурсами;

V3 форма організації бізнесу, де власниками виступають акціонери (власники акцій), керівництво здійснюється рішеннями зборів акціонерів та ради директорів, прибуток розподіляється у вигляді дивідендів на акції;

V4 господарське товариство, що має статутний капітал, поділений на частки, розмір яких визначається установчими документами, і несе відповідальність за своїми зобов'язаннями тільки своїм майном;

V5 господарське товариство, статутний капітал якого поділений на частки, визначені установчими документами, і яке несе відповідальність за своїми зобов'язаннями власним майном, а в разі його недостатності, учасники цього товариства несуть додаткову солідарну відповідальність у визначеному установчими документами однаково кратному розмірі до вкладу кожного з учасників.

Q14 Корпорація (або акціонерне товариство) — це

V1 організаційно-правова форма підприємства, за якою людина одноосібно володіє і управляє ним, бере на себе весь ризик збитків або отримує весь прибуток;

V2 підприємство, яке засноване двома або більшою кількістю співвласників; це форма організації бізнесу, яка об'єднує за домовленістю партнерів з їхніми фінансовими ресурсами;

V3 форма організації бізнесу, де власниками виступають акціонери (власники акцій), керівництво здійснюється рішеннями зборів акціонерів та ради директорів, прибуток розподіляється у вигляді дивідендів на акції;

V4 господарське товариство, що має статутний капітал, поділений на частки, розмір яких визначається установчими документами, і несе відповідальність за своїми зобов'язаннями тільки своїм майном;

V5 господарське товариство, статутний капітал якого поділений на частки, визначені установчими документами, і яке несе відповідальність за своїми зобов'язаннями власним майном, а в разі його недостатності, учасники цього товариства несуть додаткову солідарну відповідальність у визначеному установчими документами однаково кратному розмірі до вкладу кожного з учасників.

Q15 Перерахуйте основні ознаки підприємства:

V1 самостійність у системі господарства країни;

V2 самостійний баланс, розрахунковий рахунок у банку, печатка з назвою підприємства, товарний знак;

V3 має закінчений цикл відтворення, тобто його продукція може в умовах поділу праці набувати форми товару;

V4 має свій трудовий колектив з його специфічними інтересами

V5 усі відповіді правильні.

Q16 Перерахуйте недоліки одноосібного володіння:

V1 повна майнова відповідальність, обмеженість капіталу, труднощі в одержанні кредиту, велика кількість обов'язків і функцій при організації і функціонуванні виробництва;

V2 необмежена майнова відповідальність кожного з партнерів; різні погляди або інтереси партнерів затримують прийняття рішень; невеликий розмір капіталу;

V3 складний і вартісний процес організації та управління корпорацією, високий ступінь конкурентної боротьби, подвійне оподаткування;

V4 немає правильної відповіді;

V5 правильні відповіді V1, V2 та V3.

Q17 Перерахуйте недоліки корпоративної форми організації бізнесу:

V1 повна майнова відповідальність, обмеженість капіталу, труднощі в одержанні кредиту, велика кількість обов'язків і функцій при організації і функціонуванні виробництва;

V2 необмежена майнова відповідальність кожного з партнерів; різні погляди або інтереси партнерів затримують прийняття рішень; невеликий розмір капіталу;

V3 складний і вартісний процес організації та управління корпорацією, високий ступінь конкурентної боротьби, подвійне оподаткування;

V4 немає правильної відповіді;

V5 правильні відповіді V1, V2 та V3.

Q18 Що є перевагами корпоративної форми організації підприємства:

V1 обмежена відповідальність, ефективна форма залучення грошей, можливість у разі потреби збільшення розмірів виробництва товарів і послуг, введення нових технологій і сучасної техніки, досягнення конкурентоспроможності, при ефективній роботі отримання прибутку і дивідендів, зниження ризику банкрутства;

V2 підприємством володіє дві та більше особи, збитки розподіляються між партнерами, інвестиційні можливості вищі ніж в одноосібних володіннях, розподіл управлінської відповідальності, податки розподіляються між усіма партнерами;

V3 невеликі первинні капіталовкладення;

V4 власник може закрити підприємство, коли це необхідне;

V5 безпосереднє управління власником?

Q19 За Цивільним кодексом України, фізична особа – це

V1 правоздатні і дієздатні громадяни, що мають право власності на майно; успадковувати і заповідати майно; займатися підприємницькою та іншою,

не забороненою законом діяльністю; створювати юридичні особи (самостійно і спільно з іншими фізичними і юридичними особами); здійснювати іншу діяльність, що не суперечить законам України; нести майнову та іншу відповідальність за свою діяльність;

V2 організація, створена і зареєстрована у встановленому законом порядку;

V3 організація, створена однією або кількома особами (засновниками), які не беруть участі в управлінні нею, шляхом об'єднання (виділення) їхнього майна для досягнення мети, визначеної засновниками, за рахунок цього майна;

V4 організація, створена шляхом об'єднання осіб (учасників), які мають право участі у цьому товаристві;

V5 правильні відповіді V2, V3 та V4.

Q20 За Цивільним кодексом України, юридична особа – це

V1 правоздатні і дієздатні громадяни, що мають право власності на майно; успадковувати і заповідати майно; займатися підприємницькою та іншою, не забороненою законом діяльністю; створювати юридичні особи (самостійно і спільно з іншими фізичними і юридичними особами); здійснювати іншу діяльність, що не суперечить законам України; нести майнову та іншу відповідальність за свою діяльність;

V2 організація, створена і зареєстрована у встановленому законом порядку;

V3 організація, створена однією або кількома особами (засновниками), які не беруть участі в управлінні нею, шляхом об'єднання (виділення) їхнього майна для досягнення мети, визначеної засновниками, за рахунок цього майна;

V4 організація, створена шляхом об'єднання осіб (учасників), які мають право участі у цьому товаристві;

V5 правильні відповіді V2, V3.

Q21 Діяльність господарських товариств в Україні регулюється

V1 Господарським Кодексом України;

V2 Законом України «Про господарські товариства»;

V3 Законом України «Про акціонерні товариства»;

V4 правильні відповіді V2, V3.

V5 правильні відповіді V1, V2 та V3.

Q22 Перерахуйте господарські товариства, які діють на підставі статуту:

V1 акціонерне товариство;

V2 товариство з обмеженою відповідальністю;

V3 товариство з додатковою відповідальністю;

V4 правильні відповіді V2, V3.

V5 правильні відповіді V1, V2 та V3.

Q23 Перерахуйте господарські товариства, що діють на підставі засновницького договору:

V1 акціонерне товариство;

V2 товариство з обмеженою відповідальністю;

V3 товариство з додатковою відповідальністю;

V4 повне і командитне товариство;

V5 правильні відповіді V1, V2 та V3.

Q24 Товариством з обмеженою відповідальністю є

V1 господарське товариство, що має статутний капітал, поділений на частки, розмір яких визначається установчими документами, і несе відповідальність за своїми зобов'язаннями тільки своїм майном;

V2 господарське товариство, статутний капітал якого поділений на частки, розмір яких визначається установчими документами, і несе відповідальність за своїми зобов'язаннями власним майном, а в разі його недостатності, учасники цього товариства несуть додаткову солідарну

відповідальність у визначеному установчими документами однаково кратному розмірі до вкладу кожного з учасників;

V3 господарське товариство, всі учасники якого відповідно до укладеного між ними договору здійснюють підприємницьку діяльність від імені товариства і несуть додаткову солідарну відповідальність за зобов'язаннями товариства усім своїм майном;

V4 господарське товариство, в якому один або декілька учасників здійснюють від імені товариства підприємницьку діяльність і несуть за його зобов'язаннями додаткову солідарну відповідальність усім своїм майном, на яке за законом може бути звернено стягнення (повні учасники), а інші учасники присутні в діяльності товариства лише своїми вкладами (вкладники);

V5 господарське товариство, статутний капітал якого поділено на визначену кількість часток однакової номінальної вартості, корпоративні права за якими посвідчуються акціями.

Q25 За Законом України «Про акціонерні товариства», усі акції товариства є

V1 безіменними та існують виключно в документарній формі;

V2 іменними та існують виключно в бездокументарній формі;

V3 іменними та існують виключно в документарній формі;

V4 безіменними та існують виключно в бездокументарній формі;

V5 немає правильної відповіді.

Q26 Одна проста акція товариства надає акціонеру:

V1 один голос для вирішення кожного питання на загальних зборах, окрім випадків проведення кумулятивного голосування;

V2 один голос для вирішення кожного питання на загальних зборах, зокрема і у випадках проведення кумулятивного голосування;

V3 один голос для вирішення кожного питання;

V4 правильні відповіді V2, V3.

V5 правильні відповіді V1, V2 та V3.

Q27 Дивіденд – це

V1 частина чистого прибутку акціонерного товариства, що виплачується акціонеру з розрахунку на одну належну йому акцію певного типу та/або класу;

V2 частина чистого прибутку акціонерного товариства, що виплачується акціонеру з розрахунку на всі належні йому акції певного типу та/або класу;

V3 частина чистого прибутку акціонерного товариства, що виплачується акціонеру на акції певного типу та/або класу;

V4 правильні відповіді V2, V3.

V5 правильні відповіді V1, V2 та V3.

ТЕМА 4. Конкуренція в системі бізнесу

Q1 За Законом України «Про захист економічної конкуренції», «економічна конкуренція» – це

V1 боротьба серед продавців, серед покупців, між продавцями і покупцями;

V2 змагання між суб'єктами господарювання з метою здобуття, завдяки власним досягненням, переваг над іншими суб'єктами господарювання, внаслідок чого споживачі, суб'єкти господарювання мають можливість вибирати між кількома продавцями, покупцями, а окремий суб'єкт господарювання не може визначати умови обороту товарів на ринку;

V3 важливий засіб контролю в ринковій системі;

V4 економічне змагання виробників однакових товарів на ринку за залучення якомога більшої кількості покупців і отримання завдяки цьому максимальної вигоди;

V5 двигун економічного прогресу.

Q2 Перерахуйте функції конкуренції:

V1 забезпечення націленості виробника на запити споживачів, без чого неможливо отримати прибуток;

V2 стимулювання підвищення ефективності виробництва, що забезпечує «виживання» виробників;

V3 стимулювання зниження цін і підвищення якості продукції;

V4 тиск на виробництво, розподіл ресурсів між галузями народного господарства відповідно до попиту та норми прибутку;

V5 усі відповіді правильні.

Q3 Від чого залежить інтенсивність конкуренції на ринку:

V1 моделі (якості) ринку (досконалий або недосконалий ринок);

V2 форми ринку за кількісним розподілом учасників з боку попиту та пропозиції (поліполія, олігополія, монополія чи їх модифікації);

V3 стадії життєвого циклу товару, який представлено на ринку;

V4 типу реакції підприємців на зміни ринку;

V5 усі відповіді правильні?

Q4 За родовою ознакою конкуренція поділяється:

V1 на цінову та товарну;

V2 вільну і монополістичну;

V3 досконалу (вільна), недосконалу та регульовану;

V4 конкуренцію торгових марок, галузеву, формальну та загальну;

V5 немає правильної відповіді.

Q5 Залежно від меж взаємозамінності продукції конкуренція поділяється:

V1 на цінову та товарну;

V2 вільну і монополістичну;

V3 досконалу (вільна), недосконалу та регульовану;

V4 конкуренцію торгових марок, галузеву, формальну та загальну;

V5 немає правильної відповіді.

Q6 За головними формами прояву конкуренція поділяється:

V1 на цінову та товарну;

V2 вільну і монополістичну;

V3 досконалу (вільна), недосконалу та регульовану;

V4 конкуренцію торгових марок, галузеву, формальну та загальну;

V5 немає правильної відповіді.

Q7 Залежно від стану ринку конкуренція поділяється:

V1 на цінову та товарну;

V2 вільну і монополістичну;

V3 досконалу (вільна), недосконалу та регульовану;

V4 конкуренцію торгових марок, галузеву, формальну та загальну;

V5 немає правильної відповіді.

Q8 Що передбачає функціональна конкуренція:

V1 виникає між різними різновидами товару, що в принципі задовольняють одну й ту ж потребу; при цьому існує хоча б один параметр, за яким вони розрізняються;

V2 внаслідок того, що існують товари, які мають однакоє функціональне призначення, однак відрізняються певними важливими параметрами;

V3 будь-яку потребу можна задовольнити різними способами, і відповідно всі товари, що задовольняють ці потреби, є функціональними конкурентами;

V4 усі відповіді правильні?

Q9 Видова конкуренція передбачає, що

V1 виникає між різними різновидами товару, що в принципі задовольняють одну й ту ж потребу; при цьому існує хоча б один параметр, за яким вони розрізняються;

V2 внаслідок того, що існують товари, які мають однакоє функціональне призначення, однак відрізняються певними важливими параметрами;

V3 будь-яку потребу можна задовольнити різними способами, і відповідно всі товари, що задовольняють ці потреби, є функціональними конкурентами;

V4 усі відповіді правильні.

Q10 Що передбачає предметна конкуренція:

V1 виникає між різними різновидами товару, що в принципі задовольняють одну й ту ж потребу; при цьому існує хоча б один параметр, за яким вони розрізняються;

V2 внаслідок того, що існують товари, які мають однакове функціональне призначення, однак відрізняються певними важливими параметрами;

V3 будь-яку потребу можна задовольнити різними способами, і відповідно всі товари, що задовольняють ці потреби, є функціональними конкурентами;

V4 усі відповіді правильні?

Q11 Перерахуйте типи конкурентної поведінки:

V1 проактивний та активний;

V2 оптимістичний та песимістичний;

V3 оперативний, стратегічний та тактичний;

V4 креативний, пристосувальний та гарантувальний;

V5 немає правильної відповіді.

Q12 Що передбачає креативний тип конкурентної поведінки:

V1 попередження дій конкурентів у галузі модернізації виробництва за рахунок копіювання, у стислі терміни досягнення своїх суперників;

V2 забезпечення переваг суперникам шляхом введення нових компонентів ринкових відносин (нова продукція, нові технології або нові форми організації виробництва і т. ін.);

V3 підприємець не має можливості суттєво змінювати виробничу й комерційну програми і має слабку інноваційну базу;

V4 правильні відповіді V1 та V2;

V5 немає правильної відповіді?

Q13 За яких умов має місце цінова конкуренція:

V1 тоді, коли товаровиробник намагається приваблювати споживача нижчими, ніж у конкурентів, цінами, не змінюючи при цьому асортимент і якість товару;

V2 тоді, коли товаровиробник намагається приваблювати споживача не шляхом зниження витрат виробництва, а через підвищення якості продукції чи послуг та активізацію його реклами;

V3 правильні відповіді V1 та V2;

V4 тоді, коли товаровиробник намагається приваблювати споживача шляхом порушення законодавства, професійних та етичних норм;

V5 немає правильної відповіді?

Q14 Недобросовісна конкуренція – це

V1 підприємницька поведінка, націлена на отримання переваг у конкуренції за рахунок зниження витрат виробництва, а через підвищення якості продукції чи послуг та активізацію його реклами;

V2 підприємницька поведінка, націлена на отримання переваг у конкуренції за рахунок підвищення якості;

V3 підприємницька поведінка, націлена на отримання переваг у конкуренції за рахунок порушення законодавства, професійних та етичних норм;

V4 підприємницька поведінка, яка здійснюється відкрито, з дотриманням чинного законодавства й етичних норм;

V5 усі відповіді правильні.

Q15 Добросовісна конкуренція – це

V1 підприємницька поведінка, націлена на отримання переваг у конкуренції за рахунок зниження витрат виробництва, а через підвищення якості продукції чи послуг та активізацію його реклами;

V2 підприємницька поведінка, націлена на отримання переваг у конкуренції за рахунок підвищення якості;

V3 підприємницька поведінка, націлена на отримання переваг у конкуренції за рахунок порушення законодавства, професійних та етичних норм;

V4 підприємницька поведінка, яка здійснюється відкрито, з дотриманням чинного законодавства й етичних норм;

V5 усі відповіді правильні.

Q16 Вільна конкуренція – це

V1 змагання між значною кількістю відносно невеликих підприємств;

V2 змагання між підприємствами, які утворилися внаслідок концентрації виробництва;

V3 змагання між підприємствами, які пропонують подібні продукти (послуги) тим же цільовим групам покупців за тими ж цінами;

V4 змагання між підприємствами, що працюють в одній галузі;

V5 усі відповіді правильні.

Q17 Монополістична конкуренція – це

V1 змагання між значною кількістю відносно невеликих підприємств;

V2 змагання між підприємствами, які утворилися внаслідок концентрації виробництва;

V3 змагання між підприємствами, які пропонують подібні продукти (послуги) тим же цільовим групам покупців за тими ж цінами;

V4 змагання між підприємствами, що працюють в одній галузі;

V5 усі відповіді правильні.

ТЕМА 5. Характеристика стратегій конкурентної поведінки

Q1 Оберіть чотири конкурентні структури, що визначають вид (модель) ринку:

V1 чиста конкуренція;

V2 монополістична конкуренція;

V3 олігополія;

V4 чиста монополія;

V5 усі відповіді правильні.

Q2 Чиста конкуренція передбачає:

V1 на ринку є безліч незалежних суб'єктів господарювання, які самостійно вирішують, що створювати і в якій кількості, при цьому обсяг виробництва окремого підприємства є незначним і не впливає на ціну реалізованого цим підприємством товару;

V2 відносно велика кількість невеликих виробників пропонує схожу, але не ідентичну (диференційовану) продукцію;

V3 кілька компаній продають стандартизовану або диференційовану продукцію, при цьому частка кожного учасника в загальних продажах настільки велика, що зміна пропозиції продукції однієї з фірм веде до зміни ціни;

V4 немає правильної відповіді;

V5 усі відповіді правильні.

Q3 Що таке досконала, вільна або чиста конкуренція:

V1 ринкова модель, при якій відносно велика кількість невеликих виробників пропонує схожу, але не ідентичну (диференційовану) продукцію;

V2 складна ринкова ситуація, коли кілька компаній продають стандартизовану або диференційовану продукцію, при цьому частка кожного учасника в загальних продажах настільки велика, що зміна пропозиції продукції однієї з фірм веде до зміни ціни;

V3 ринкова модель, ідеалізований стан ринку, коли окремі покупці та продавці не можуть впливати на ціну, але формують її на основі попиту і пропозиції;

V4 немає правильної відповіді;

V5 усі відповіді правильні?

Q4 Перерахуйте основні ознаки ринку досконалої конкуренції:

V1 наявність значної кількості незалежно діючих продавців;

V2 стандартизована, або однорідна продукція;

V3 фірма приймає ціну, задану ринком;

V4 вільний вступ і вихід з галузі;

V5 усі відповіді правильні.

Q5 Монополістична конкуренція – це

V1 ринкова модель, при якій відносно велика кількість невеликих виробників пропонує схожу, але не ідентичну (диференційовану) продукцію;

V2 складна ринкова ситуація, коли кілька компаній продають стандартизовану або диференційовану продукцію, при цьому частка кожного учасника в загальних продажах настільки велика, що зміна пропозиції продукції однієї з фірм веде до зміни ціни;

V3 ринкова модель, ідеалізований стан ринку, коли окремі покупці та продавці не можуть впливати на ціну, але формують її на основі попиту і пропозиції;

V4 немає правильної відповіді;

V5 усі відповіді правильні.

Q6 Перерахуйте основні ознаки монополістичної конкуренції:

V1 кожна фірма володіє відносно невеликою часткою всього ринку, має дуже обмежений контроль над ринковою ціною;

V2 таємна змова фірм із метою обмеження обсягу виробництва і підвищення цін майже неможлива;

V3 виробники володіють обмеженим рівнем контролю над цінами на продукцію;

V4 вступити в галузі з монополістичною конкуренцією досить легко, що сприяє появі конкуренції з боку нових фірм у довгостроковому періоді;

V5 усі відповіді правильні.

Q7 Олігополістичний тип ринку – це

V1 ринкова модель, при якій відносно велика кількість невеликих виробників пропонує схожу, але не ідентичну (диференційовану) продукцію;

V2 складна ринкова ситуація, коли кілька компаній продають стандартизовану або диференційовану продукцію, при цьому частка кожного учасника в загальних продажах настільки велика, що зміна пропозиції продукції однієї з фірм веде до зміни ціни;

V3 ринкова модель, ідеалізований стан ринку, коли окремі покупці та продавці не можуть впливати на ціну, але формують її на основі попиту і пропозиції;

V4 немає правильної відповіді;

V5 усі відповіді правильні.

Q8 Перерахуйте відмінні ознаки олігополії:

V1 стандартизована або диференційована продукція;

V2 бар'єри для проникнення;

V3 ефект злиття;

V4 загальна взаємозалежність;

V5 усі відповіді правильні.

Q9 Дуополія – це

V1 ринок, на якому діють кілька великих покупців;

V2 тип галузевого ринку, на якому існують тільки два незалежних продавця і безліч покупців;

V3 правильні відповіді V1 та V2;

V4 немає правильної відповіді;

V5 усі відповіді правильні.

Q10 Олігопсонія – це

V1 ринок, на якому діють кілька великих покупців;

V2 тип галузевого ринку, на якому існують тільки два незалежних продавця і безліч покупців;

V3 правильні відповіді V1 та V2;

V4 немає правильної відповіді;

V5 усі відповіді правильні.

Q11 Лідерство в цінах, або цінове лідерство – це

V1 неофіційний метод встановлення ціни, згідно з яким одна фірма (ціновий лідер) оголошує про зміну ціни, а інші, дотримуючись лідера, незабаром фіксують ідентичні зміни;

V2 метод ціноутворення, при якому ціна реалізації визначається на основі повної собівартості продукції шляхом додавання до неї «надбавки» в розмірі певного відсотка;

V3 держава встановлює фіксовану ціну на певний вид продукції;

V4 немає правильної відповіді;

V5 усі відповіді правильні.

Q12 Ціноутворення за принципом «витрати плюс», або «собівартість плюс» означає:

V1 неофіційний метод встановлення ціни, згідно з яким одна фірма (ціновий лідер) оголошує про зміну ціни, а інші, дотримуючись лідера, незабаром фіксують ідентичні зміни;

V2 метод ціноутворення, при якому ціна реалізації визначається на основі повної собівартості продукції шляхом додавання до неї «надбавки» в розмірі певного відсотка;

V3 держава встановлює фіксовану ціну на певний вид продукції;

V4 немає правильної відповіді;

V5 усі відповіді правильні.

Q13 Перерахуйте основні форми монополістичних об'єднань:

V1 картель;

V2 синдикат;

V3 трести;

V4 немає правильної відповіді;

V5 усі відповіді правильні.

Q14 Які основні бар'єри входження на монополістичний ринок:

V1 масштаб виробництва;

V2 правові обмеження;

V3 високі витрати входження;

V4 високі транспортні витрати;

V5 усі відповіді правильні?

Q15 Які існують види монополії:

V1 закрита;

V2 відкрита;

V3 природна;

V4 немає правильної відповіді;

V5 усі відповіді правильні?

Q16 Конкурентна стратегія – це

V1 ряд підходів і напрямів, що розробляється керівництвом з метою досягнення найкращих показників роботи в одній конкретній сфері діяльності;

V2 спосіб отримання стійких конкурентних переваг в кожній стратегічній одиниці бізнесу підприємства шляхом конкурентної боротьби, задоволення різноманітних і мінливих потреб покупців краще, ніж це роблять конкуренти;

V3 спосіб отримання стійких конкурентних переваг, зорієнтований на високий рівень показників ефективності виробництва;

V4 немає правильної відповіді;

V5 усі відповіді правильні.

Q17 Стратегія диференціації передбачає:

V1 оптимізацію усіх частин виробничо-управлінської системи: виробничих потужностей; витрат на сировину, матеріали, енергоносії; продуктивності праці; зниження повних витрат на виробництво товару чи послуги і на цій основі зниження реалізаційних цін;

V2 використання елементів унікальності у виробництві та збуті продукції, яка має цінність для споживачів;

V3 концентрацію на вузькому ринковому сегменті або конкретній групі покупців, а також спеціалізацію на певній частині продукції і / або географічному регіоні;

V4 немає правильної відповіді;

V5 усі відповіді правильні.

Q18 Стратегія фокусування передбачає:

V1 оптимізацію усіх частин виробничо-управлінської системи: виробничих потужностей; витрат на сировину, матеріали, енергоносії; продуктивності праці; передбачає зниження повних витрат на виробництво товару чи послуги і на цій основі зниження реалізаційних цін;

V2 використання елементів унікальності у виробництві та збуті продукції, яка має цінність для споживачів;

V3 концентрацію на вузькому ринковому сегменті або конкретній групі покупців, а також спеціалізацію на певній частині продукції і / або географічному регіоні;

V4 немає правильної відповіді;

V5 усі відповіді правильні.

Q19 Стратегія конкурентної поведінки – це

V1 наступальні чи оборонні дії підприємств, спрямовані на досягнення стійкого становища в галузі, з метою успішного подолання п'яти чинників конкуренції і гарантування максимальної віддачі від капіталовкладень;

V2 наступальні чи оборонні (а досить часто – і коопераційні) дії підприємств, спрямовані на досягнення стійкого становища в галузі;

V3 дії підприємств, спрямовані на подолання п'яти чинників конкуренції;

V4 немає правильної відповіді;

V5 усі відповіді правильні.

Q20 Перерахуйте основні типи наступальної стратегії:

- V1 дії, спрямовані на те, щоб протистояти сильним сторонам конкурента або перевершити їх;
- V2 дії, спрямовані на використання слабких сил конкурента;
- V3 одночасний наступ на декількох фронтах;
- V4 захоплення незайнятих просторів;
- V5 усі відповіді правильні.

Q21 Які типи стратегій виділяють Ел Райс та Джек Траут:

- V1 оборонна війна;
- V2 наступальна;
- V3 флангова;
- V4 партизанська;
- V5 усі відповіді правильні?

Q22 Антимонопольна політика – це

- V1 недопущення надмірного впливу монополій та олігополій;
- V2 система законів, з одного боку, що забороняють певні види здійснення підприємницької діяльності, які стримують конкуренцію (наприклад, змова з метою фіксації цін), з іншого — система законів, що обмежують діяльність таких існуючих ринкових структур, як монополії і олігополії, які явно можуть стримувати торгівлю і зловживати своєю ринковою владою;
- V3 державний контроль антимонопольних органів у сфері економічної конкуренції, що проводиться ними в цій сфері суспільних відносин;
- V4 немає правильної відповіді;
- V5 усі відповіді правильні.

Q23 Основні засоби реалізації антимонопольної політики:

- V1 демонополізація економіки;
- V2 антимонопольне регулювання;
- V3 застосування антимонопольного законодавства;

V4 немає правильної відповіді;

V5 правильні відповіді V1, V2 та V3.

Q24 Органом загальної компетенції, що здійснює повноваження державного управління щодо захисту конкуренції, є

V1 Міністерство економічного розвитку та торгівлі;

V2 Кабінет Міністрів України;

V3 Антимонопольний комітет України;

V4 Верховна Рада України;

V5 немає правильної відповіді.

Q25 Який орган виконавчої влади здійснює функції державного контролю за дотриманням конкурентного законодавства всіма суб'єктами господарювання:

V1 Антимонопольний комітет України;

V2 Державна податкова адміністрація;

V3 Кабінет Міністрів України;

V4 Міністерство економічного розвитку та торгівлі;

V5 Верховна Рада України?

ТЕМА 6. Механізм організації власного бізнесу

Q1 Перерахуйте етапи організації власного бізнесу:

V1 пошук і формулювання нової ідеї, її всебічна оцінка;

V2 пошук «ніші» ринку;

V3 розроблення бізнес-плану;

V4 формулювання концепції діяльності, вибір цілей бізнесу;

V5 вироблення стратегії діяльності;

V6 залучення необхідних ресурсів;

V7 реалізація проєкту;

V8 організація і управління бізнесом;

V9 усі відповіді правильні.

Q2 Які зовнішні чинники необхідно враховувати при організації власної справи:

V1 політична ситуація в країні;

V2 економічна ситуація в країні, в тому числі наявність інфраструктури розвитку бізнесу;

V3 природно-кліматичні умови;

V4 стабільність законодавчої бази;

V5 матеріально-технічне забезпечення підприємства;

V6 правильні відповіді V1, V2, V3, V4?

Q3 Перерахуйте основні якості сучасного бізнесмена:

V1 впевненість у собі;

V2 природний ум та комунікабельність;

V3 готовність до ризику;

V4 професіоналізм;

V5 цілеспрямованість;

V6 орієнтація виключно на досягнення власних цілей будь-яким шляхом;

V7 правильні відповіді V1, V2, V3, V4.

Q4 Оберіть власні джерела фінансування бізнесу:

V1 власні кошти та кошти співвласників;

V2 прибуток та продаж акцій;

V3 банківський кредит;

V4 лізинг;

V5 правильні відповіді V1, V2.

Q5 Що передбачає аналіз факторів, які впливають на вибір сфери організації бізнесу:

V1 оцінювання власних якостей бізнесмена;

V2 економіки регіону;

V3 економіки країни в цілому;

V4 конкурентів;

V5 правильні відповіді V1, V2, V3?

Q6 Перерахуйте можливі способи створення бізнесу:

V1 придбання (купівля) підприємства;

V2 оренда підприємства в цілому як майнового комплексу;

V3 використання методу франчайзингу;

V4 започаткування власної справи в певній організаційно-правовій формі;

V5 усі відповіді правильні.

Q7 Оберіть правильну відповідь:

V1 франчайзинг – це угода (договір) великих корпорації з малими фірмами або окремими підприємцями, за якої фірма-франчайзер надає своєму партнерові (франчайз) право здійснювати певний вид діяльності з використанням своєї технології, ліцензії, ноу-хау, фірмової торгової марки;

V2 франчайзинг – це угода (договір) між малими фірмами або окремими підприємцями, за якої фірма-франчайзер надає консультативні послуги партнерові (франчайз);

V3 франчайзинг – це угода (договір) між окремими підприємцями на надання фінансових послуг;

V4 немає правильної відповіді.

Q8 Які існують види франчайзингу:

V1 виробничий, маркетинговий та фінансовий;

V2 товарний, виробничий та діловий;

V3 стратегічний та тактичний;

V4 поточний та оперативний;

V5 збутовий та закупівельний?

Q9 Товарний франчайзинг – це

V1 передання технології партнеру для виробництва продукції;

V2 продаж ліцензії приватним особам чи іншим компаніям на право відкриття магазинів, цілих кіосків або груп магазинів для продажу покупцям набору і послуг продуктів під його назвою;

V3 надання інформаційно-консультаційних послуг з пошуку ринків збуту продукції;

V4 такий спосіб ведення бізнесу, при якому франчайзі купує у ведучої компанії права на продаж товарів з її торговою маркою;

V5 немає правильної відповіді.

Q10 Виробничий франчайзинг – це

V1 передання технології партнеру для виробництва продукції;

V2 продаж ліцензії приватним особам чи іншим компаніям на право відкриття магазинів, цілих кіосків або груп магазинів для продажу покупцям набору і послуг продуктів під його назвою;

V3 надання інформаційно-консультаційних послуг з пошуку ринків збуту продукції;

V4 такий спосіб ведення бізнесу, при якому франчайзі купує у ведучої компанії права на продаж товарів з її торговою маркою;

V5 немає правильної відповіді.

Q11 Діловий франчайзинг – це

V1 передання технології партнеру для виробництва продукції;

V2 продаж ліцензії приватним особам чи іншим компаніям на право відкриття магазинів, цілих кіосків або груп магазинів для продажу покупцям набору і послуг продуктів під його назвою;

V3 надання інформаційно-консультаційних послуг з пошуку ринків збуту продукції;

V4 такий спосіб ведення бізнесу, при якому франчайзі купує у ведучої компанії права на продаж товарів з її торговою маркою;

V5 немає правильної відповіді.

Q12 Відмінність установчого договору від статуту полягає:

- V1 статут більш детально описує взаємовідносини між засновниками бізнесу;
- V2 установчий договір детально регламентує взаємовідносини між засновниками бізнесу;
- V3 ці засновницькі документи мають однакову силу;
- V4 правильні відповіді V1 та V3;
- V5 немає правильної відповіді.

Q13 Перерахуйте ознаки, притаманні малим підприємствам:

- V1 частка участі в статутному капіталі суб'єктів, громадських, релігійних організацій, різних фондів не перевищує 25 %;
- V2 середня чисельність працівників не перевищує в промисловості, будівництві та на транспорті – 100 осіб, в сільському господарстві – 60, оптовій торгівлі – 50, в роздрібній торгівлі та побутовому обслуговуванні – 30, в інших галузях і при здійсненні інших видів діяльності – 50;
- V3 частка, що належить юридичним особам, які не є суб'єктом малого підприємництва, не перевищує 25 %;
- V4 правильні відповіді V1, V2 та V3;
- V5 немає правильної відповіді.

Q14 Державна реєстрація бізнесу регулюється:

- V1 Законом України «Про акціонерні товариства»;
- V2 Кримінальним Кодексом України»;
- V3 Законом України «Про підприємства в Україні»;
- V4 Законом України «Про підприємництво»;
- V5 правильні відповіді V1, V3 та V4.

Q15 Днем включення підприємства до єдиного Державного реєстру підприємств та організацій є

- V1 день ліквідації підприємства;
- V2 реорганізації підприємства;
- V3 реєстрації підприємства;
- V4 прийняття рішення про створення підприємства;

V5 немає правильної відповіді.

Q16 Господарські товариства, що займаються банківською діяльністю, реєструє

V1 Рахункова Палата України;

V2 Кабінет Міністрів України;

V3 Національний банк України в порядку, визначеному Законом України «Про банки і банківську діяльність»;

V4 Державна комісія з цінних паперів та фондового ринку;

V5 Державна фіскальна служба України.

Q17 Фондова біржа підлягає державній реєстрації

V1 Рахунковою Палатою України;

V2 Кабінетом Міністрів України;

V3 Національним банком України в порядку, визначеному Законом України «Про банки і банківську діяльність»;

V4 Державною комісією з цінних паперів та фондового ринку;

V5 Державною фіскальною службою України.

Q18 Реалізацію яких дій передбачає процес створення власного бізнесу:

V1 пошук і формулювання нової ідеї, всебічну її оцінку;

V2 пошук «ніші» ринку та розроблення бізнес-плану;

V3 формулювання концепції діяльності, вибір цілей бізнесу;

V4 вироблення стратегії діяльності, залучення необхідних ресурсів;

V5 усі відповіді правильні?

Q19 Ким розробляється та затверджується статут підприємства:

V1 засновниками (учасниками);

V2 спеціальною компанією;

V3 фінансово-економічним відділом;

V4 немає правильної відповіді;

V5 правильні відповіді V3 та V4?

Q20 У якому випадку може відбуватися примусове скасування державної реєстрації підприємства:

V1 визнання недійсними або такими, що суперечать чинному законодавству, установчих документів;

V2 здійснення діяльності, що суперечить установчим документам та чинному законодавству України;

V3 у разі несвоєчасного повідомлення підприємством про зміну свого місцезнаходження;

V4 визнання підприємства банкрутом (у випадках, передбачених законодавством);

V5 усі відповіді правильні?

ТЕМА 7. Реорганізація та ліквідація бізнесу

Q1 Залежно від ініціатора, які види припинення підприємницької діяльності виділяють:

V1 обов'язкове та добровільне;

V2 добровільне та примусове;

V3 примусове;

V4 немає правильної відповіді;

V5 усі відповіді правильні?

Q2 Добровільне припинення підприємницької діяльності передбачає:

V1 таке припинення підприємницької діяльності, яке здійснюється з ініціативи самого суб'єкта підприємництва, його власника (власників чи уповноважених ними органів);

V2 здійснюється з ініціативи інших осіб: суду, органів держави, що здійснюють контроль за провадженням підприємницької діяльності, кредиторів суб'єкта підприємництва тощо;

V3 здійснюється на основі згоди всіх учасників партнерства;

V4 немає правильної відповіді;

V5 усі відповіді правильні.

Q3 Що є юридичними підставами для добровільного припинення підприємницької діяльності:

V1 рішення власника (власників чи уповноважених ними органів), інших осіб — засновників суб'єкта підприємництва чи їх правонаступників — про припинення підприємницької діяльності;

V2 досягнення мети, задля якої було засновано підприємницьку діяльність;

V3 закінчення терміну, на який засновувалася підприємницька діяльність;

V4 визнання суб'єкта підприємництва банкрутом за його заявою;

V5 усі відповіді правильні?

Q4 Примусове припинення підприємницької діяльності передбачає:

V1 таке припинення підприємницької діяльності, яке здійснюється з ініціативи самого суб'єкта підприємництва, його власника (власників чи уповноважених ними органів);

V2 здійснюється з ініціативи інших осіб: суду, органів держави, що здійснюють контроль за провадженням підприємницької діяльності, кредиторів суб'єкта підприємництва тощо;

V3 здійснюється на основі згоди всіх учасників партнерства;

V4 немає правильної відповіді;

V5 усі відповіді правильні.

Q5 Що є юридичними підставами для примусового припинення підприємницької діяльності:

V1 визнання недійсним запису про проведення державної реєстрації через порушення закону, допущені при створенні юридичної особи, які не можна усунути;

V2 провадження суб'єктом підприємництва діяльності, що суперечить установчим документам, або такої, що заборонена законом;

V3 невідповідність мінімального розміру статутного фонду юридичної особи вимогам закону;

V4 неподання протягом року до органів державної податкової служби податкових декларацій, документів фінансової звітності відповідно до закону;

V5 усі відповіді правильні?

Q6 Залежно від того, чи зберігається можливість відновлення підприємницької діяльності тим же суб'єктом підприємництва, припинення поділяється на два види:

V1 примусове та добровільне;

V2 тимчасове та остаточне;

V3 добровільне та остаточне;

V4 примусове та тимчасове;

V5 немає правильної відповіді.

Q7 Остаточне припинення підприємницької діяльності означає:

V1 припинення діяльності тимчасово у разі анулювання ліцензії або закінчення терміну її дії;

V2 неможливість її відновлення тим же суб'єктом підприємництва;

V3 припинення діяльності тимчасово у разі накладення арешту на грошові кошти підприємця, прийняття рішення уповноваженим державою органом про тимчасове припинення діяльності суб'єкта підприємництва до усунення виявлених у нього недоліків;

V4 немає правильної відповіді;

V5 усі відповіді правильні.

Q8 За правовими наслідками, остаточне припинення підприємницької діяльності юридичних осіб поділяється на такі види:

V1 реорганізація та ліквідація;

V2 злиття та поглинання;

V3 тимчасове та добровільне припинення;

V4 немає правильної відповіді;

V5 усі відповіді правильні.

Q9 Реорганізація означає:

V1 всі майнові права та обов'язки суб'єкта підприємництва, що припиняє свою діяльність, не переходять до новоствореного суб'єкта підприємництва, оскільки такий не утворюється;

V2 всі майнові права та обов'язки підприємця, що припиняє свою діяльність, залишаються у даного суб'єкта підприємництва;

V3 всі майнові права та обов'язки підприємця, що припиняє свою діяльність, переходять до новоствореного суб'єкта підприємництва;

V4 немає правильної відповіді;

V5 усі відповіді правильні.

Q10 При ліквідації суб'єкта підприємницької діяльності

V1 всі майнові права та обов'язки суб'єкта підприємництва, що припиняє свою діяльність, не переходять до новоствореного суб'єкта підприємництва, оскільки такий не утворюється;

V2 всі майнові права та обов'язки підприємця, що припиняє свою діяльність, залишаються у даного суб'єкта підприємництва;

V3 всі майнові права та обов'язки підприємця, що припиняє свою діяльність, переходять до новоствореного суб'єкта підприємництва

V4 немає правильної відповіді;

V5 усі відповіді правильні.

Q11 Який законодавчий документ регулює питання реорганізації та ліквідації суб'єктів підприємницької діяльності:

V1 Кримінальний кодекс України;

V2 Закон України «Про акціонерні товариства»;

V3 Господарський кодекс України;

V4 Кодекс Законів України «Про працю»;

V5 немає правильної відповіді?

Q12 За ст. 60 Господарського кодексу України, ліквідація суб'єкта підприємництва здійснюється

V1 ліквідаційною комісією, що утворюється власником (власниками) майна суб'єкта підприємництва чи його (їх) представниками (органами), або іншим органом, визначеним законом;

V2 наглядовою радою;

V3 загальними зборами акціонерів;

V4 Верховною Радою України;

V5 Кабінетом Міністрів України.

Q13 У якій черговості задовольняються вимоги кредиторів:

V1 у другу чергу задовольняються вимоги працівників, пов'язані з трудовими відносинами, вимоги автора про плату за використання результату його інтелектуальної, творчої діяльності;

V2 у третю чергу задовольняються вимоги щодо податків, зборів (обов'язкових платежів);

V3 насамперед задовольняються вимоги щодо відшкодування шкоди, завданої каліцтвом, іншим ушкодженням здоров'я або смертю, та вимоги кредиторів, забезпечені заставою чи іншим способом;

V4 у четверту чергу задовольняються всі інші вимоги;

V5 усі відповіді правильні?

Q14 У яких формах може відбуватися реорганізація суб'єкта підприємництва:

V1 злиття та приєднання;

V2 поділ та виділення;

V3 перетворення;

V4 об'єднання;

V5 усі відповіді правильні?

Q15 Які форми об'єднань належать до об'єднань частково залежних підприємств:

V1 асоціація (союз), картель і консорціум;

V2 синдикат і промислова (комерційна, фінансова, консалтингова) група;

V3 концерн, фінансово-промислова група;

V4 немає правильної відповіді;

V5 усі відповіді правильні?

Q16 Банкрутство – це

V1 неможливість виконати після встановленого терміну взяті на себе зобов'язання перед кредиторами;

V2 система заходів, що здійснюється під час провадження у справі про банкрутство, спрямована на оздоровлення фінансово-господарського становища боржника та задоволення в повному обсязі або частково вимог кредиторів;

V3 домовленість між боржником і кредиторами щодо відстрочки та (або) розстрочки, а також прощення (списання) кредиторами боргів боржника, що оформляється як письмова угода сторін;

V4 немає правильної відповіді;

V5 усі відповіді правильні.

Q17 Санація – це

V1 неможливість виконати після встановленого терміну взяті на себе зобов'язання перед кредиторами;

V2 система заходів, що здійснюється під час провадження у справі про банкрутство, спрямована на оздоровлення фінансово-господарського становища боржника та задоволення в повному обсязі або частково вимог кредиторів;

V3 домовленість між боржником і кредиторами щодо відстрочки та (або) розстрочки, а також прощення (списання) кредиторами боргів боржника, що оформляється як письмова угода сторін;

V4 немає правильної відповіді;

V5 усі відповіді правильні.

Q18 Перерахуйте можливі причини ліквідації суб'єкта господарювання:

V1 з ініціативи власників або за рішенням суду;

V2 у зв'язку з закінченням строку, на який він створювався, чи у разі досягнення мети, заради якої його було створено;

V3 у разі визнання його в установленому порядку банкрутом;

V4 у разі скасування його державної реєстрації у випадках, передбачених законодавством;

V5 усі відповіді правильні.

Q19 Які основні причини утворення дочірніх або залежних підприємств:

V1 диверсифікація операцій компанії;

V2 оптимізація структури управління;

V3 маневрування матеріальними і фінансовими ресурсами;

V4 поліпшення схеми фінансових потоків;

V5 усі відповіді правильні?

ТЕМА 8. Бізнес-планування в бізнесі

Q1 Бізнес-план — це

V1 письмовий документ, що розкриває цілі розвитку бізнесу;

V2 письмовий документ, у якому викладено сутність підприємницької ідеї, шляхи й засоби її реалізації та охарактеризовано ринкові, виробничі, організаційні та фінансові аспекти майбутнього бізнесу, а також особливості управління ним;

V3 письмовий документ, що регламентує порядок взаємовідносин з партнерами;

V4 письмовий документ, що визначає порядок виплати дивідендів;

V5 немає правильної відповіді.

Q2 Які функції виконує бізнес-план:

- V1 мотивуючу та організаційну;
- V2 зовнішню та внутрішню;
- V3 бюджетну та розподільчу;
- V4 управлінську та організаційну;
- V5 немає правильної відповіді?

Q3 Зовнішня функція бізнес-плану полягає:

- V1 в ознайомленні різних представників ділового світу з сутністю та основними аспектами реалізації конкретної підприємницької ідеї;
- V2 розкритті комплексної системи управління реалізацією підприємницького проекту;
- V3 переконанні потенційних інвесторів у тому, що підприємницький проєкт має чітко визначену стратегію успіху;
- V4 стратегічному плануванні та оперативному управлінні діяльністю підприємства;
- V5 моделюванні системи управління майбутнім бізнесом.

Q4 Внутрішня функція бізнес-плану полягає:

- V1 в ознайомленні різних представників ділового світу з сутністю та основними аспектами реалізації конкретної підприємницької ідеї;
- V2 розкритті комплексної системи управління реалізацією підприємницького проекту;
- V3 переконанні потенційних інвесторів у тому, що підприємницький проєкт має чітко визначену стратегію успіху;
- V4 стратегічному плануванні та оперативному управлінні діяльністю підприємства;
- V5 моделюванні системи управління майбутнім бізнесом.

Q5 Як поділяються види бізнес-планів залежно від типу інвестиційної ситуації:

V1 повний бізнес-план комерційної ідеї або інвестиційного проєкту, бізнес-план фірми та бізнес-план структурного підрозділу;

V2 традиційний, принципово новий, виробничо-технічного чи споживчого призначення;

V3 великий, середній, малий;

V4 виробництво, будівництво, роздрібна та оптова торгівля, надання послуг, посередницька діяльність тощо;

V5 усі відповіді правильні?

Q6 У чому полягає мета розроблення бізнес-плану:

V1 визначенні конкретних напрямків діяльності підприємства, цільових ринків і місця підприємства на цих ринках;

V2 оцінюванні виробничих і невиробничих витрат;

V3 плануванні господарської діяльності підприємства на найближчий і віддалений періоди відповідно до потреб ринку і можливостей отримання необхідних ресурсів;

V4 оцінюванні фінансового становища підприємства і відповідності наявних фінансових і матеріальних ресурсів можливостям досягнення поставлених цілей;

V5 усі відповіді правильні?

Q7 Перерахуйте основні завдання бізнес-плану:

V1 визначення конкретних напрямків діяльності підприємства, цільових ринків і місце підприємства на цих ринках;

V2 оцінювання виробничих і невиробничих витрат;

V3 формулювання довгострокових і короткострокових цілей підприємства, стратегії і тактики їх досягнення;

V4 оцінювання фінансового становища підприємства і відповідність наявних фінансових і матеріальних ресурсів можливостям досягнення поставлених цілей;

V5 усі відповіді правильні.

Q8 З яких розділів складається типова структура бізнес-плану:

V1 загальна характеристика підприємства та продукції;

V2 аналіз ринку та конкурентів;

V3 план маркетингу;

V4 план виробництва;

V5 організаційний та фінансовий план;

V6 усі відповіді правильні?

Q9 Як розділ бізнес-плану план маркетингу розкриває

V1 цілі та стратегії маркетингу, особливості ціноутворення, канали розповсюдження, методи стимулювання продажів, рекламу, організацію післяпродажного обслуговування тощо;

V2 інформацію щодо забезпечення виробничої сторони випуску продукції і заходи з утримання та розвитку виробництва, а саме розроблення повного асортименту продукції або послуг, опис технологічної бази, потреб у сировині та трудових ресурсах; технологічних процесів, складальних ліній, а також виробничої потужності і програма контролю якості;

V3 організаційну структуру підприємства та її розвиток, власників підприємства і їхню кваліфікацію, персонал підприємства і його кваліфікацію, методи і форми стимулювання та відповідальності персоналу;

V4 прогноз обсягів реалізації, план надходжень і виплат, план доходів і витрат та стратегію фінансування;

V5 усі відповіді правильні?

Q10 Як розділ бізнес-плану план виробництва розкриває

V1 цілі та стратегії маркетингу, особливості ціноутворення, канали розповсюдження, методи стимулювання продажів, рекламу, організацію післяпродажного обслуговування тощо;

V2 інформацію щодо забезпечення виробничої сторони випуску продукції і заходи з утримання та розвитку виробництва, а саме розроблення повного асортименту продукції або послуг, опис технологічної бази, потреб у

сировині та трудових ресурсах; технологічних процесів, складальних ліній, а також виробничої потужності і програма контролю якості;

V3 організаційну структуру підприємства та її розвиток, власників підприємства і їхню кваліфікацію, персонал підприємства і його кваліфікацію, методи і форми стимулювання та відповідальності персоналу;

V4 прогноз обсягів реалізації, план надходжень і виплат, план доходів і витрат та стратегію фінансування;

V5 усі відповіді правильні?

Q11 Як розділ бізнес-плану організаційний план розкриває

V1 цілі та стратегії маркетингу, особливості ціноутворення, канали розповсюдження, методи стимулювання продажів, рекламу, організацію післяпродажного обслуговування тощо;

V2 інформацію щодо забезпечення виробничої сторони випуску продукції і заходи з утримання та розвитку виробництва, а саме розроблення повного асортименту продукції або послуг, опис технологічної бази, потреб у сировині та трудових ресурсах; технологічних процесів, складальних ліній, а також виробничої потужності і програма контролю якості;

V3 організаційну структуру підприємства та її розвиток, власників підприємства і їхню кваліфікацію, персонал підприємства і його кваліфікацію, методи і форми стимулювання та відповідальності персоналу;

V4 прогноз обсягів реалізації, план надходжень і виплат, план доходів і витрат та стратегію фінансування;

V5 усі відповіді правильні?

Q12 Як розділ бізнес-плану фінансовий план розкриває

V1 цілі та стратегії маркетингу, особливості ціноутворення, канали розповсюдження, методи стимулювання продажів, рекламу, організацію післяпродажного обслуговування тощо;

V2 інформацію щодо забезпечення виробничої сторони випуску продукції і заходи з утримання та розвитку виробництва, а саме розроблення повного

асортименту продукції або послуг, опис технологічної бази, потреб у сировині та трудових ресурсах; технологічних процесів, складальних ліній, а також виробничої потужності і програма контролю якості;

V3 організаційну структуру підприємства та її розвиток, власників підприємства і їхню кваліфікацію, персонал підприємства і його кваліфікацію, методи і форми стимулювання та відповідальності персоналу;

V4 прогноз обсягів реалізації, план надходжень і виплат, план доходів і витрат та стратегію фінансування;

V5 усі відповіді правильні?

ТЕМА 9. Підприємницький ризик та підприємницька таємниця

Q1 Ризик – це

V1 ймовірність недосягнення бажаного результату;

V2 ймовірність втрати прибутку;

V3 вірогідність підвищення рівня рентабельності;

V4 немає правильної відповіді;

V5 усі відповіді правильні.

Q2 Перерахуйте види підприємницьких ризиків:

V1 управлінський та маркетинговий;

V2 виробничий, фінансовий та інвестиційний;

V3 організаційний та управлінський;

V4 маркетинговий, фінансовий та кадровий;

V5 немає правильної відповіді.

Q3 Виробничий ризик означає:

V1 ймовірність настання збитку внаслідок проведення будь-яких операцій з цінними паперами, тобто ризик, який впливає з природи фінансових операцій;

V2 ризик непередбачених змін внаслідок прийняття управлінських рішень або змін, що відбулися в економічній, політичній та інших сферах суспільного життя;

V3 ймовірність невиконання організацією своїх зобов'язань за договором з замовником, ризики реалізації товарів і послуг, прорахунки в ціновій політиці, ризик банкрутства;

V4 немає правильної відповіді;

V5 усі відповіді правильні.

Q4 Фінансовий ризик – це

V1 ймовірність настання збитку внаслідок проведення будь-яких операцій з цінними паперами, тобто ризик, який впливає з природи фінансових операцій;

V2 ризик непередбачених змін внаслідок прийняття управлінських рішень або змін, що відбулися в економічній, політичній та інших сферах суспільного життя;

V3 ймовірність невиконання організацією своїх зобов'язань за договором з замовником, ризики реалізації товарів і послуг, прорахунки в ціновій політиці, ризик банкрутства;

V4 немає правильної відповіді;

V5 усі відповіді правильні.

Q5 Динамічний ризик означає:

V1 ймовірність настання збитку внаслідок проведення будь-яких операцій з цінними паперами, тобто ризик, який впливає з природи фінансових операцій;

V2 ризик непередбачених змін внаслідок прийняття управлінських рішень або змін, що відбулися в економічній, політичній та інших сферах суспільного життя;

V3 ймовірність невиконання організацією своїх зобов'язань за договором з замовником, ризики реалізації товарів і послуг, прорахунки в ціновій політиці, ризик банкрутства;

V4 немає правильної відповіді;

V5 усі відповіді правильні.

Q6 Ризик інвестування в цінні папери або «Портфельний ризик» характеризує:

V1 ймовірність невиконання організацією своїх зобов'язань за договором з замовником, ризики реалізації товарів і послуг, прорахунки в ціновій політиці, ризик банкрутства;

V2 ступінь ризику зниження прибутковості конкретних цінних паперів та сформованого портфелю цінних паперів, а також ризик нововведень;

V3 ймовірність настання збитку в результаті проведення будь-яких операцій з цінними паперами, тобто ризик, який впливає з природи фінансових операцій;

V4 немає правильної відповіді;

V5 усі відповіді правильні.

Q7 Різновидами фінансових ризиків є

V1 кредитний ризик;

V2 процентний;

V3 валютний;

V4 ризик упущеної фінансової вигоди;

V5 усі відповіді правильні.

Q8 Кредитний ризик означає:

V1 несплату позичальником основного боргу і відсотків, нарахованих за кредитом;

V2 небезпеку валютних втрат, пов'язаних зі зміною курсу однієї іноземної валюти відносно іншої;

V3 імовірність фінансового збитку, який може виникнути внаслідок нездійснення якого-небудь заходу або зупинки господарської діяльності;

V4 немає правильної відповіді;

V5 усі відповіді правильні.

Q9 Валютний ризик означає:

V1 несплату позичальником основного боргу і відсотків, нарахованих за кредитом;

V2 небезпеку валютних втрат, пов'язаних зі зміною курсу однієї іноземної валюти відносно іншої;

V3 імовірність фінансового збитку, який може виникнути внаслідок нездійснення якого-небудь заходу або зупинки господарської діяльності;

V4 немає правильної відповіді;

V5 усі відповіді правильні.

Q10 Ризик упущеної фінансової вигоди означає:

V1 несплату позичальником основного боргу і відсотків, нарахованих за кредитом;

V2 небезпеку валютних втрат, пов'язаних зі зміною курсу однієї іноземної валюти відносно іншої;

V3 імовірність фінансового збитку, який може виникнути внаслідок нездійснення якого-небудь заходу або зупинки господарської діяльності;

V4 немає правильної відповіді;

V5 усі відповіді правильні.

Q11 Які види ризиків, характерні для нових проєктів і розробок:

V1 ризик, пов'язаний з технічними нововведеннями;

V2 ризик, пов'язаний з економічною або організаційної стороною виробництва;

V3 ризик, який визначається «молодістю підприємства»;

V4 немає правильної відповіді;

V5 правильні відповіді V1, V2 та V3?

Q12 Спекулятивні ризики виражаються:

V1 у ризиках, пов'язаних з технічними нововведеннями;

V2 не передбачених змінах внаслідок прийняття управлінських рішень або змін, що відбулися в економічній, політичній та інших сферах суспільного життя;

V3 ймовірності отримання як позитивного, так і негативного результату;

V4 немає правильної відповіді;

V5 усі відповіді правильні.

Q13 Статичний ризик – це

V1 ризик, пов'язаний з технічними нововведеннями;

V2 ризик непередбачених змін внаслідок прийняття управлінських рішень або змін, що відбулися в економічній, політичній та інших сферах суспільного життя;

V3 ризик втрат за рахунок нанесення шкоди власності, а також втрат доходу через недієздатність організації;

V4 немає правильної відповіді;

V5 усі відповіді правильні.

Q14 Перерахуйте всі можливі методи оцінки ризиків:

V1 статистичний метод;

V2 аналіз доцільності витрат;

V3 метод експертних оцінок;

V4 метод аналогій;

V5 усі відповіді правильні.

Q15 Який метод оцінювання ризиків дає змогу визначити ймовірність банкрутства підприємства:

V1 метод оцінювання платоспроможності та фінансової стійкості;

V2 експертних оцінок;

V3 аналогій;

V4 доцільності витрат;

V5 немає правильної відповіді?

Q16 Перерахуйте уніфіковані механізми управління ризиками, прийняті в світовій практиці:

V1 страхування або резервування ризику;

V2 хеджування;

V3 диверсифікація;

V4 уникнення;

V5 мінімізація;

V6 усі відповіді правильні.

Q17 Страхування – це

V1 передавання певних ризиків страховій компанії;

V2 процес розподілу капіталу між різними об'єктами вкладення, які безпосередньо не пов'язані між собою;

V3 встановлення граничних сум кредиту;

V4 процес страхування ризику від можливих втрат шляхом перенесення ризику зміни ціни з однієї особи на іншу;

V5 немає правильної відповіді.

Q18 Диверсифікація – це

V1 передавання певних ризиків страховій компанії;

V2 процес розподілу капіталу між різними об'єктами вкладення, які безпосередньо не пов'язані між собою;

V3 встановлення граничних сум кредиту;

V4 процес страхування ризику від можливих втрат шляхом перенесення ризику зміни ціни з однієї особи на іншу;

V5 немає правильної відповіді.

Q19 Термін «шпигунство» (як «економічне», «промислове», «комерційне», «науково-технічне») означає:

V1 розкрадання або збирання чужої інформації;

V2 розкрадання секретної інформації;

V3 активні дії, спрямовані на збирання або захищення цінної інформації, прихованої від доступу сторонніх осіб;

V4 немає правильної відповіді;

V5 усі відповіді правильні.

Q20 Що є об'єктом технологічного шпигунства:

V1 конструкторська документація, креслення, схеми, записи;

V2 ноу-хау;

V3 опис технологічних випробувань;

V4 перелік постачальників сировини;

V5 список особового складу працівників підприємства;

V6 правильні відповіді V1, V2 та V3?

ТЕМА 10. Підприємницька етика та відповідальність

Q1 Які компоненти визначають зміст культури бізнесу:

V1 бачення бізнесменом цінностей бізнесу, які можуть істотно відрізнятися у кожного;

V2 норми і правила поведінки, які впливають з бачення цінностей бізнесу;

V3 конкретна поведінка бізнесмена, в процесі якої реалізуються вироблені норми і правила;

V4 немає правильної відповіді;

V5 правильні відповіді V1, V2 та V3?

Q2 Що впливає на становлення і розвиток культури бізнесу:

V1 загальнолюдські цінності;

V2 норми і правила поведінки, еталони взаємодії суб'єктів комерційної діяльності;

V3 ціннісно-мотиваційне ставлення до праці, багатства;

V4 положення в суспільстві;

V5 усі відповіді правильні?

Q3 Що є основними елементами культури бізнесменів:

- V1 дотримання законодавства;
- V2 бездоганне виконання прийнятих зобов'язань і обов'язків;
- V3 чесне ведення бізнесу;
- V4 дотримання загальних етичних норм;
- V5 усі відповіді правильні?

Q4 З яких чотирьох елементів складається культура:

- V1 символи;
- V2 герої;
- V3 ритуали;
- V4 цінності
- V5 усі відповіді правильні?

Q5 Перерахуйте символи бізнесу:

- V1 абрєвіатури, жаргон, усталені вирази, манера одягу і знаки приналежності;
- V2 реальні чи вигадані люди, які є зразком для наслідування в тій чи іншій групі;
- V3 встановлені свята, збори, обмін діловими листами, розроблення планів, підбиття підсумків;
- V4 уявлення, що поділяє більшість членів групи або організації, особливо ті з них, хто займає в ній високе положення;
- V5 немає правильної відповіді.

Q6 Ритуалами фірми є

- V1 абрєвіатури, жаргон, усталені вирази, манера одягу і знаки приналежності;
- V2 реальні чи вигадані люди, які є зразком для наслідування в тій чи іншій групі;
- V3 встановлені свята, збори, обмін діловими листами, розроблення планів, підбиття підсумків;
- V4 уявлення, що поділяє більшість членів групи або організації, особливо ті з них, хто займає в ній високе положення;

V5 немає правильної відповіді.

Q7 Цінності фірми – це

V1 аббревіатури, жаргон, усталені вирази, манера одягу і знаки приналежності;

V2 реальні чи вигадані люди, які є зразком для наслідування в тій чи іншій групі;

V3 встановлені свята, збори, обмін діловими листами, розроблення планів, підбиття підсумків;

V4 уявлення, що поділяє більшість членів групи або організації, особливо ті з них, хто займає в ній високе положення;

V5 немає правильної відповіді.

Q8 Ділова етика – це

V1 система загальних етичних норм і правил поведінки суб'єктів підприємницької діяльності, їх спілкування і взаємодії;

V2 організаційна культура підприємства;

V3 загальноприйняті норми поведінки в суспільстві;

V4 немає правильної відповіді;

V5 усі відповіді правильні.

Q9 Які функції виконує корпоративний кодекс в організації:

V1 управлінську;

V2 розвитку корпоративної культури;

V3 репутаційну;

V4 немає правильної відповіді;

V5 правильні відповіді V1, V2 та V3?

Q10 Що розкриває ідеологічна частина корпоративного кодексу організації:

V1 філософію організації (місію, цілі та цінності), охоплює етичні принципи, покладені в основу мислення та діяльності керівництва;

V2 стандарти поведінки різних груп працівників, норми їх спілкування та взаємодії;

- V3 філософію взаємовідносин з контрагентами;
- V4 відповідальність адміністрації перед персоналом;
- V5 немає правильної відповіді?

Q11 Що розкриває нормативна частина корпоративного кодексу організації:

- V1 філософію організації (місію, цілі та цінності), охоплює етичні принципи, покладені в основу мислення та діяльності керівництва;
- V2 стандарти поведінки різних груп працівників, норми їх спілкування та взаємодії;
- V3 філософію взаємовідносин з контрагентами;
- V4 відповідальність адміністрації перед персоналом;
- V5 немає правильної відповіді?

Q12 Професійна етика – це

- V1 конкретно визначений набір моральних норм, який є для керівництва правилами поведінки в тій чи іншій професійній діяльності;
- V2 система загальних етичних норм і правил поведінки суб'єктів підприємницької діяльності, їх спілкування і взаємодії;
- V3 організаційна культура підприємства;
- V4 загальноприйняті норми поведінки в суспільстві;
- V5 немає правильної відповіді.

Q13 Які складові включає етикет підприємця:

- V1 етику спілкування;
- V2 вимоги до зовнішнього вигляду, манер, одягу, службового приміщення, робочого місця;
- V3 вимоги до мови;
- V4 етику реклами;
- V5 створення позитивного іміджу;
- V6 усі відповіді правильні?

Q14 Юридична відповідальність поділяється:

- V1 на адміністративну та юридичну;
- V2 особисту та колективну;
- V3 адміністративну, кримінальну та цивільно-правову;
- V4 кримінальну та адміністративну;
- V5 немає правильної відповіді.

Q15 Що є покаранням у випадку адміністративної відповідальності:

- V1 подяка;
- V2 штраф;
- V3 догана чи звільнення;
- V4 санкції;
- V5 немає правильної відповіді?

Q16 Субсидіарна відповідальність – це

- V1 ситуація, коли кредитор може вимагати виконання зобов'язань як від усіх боржників разом, так і від кожного з них окремо, як повністю всього боргу, так і його частини;
- V2 обов'язок, необхідність здійснити дії, спрямовані на відновлення невиконаних зобов'язань, порушених прав організацій, клієнтів, працівників, держави;
- V3 додаткова відповідальність сторін, які разом з боржником відповідають перед кредиторами за неналежне виконання зобов'язань;
- V усі відповіді правильні.

Q17 Які види відповідальності передбачені Законом України «Про охорону праці» за порушення законодавчих та інших нормативних актів про охорону праці:

- V1 дисциплінарна, адміністративна, матеріальна, кримінальна;
- V2 не передбачено ніякого роду відповідальності;
- V3 лише кримінальна;
- V4 лише адміністративна?

СПИСОК ЛІТЕРАТУРИ

- 1 Про товариства з обмеженою та додатковою відповідальністю : Закон України від 01.12.2023 р. № 2465-IX. *Законодавство України : веб-сайт*. URL : <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2275-19#Text>.
- 2 Господарський Кодекс України: від 16.01.2003 р. № 436-IV. *Законодавство України : веб-сайт*. URL : <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/436-15#Text>.
- 3 Про акціонерні товариства: Закон України від 17.09.2008 р. № 514-VI. *Законодавство України : веб-сайт*. URL : <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/514-17#Text>.
- 4 Про господарські товариства : Закон України від 19.09.1991 р. № 1576-XII. *Законодавство України : веб-сайт*. URL : <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1576-12#Text>.
- 5 Про розвиток та державну підтримку малого і середнього підприємництва в Україні : Закон України від 17.06.2022 р. № 2290-IX. *Законодавство України : веб-сайт*. URL : <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/4618-17#Text>.
- 6 Про інноваційну діяльність : Закон України від 04.07.2002 р. № 40-IV. *Законодавство України : веб-сайт*. URL : <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/40-15#Text>.
- 7 Про пріоритетні напрями інноваційної діяльності в Україні : Закон України від 08.09.2011 р. № 3715-VI. *Законодавство України : веб-сайт*. URL : <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/3715-17#Text>.
- 8 Про спеціальний режим інноваційної діяльності технологічних парків : Закон України від 16.07.1999 р. № 991-XIV. *Законодавство України : веб-сайт*. URL : <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/991-14#Text>.
- 9 Про державну реєстрацію юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань : Закон України від 15.05.2003 р.

№ 755-IV. *Законодавство України* : веб-сайт. URL : <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/755-15#Text>.

10 Про захист економічної конкуренції : Закон України від 11.01.2001 р. № 2210-III. *Законодавство України* : веб-сайт. URL : <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2210-14#Text>.

11 Про захист від недобросовісної конкуренції : Закон України від 07.06.1996 р. № 236/96-ВР. *Законодавство України* : веб-сайт. URL : <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/236/96-%D0%B2%D1%80#Text>.

12 Кодекс України з процедур банкрутства: Кодекс України від 18.10.2018 р. № 2597-VIII. *Законодавство України* : веб-сайт. URL : <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2597-19#Text>.

13 Про схвалення Концепції реалізації державної політики у сфері сприяння розвитку соціально відповідального бізнесу в Україні на період до 2030 року : Розпорядження Кабінету Міністрів України від 24.01.2020 р. № 66-р. *Законодавство України* : веб-сайт. URL : <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/66-2020-%D1%80#Text>.

14 Ануфрієва О. Л., Пальчевська Т. Г., Лагоцька Г. М. Підприємницька діяльність: навч. посіб. / за наук. ред. О. Л. Ануфрієвої. Івано-Франківськ: ЛілеяНВ, 2014. 304 с.

15 Воронкова В. Г., Беліченко А. Г., Желябін В. О., Ажажа М. А. Основи підприємництва: теорія і практикум : навч. посіб. Львів : Магнолія, 2009. 454 с.

16 Дикань В. Л., Мельник В. О. Організація виробництва : навч. посіб. Харків : УкрДУЗТ, 2013. 422 с.

17 Дикань В. Л., Токмакова І. В., Овчиннікова В. О., Корінь М. В., Толстова А. В. Основи бізнесу : навч. посіб. Харків : УкрДУЗТ, 2017. 291 с.

18 Дикань В. Л., Кірдіна О. Г., Назаренко І. Л., Уткіна Ю. М. Економіка і організація інноваційної діяльності на залізничному транспорті : навч. посіб. Харків : УкрДАЗТ, 2014. 225 с.

19 Дикань В. Л., Токмакова І. В., Овчиннікова В. О., Корінь М. В., Толстова А. В. Економічна діагностика : підручник. Харків : УкрДУЗТ, 2022. 285 с.

20 Дикань В. Л., Калабухін Ю. Є., Каличева Н. Є., Маслова В. О. Технологія машинобудівних підприємств : підручник. Харків : УкрДУЗТ, 2020. 386 с.

21 Доброва Н. В., Осипова М.М. Основи бізнесу: навч. посіб. Одеса: Бондаренко М.О., 2018. 305 с.

22 Донець Л. І., Романенко Н. Г. Основи підприємництва: навч. посіб. Київ : ЦНЛ, 2006. 320 с.

23 Кібік О. М., Белоус К. В., Котлубай В. О. Теорія бізнесу: навч. посіб. Вид. 2-ге, випр. і допов. Одеса: КУПРІЄНКО СВ, 2017. 225 с.

24 Колот А. М., Швиданенко Г. О. Створення власного бізнесу: навч. посіб. Київ: КНЕУ, 2017. 311 с.

25 Кубіній Н. Ю. Основи бізнесу: навч. посіб. Ужгород, 2013. 204 с.

26 Мельников А. М., Коваленко О. А., Пундяк Н. Б. Основи організації бізнесу: навч. посіб. / за заг. ред. А. М. Мельникова. Київ: Центр учбової літератури, 2013. 200 с.

27 Підприємництво : підручник. Ч. 1. Теоретичні основи організації підприємницької діяльності / С. В. Панченко, В. Л. Дикань, О. В. Шраменко та ін. Харків : УкрДУЗТ, 2018. 243 с.

28 Тирпак І. В., Тирпак В. І., Жуков С. А. Основи економіки та організації підприємництва: навч. посіб. Київ : Кондор, 2011. 284 с.

29 Чоботар С. І., Фомішіна В. М., Мочерний С. В., Ларіна Я. С. Основи бізнесу: навч. посіб. Київ : Академія, 2009. 384 с.

30 Циктор А. І., Остапець О. М., Банах Ю. В., Коркуна І. І. Основи підприємницької діяльності : навч. посіб. Львів: Добра справа, 2014. 356 с.

ДОДАТОК А

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ ТА НАУКИ УКРАЇНИ УКРАЇНСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЗАЛІЗНИЧНОГО ТРАНСПОРТУ

Кафедра «Економіка та управління виробничим і комерційним бізнесом»

Контрольна робота з дисципліни «Основи бізнесу» на тему:

«_____»
(тема роботи)

Виконав(ла) студент(ка) I (3/1) курсу - ЕП (П)
групи
спеціальності 051 «Економіка»
(076 «Підприємництво, торгівля та біржова
діяльність»)
Прізвище, ім'я, по-батькові

Керівник: к.е.н., доцент Соломніков І.В.
Національна шкала: _____
Кількість балів: _____ Оцінка ECTS _____

Члени комісії
_____ І.В. Соломніков

Харків – 2023 рік

МЕТОДИЧНІ ВКАЗІВКИ

до контрольної роботи

з дисципліни

«ОСНОВИ БІЗНЕСУ»

Відповідальний за випуск Корінь М. В.

Підписано до друку 18.05.2023 р.

Умовн. друк. арк. 5,25. Тираж . Замовлення № .

Видавець та виготовлювач Український державний університет залізничного
транспорту,

61050, Харків-50, майдан Фейєрбаха,7.

Свідоцтво суб'єкта видавничої справи ДК № 6100 від 21.03.2018