

<http://dspace.pnpu.edu.ua/bitstream/123456789/2138/1/Danil%27yan%20V..pdf>

2 Мірошник М.В., Стрюк Л.О., Копица Д.О. Цифровий маркетинг як середовище інтерактивних технологій digital реклами// Бізнес-Інформ. – 2020. – №5. –С. 503-510.

3. Політологічний енциклопедичний словник / уклад.: [Л.М. Герасіна, В.Л. Погрібна, І. О. Поліщук та ін.]; за ред. М.П. Требіна. – Х. : Право, 2015. – 816 с.

4. Пономаренко І. В. Практичні аспекти застосування інноваційних цифрових технологій в маркетинговій діяльності / І. В. Пономаренко, І. І. Віннікова, Г. М. Гребньов // Економічний вісник НТУУ "КПІ". – 2018. – № 15. – С. 413-421.

**ДИКАНЬ О.В.,** *д.е.н., професор*

**КОСІНЦЕВА П.Ю.,** *аспірантка*

*Український державний університет залізничного транспорту*

*м. Харків, Україна*

## **МОЖЛИВОСТІ ТА ЗАГРОЗИ ЦИФРОВІЗАЦІЇ ЕКОНОМІКИ**

Цифровізація економіки та суспільства є однією з найдинамічніших змін нашого часу, що відкриває нові можливості у створенні бізнес-моделей, і водночас несе з собою невизначеність і різного роду загрози. Цифровізація як безперервний процес стає головним двигуном інновацій і змін у більшості галузей економіки.

Термін «цифровізація» включає в себе два ключових поняття: перехід на цифрову систему фіксації інформації і перехід до нової моделі господарства, побудованої на генеруванні, обробці та використанні інформації в усіх сферах діяльності людини. Перше створює значні переваги у функціонуванні економічних систем на різних рівнях їх

діяльності. Це обумовлено виникненням різних ефектів за рахунок: значного скорочення часу на здійснення різних операцій, усування цілих стадій із циклу виробництва і споживання продукції, автоматизації виробничих процесів, підвищення якості кінцевих результатів праці. Формування цифрової економіки означає побудову принципово нового інноваційного стану соціально-економічного розвитку.

Ключовою перевагою цифрової економіки є реалізація можливості автоматичного керування як всією системою, так і її окремими компонентами, а також її практично необмежене масштабування без втрати ефективності, що дозволяє значно підвищувати ефективність управління економікою країн, які стали лідерами цифровізації власних економік, мають перспективу ще дужче посилити свої конкурентні позиції, а відтак, і максимізувати вигоди для себе за рахунок перерозподілу ресурсів.

Використання цифрових технологій призводять до зниження попиту на робочу силу внаслідок роботизації та автоматизації процесів, що тягне за собою скорочення чисельності персоналу, призводить до підвищення ефективності використання ресурсів і скорочення витрат. Скорочення робочих місць можна розглядати як можливість для бізнесу, але якщо розглядати його як масове явище в межах країни, то очевидно, це привело до соціальної напруженості і стане серйозною соціальною проблемою. До загроз економіці від розвитку цифровізації слід також віднести атаки в кіберпросторі, наприклад, використання шкідливого програмного забезпечення, дистанційне керування даними, банківськими рахунками або конфіденційною інформацією, знищення даних. Отже ще однією проблемою для цифровізації економіки є і надалі буде залишатися забезпечення безпеки мережі.