

Формирование языковой культуры и культуры общения в иноязычной аудитории

М.И. Ситковская

*Украинская государственная академия
железнодорожного транспорта*

Культура всегда интересовала философов, историков, психологов, социологов как феномен общественной жизни, который раскрывает особенности поведения, сознания и деятельности людей в конкретных формах жизни (культура работы, культура быта, художественная культура, политическая культура), а также как способ жизнедеятельности человека, коллектива и общества в целом. Без мира культуры тяжело себе вообразить мир личности. К культуре в целом относится широкий диапазон человеческих чувств и мыслей от поиска смысла жизни к эстетике.

Анализ сущности культуры, ее места, роли в обществе позволяет выделить основные взаимосвязанные аспекты этого явления:

- культура – социальное явление, которое отражает качественную характеристику общества и обогащает духовную жизнь человека;
- культура – процесс творческой деятельности человека, направленный на изучение окружающего мира и самого себя в этом мире;
- культура призвана помочь человеку сформировать мировоззренческие установки;
- культура, создавая необходимые для ориентации человека в мире нормы поведения и оценки, обеспечивает регулирование социальных отношений людей;
- культура выступает как мощный фактор формирования личностного потенциала, формирования человека в человеке, преобразования его естественных увлечений, потребностей, эмоций в настоящие человеческие. Именно в этом состоит ее гуманистический смысл.

Наиболее очевидная способность человека наделять свои творения смыслом проявляется в языке. Общественный характер языка, а также его огромное значение как одного из главных признаков нации способствовали формированию интереса к вопросу языковой культуры и культуры общения в целом. Языковая культура – это, во-первых, владение литературными нормами на всех языковых уровнях, умение использовать стилистические способы и приемы в соответствии с условиями и целями коммуникации; во-вторых, упорядоченная совокупность нормативных речевых способов, выработанных практикой человеческого общения, которые оптимально выражают смысл речи и удовлетворяют условия и цели общения. Культура общения относится к социальным явлениям и включает в себя коммуникативное поведение человека в целом, уровень его общественной интеграции и профессиональной зрелости.

Формирование языковой культуры и культуры общения в иноязычной аудитории следует рассматривать как целенаправленный и систематический процесс взаимоотношений между преподавателем и студентами. Центральное место здесь занимают словесные методы, наглядные методы и методы моделирования и прогнозирования. Хорошо зарекомендовали себя задания ситуативного характера, использование дидактических и ролевых игр, коммуникативных ситуаций и тренингов. Такие задания являются хорошим подспорьем для формирования культурной коммуникации студентов; они обеспечивают усвоение максимального количества речевых моделей, которые впоследствии смогут быть реализованы в реальных ситуациях общения. Чтобы сформировать у иностранных учащихся стойкие умения и навыки языковой культуры и культуры общения, необходима систематическая работа с использованием межпредметной координации; не следует забывать также о роли преподавателя как носителя языковой нормы, представителя гуманитарной культуры и пример высокого уровня коммуникации.

Общение – это один из основных способов самореализации и самоидентификации личности в социуме, поэтому формирование языковой культуры и культуры общения следует проводить в условиях активизации учебно-воспитательного процесса с использованием новейших педагогических технологий.