

підтримку у покращенні транспортної інфраструктури та розвитку галузі.

Удосконалення національної транспортної інфраструктури є критично важливим завданням для України. Це стимулюватиме економічний розвиток, забезпечить конкурентоспроможність та сприятиме інтеграції в європейський транспортний простір. Реалізація стратегічних напрямків розвитку транспортної інфраструктури допоможе Україні зайняти своє гідне місце серед країн-членів ЄС та забезпечити стабільний і сталій розвиток національної економіки.

[1] Шиба О. А. Аналіз ринку транспортної інфраструктури країн-членів Європейського Союзу. *Актуальні питання менеджменту та маркетингу* (м. Одеса, 17-18 березня 2017 р.). 2017. С. 11-14.

[2] Гримін А. Розвиток транспортної інфраструктури України вимагає нових підходів. *Електронний журнал «Економічна правда»*. 2022. URL: <https://www.epravda.com.ua/columns/2022/01/28/681863/>

[3] Новікова А. М., Яценко Т. М. Стратегія розбудови сервісної інфраструктури на мережі автомобільних доріг згідно міжнародних зобов'язань України. *Ефективна економіка*. 2021. №1. URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=8530>

[4] Prysiazniuk Y. I., Shyba O. A. The impact of investment in transport infrastructure on economic growth of member of the European Union. *Ekonomist. International Scientific-Analytical Journal Ivane Javakhishvili Tbilisi State University Paata Gugushvili Institute of Economics*. 2017. №1. P. 6-19.

УДК 339.1

МАРКЕТИНГ ЗАЛІЗНИЧНОГО ТРАНСПОРТУ В СУЧАСНИХ РЕАЛІЯХ ВІЙНИ

MARKETING OF RAIL TRANSPORT IN THE MODERN REALITIES OF WAR

Докт. екон.наук О.І. Зоріна, А.В. Кіпренко
Український державний університет залізничного транспорту (м. Харків)

D. Sc. (Econ.) O.I. Zorina, A.V. Kiprenko
Ukrainian State University of Railway Transport (Kharkiv)

У сучасну епоху цифрових технологій маркетинг і транспортні технології все більше взаємопов'язані. Нові інновації в технологіях, такі як автономні транспортні засоби, підключені логістичні системи та мобільні додатки, зробили революцію в тому, як компанії передають товари та послуги своїм клієнтам.

Транспортні технології відіграють життєво важливу роль у забезпеченні ефективного та ефективного розподілу товарів і послуг.

Однією з найважливіших переваг цієї технології є те, що вона дозволяє компаніям пропонувати швидші, надійніші та економічніші варіанти доставки. З розвитком електронної комерції клієнти очікують швидкої доставки, і транспортні технології дозволили компаніям задовольнити ці вимоги.

Маркетинг є важливим інструментом, який допомагає організаціям збільшити свої прибутки та покращити якість обслуговування клієнтів. У випадку залізничного транспорту в Україні маркетинг може зіграти вирішальну роль у підвищенні якості обслуговування клієнтів і зробити його більш ефективним.

Маркетинг залізничних перевезень в умовах війни в Україні є серйозним викликом для залізничних компаній країни. Війна, що триває, впливає на різні галузі промисловості, і залізнична промисловість не є винятком. Оскільки залізничний транспорт є критично важливим видом транспорту для військових і цивільних осіб, важливо розробити сильну маркетингову стратегію, яка задовольнить обидві сторони.

Однією з найважливіших стратегій, яку можуть використати залізничні компанії в Україні, є зосередження на транспортуванні гуманітарної допомоги. Через війну, яка триває, у постраждалих регіонах виникла гостра потреба в гуманітарній допомозі. Залізничні компанії можуть повідомити про свою роль у транспортуванні вантажів допомоги до цих регіонів, оскільки це слугуватиме важливим маркетинговим інструментом для підвищення репутації компанії.

Інша стратегія полягає в тому, щоб підкреслити вирішальну роль, яку відіграє залізничний транспорт у підтримці армії. Військові та державні установи значною мірою покладаються на залізничну галузь для транспортування військ, обладнання та припасів у зону бойових дій. Таким чином, залізничні компанії можуть рекламувати свої послуги військовим, підкреслюючи свою здатність задовольняти такі транспортні потреби та те, як вони узгоджуються з пріоритетами військових.

Залізнична компанія в Україні також може продавати свої послуги, обслуговуючи різні види перевезень вантажів, які потрібні під час війни. Наприклад, залізничні компанії можуть зосередитися на перевезенні військової техніки, що вимагає спеціальних знань і досвіду. Подібним чином транспортування важкого обладнання до лінії фронту та з неї також можна рекламувати як важливу послугу залізничної галузі.

Оскільки війна в Україні триває, безпека транспорту є серйозною проблемою для цивільних осіб і військових. Залізничні компанії повинні підкреслювати свою прихильність безпеці у своїй маркетинговій кампанії. Цього можна досягти шляхом впровадження суворих протоколів безпеки, ефективної комунікації та тісної співпраці з відповідними службами безпеки.

Підсумовуючи, маркетинг залізничних перевезень в умовах війни в Україні потребує стратегічного підходу. Зосередження уваги на транспортуванні гуманітарної допомоги, підкреслення критичної ролі залізничного транспорту в підтримці армії, обслуговування необхідних перевезень вантажів і підкреслення безпеки та безпеки можуть бути корисними маркетинговими стратегіями в поточних умовах. Приймаючи ці стратегії, залізничні компанії можуть покращити свою репутацію, покращити свої послуги та зробити внесок у загальний успіх транспортної галузі в Україні.

УДК 339.138

АНАЛІЗ СУЧАСНИХ РІШЕНЬ ДЕЦЕНТРАЛІЗОВАНИХ ФІНАНСОВИХ СЕРВІСІВ (DEFI) ТА ОСОБЛИВОСТЕЙ МАРКЕТИНГОВИХ МЕТОДІВ ДЛЯ ЇХ ПРОСУВАННЯ

ANALYSIS OF MODERN SOLUTIONS OF DECENTRALIZED FINANCIAL SERVICES (DEFI) AND FEATURES OF MARKETING METHODS FOR THEIR PROMOTION

докт. техн. наук Ю.Є. Калабухін, С.О. Губар

Український державний університет залізничного транспорту (м. Харків)

D.Sc. (Tech.) Y.E. Kalabukhin, S.A Gubar

Ukrainian state University of railway transport (Kharkiv)

В сучасній економіці набувають популярності криптовалюти та децентралізовані фінансові системи (DeFi [1]). Ключова відмінність цих підходів полягає в тому, що вони базуються на ідеях децентралізації, в той час як класична економіка з використанням фіатних валют базується на централізованій системі, у якій є певна організація (банк), яка проводить та контролює усі операції з фінансами.

Децентралізація у такій системі надає велику кількість переваг - користувачі такої системи можуть виконувати операції зі своїм рахунком у будь якій точці світу - необхідно мати лише гаманець криптовалюти та доступ в Інтернет. Також усі транзакції у такій системі виконуються у реальному часі - блокчейн на якому вони виконується оновлюється миттєво, так як і відсоткові ставки та комісії.

Однією з найбільших переваг є те, що кожна транзакція є «прозорою» (у блокчейні Ethereum, на який припадає близько 90 відсотків