

ГРИЦЕНКО Н.В., к. екон. н., доцент

Український державний університет залізничного транспорту

м. Харків, Україна

КОМПЛЕКСНА ОЦІНКА ВНУТРІШНЬОГО ПОТЕНЦІАЛУ ЗАЛІЗНИЧНОГО ТРАНСПОРТУ

Система статистичних показників, які застосовуються у даний час для характеристики діяльності залізничного транспорту, має вкрай низький взаємозв'язок між масивами інформації та слабкий вплив на результати діяльності кожного з виділених блоків показників.

Успіх у динамічному розвитку економіки підприємств залізничного транспорту залежить від вміння швидко адаптуватись до умов, що змінюються. Для цього підприємства залізничного транспорту повинні вміти вірно ідентифікувати свою стратегію і мобілізувати всі ресурси для досягнення всіх стратегічних цілей.

Існуючий рівень якості технологій підготовки стратегічних рішень для керівництва підприємства, а також якість прийняття їх процедури і практичної реалізації не дозволяють вирішувати з необхідною точністю ряд постійно виникаючих в господарській діяльності завдань. Ця проблема породжується тим, що на разі не існує належного механізму управління ефективністю роботи підприємств залізничного транспорту. Взагалі оцінка ефективності як всього залізничного транспорту, так і окремих його підрозділів та господарств систематично не проводиться.

Для проведення якісної комплексної оцінки внутрішнього потенціалу залізничного транспорту необхідно виконувати чіткі стратегічні завдання.

Першим із стратегічних завдань є потреба у прогнозуванні результативності господарської діяльності підприємств залізничного транспорту та їх ресурсного забезпечення з урахуванням впливу важко передбачуваних змін зовнішнього середовища.

Наступне завдання полягає у необхідності формулювати у відповідності до вимог часу стратегічні цілі і критерії їх досягнення, які будуть зрозумілі менеджерам, персоналу залізничного транспорту та інвесторам.

Третє завдання це виявлення ключових факторів ресурсного забезпечення, від яких залежить результативність господарської діяльності.

Четвертим завданням є прогнозування на далеку перспективу оптимальних змін у часі кількісних значень господарської діяльності залізничного транспорту.

Всі стратегічні завдання повинні виконуватись під керівництвом і мати регульований характер, який оснований на ефективному управлінні персоналом підприємств залізничного транспорту. Це пояснюється, тим, що виконувати аналіз показників роботи підприємства повинні компетентні працівники які безпосередньо пов'язані з прийняттям управлінських рішень на різних рівнях за різними напрямками. Якісний та кількісний рівень наявного кадрового забезпечення, як важливого елементу системи управління персоналом в значній мірі впливає на рівень сталого розвитку підприємств залізничного транспорту.

Вірно проведений комплексний аналіз показників роботи підприємств залізничного транспорту надасть можливість розробити план його роботи. Як наслідок залізничний транспорт підвищить можливість ефективного функціонування та опанування більшого сегменту на ринку транспортних послуг. В умовах нестабільності економіко-політичної ситуації країни, виникає небезпека прояву загроз, які за допомогою комплексного аналізу можна передбачити і попередити негативний вплив на успішну діяльність підприємств і галузей народногосподарського комплексу.

Отже, необхідно розробити алгоритм визначення комплексної оцінки розвитку транспортної системи країни та її підсистем, що надасть можливість оцінювати їх поточний стан, планувати та прогнозувати їх розвиток, розробляти науково обґрунтовані заходи по реалізації державної транспортної політики.

Список використаних джерел

1. Орловська О.В., Белова А.І., Конкурентні переваги залізниці на ринку транспортних послуг України./ Зб.наук.праць Державного економіко-технологічного університету: Серія «Економіка і управління».- Вип.23-24.-К.: ДЕТУТ, 2013., С.103-109.

2. Чаркіна Т. Ю. Принципи визначення основних функцій залізничних ХАБів /Ю.С. Бараш, В.В. Бобиль,Н.О. Божок,О. Черновіл // Proceedings of 12th International Conference Intelligent Technologies in Logistics and Mechatronics Systems-ITELMS'2018. С.21-25.

3. Шандова Н.В. Оцінка загальної стійкості розвитку промислового підприємства // Актуальні проблеми економіки. - 2006 - № 9(63) – С.169-173.

ДЕРГОУСОВА А.О., к. екон. н., доцент

Український державний університет залізничного транспорту

м. Харків, Україна

ЗАСТОСУВАННЯ ІННОВАЦІЙНИХ ЦИФРОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ В МАРКЕТИНГОВІЙ ДІЯЛЬНОСТІ

На сучасному етапі розвитку господарювання відбувається активне створення глобального інформаційного простору. Цей процес забезпечується: ефективною інформаційною взаємодією людей, доступом до світових інформаційних ресурсів, задоволенням потреб з інформаційних продуктах і послугах. В умовах інформатизації суспільства