

науково-технологічного, інноваційного потенціалу;

- постійно підвищувати якість продукції/послуг, передати всім зацікавленим сторонам сигнал у вигляді інформації про можливості організації дотримуватися вимог щодо якості.

Таким чином, роль СМ у стратегії компанії полягає в тому, що СМ виступає інтегратором внутрішньоорганізаційної взаємодії нематеріальних ресурсів (людських ресурсів) з матеріальними ресурсами компанії. Завдяки такій взаємодії утворюється синергетичний ефект, що виражається у зростанні якості товарів/послуг, збільшенні вартості бізнесу і зростанні конкурентоспроможності.

УДК 624.012.4:699.812

SWOT АНАЛІЗ ТРАНСПОРТНОЇ ІНФРАСТРУКТУРИ МІСТА ДУБНО

SWOT ANALYSIS OF THE TRANSPORT INFRASTRUCTURE OF DUBNO

I.O. Хитров, канд. техн. наук

Національний університет водного господарства та природокористування (м. Рівне)

I.O. Khitrov, PhD (Tech.)

National University of Water and Environmental Engineering (Rivne)

Громадський транспорт є базовою та необхідною суспільною послугою для будь-якого міста. У містах всьому світу значна частина населення залежать від функціонування громадського транспорту, як основного засобу пересування. Однак, в той час як деякі міста досягли світового визнання завдяки своїй інфраструктурі та відмінній роботі, інші міста мають низьку якість послуг громадського транспорту, що підштовхує потенційних пасажирів до використання особистого автотранспорту, що особливо відчутно в період пандемії з початку 2020 року та військовій агресії на Україну у 2022 році.

В загальному перевізний процес і функціонування громадського транспорту можна представити «чорною скринькою» взаємодіючі структурні елементи якої визначаються впливом неконтрольованих та контрольованих факторів, а також впливом навколишнього середовища, системним виходом якої є обґрунтований результат, що дозволить

отримати необхідні вихідні параметри системи громадського транспорту, підвищити ефективність її функціонування та забезпечити стійку міську мобільність.

Класична концепція громадського транспортного засобу у вигляді пасажирського автобуса активно розвивалася і пропагувалася протягом останніх років, завдяки чому він став одним з найпопулярнішим видом громадського транспорту в Україні та в усьому світі.

Вибір маршруту пасажирами в мережах громадського транспорту може залежати від різних факторів, що ускладнює проблему його розуміння. Для того, щоб зрозуміти маршрутні вибори пасажирів та визначити їх основні характеристики, необхідно ідентифікувати наявні альтернативи.

Підкреслимо, що завдяки новим та інноваційним технічним підходам громадський транспорт стоїть на порозі нового еволюційного розвитку у вигляді самокерованих транспортних засобів. Виробники транспортних засобів щорічно підвищують рівень їх автоматизації (наприклад широко запроваджена функція самостійного паркування, підтримання смуги руху) у поєднанні з системами глобального позиціонування і зосереджуються на реалізації повністю автоматизованих і керованих транспортних засобів, які будуть повністю реалізовані в найближчих 5-10 років.

Реагуючи на соціальні, економічні, екологічні та технологічні зміни, цей розвиток відкриває нові можливості для бізнесу не тільки в сфері обслуговування пасажирів.

Важливим інструментом стратегічного аналізу транспортної мережі і застосованих транспортних засобів, аналізу перевізників в організації транспортного процесу перевезень пасажирів громадським транспортом міста Дубно є SWOT – динамічний аналіз. Він розшифровується як взаємо визначальна система, що включає в себе елементи «Strengths» (сильних сторін), «Weaknesses» (слабких сторін), «Opportunities» (можливостей) та «Threats» (загроз).

Такий аналіз визначає поточну позицію громадського транспорту та її зміну у порівнянні з конкурентами, для виявлення найкращих майбутніх можливостей та виокремлює поточні та майбутні загрози діяльності.

Необхідно пам'ятати, застосовуючи таку методику аналізу, чіткого визначенні цілі та категоризації обраних факторів є однаково важливими, оскільки вони є взаємозалежними [1].

У такому аналізі під іншим кутом зору розглядаються фактори внутрішнього походження або фактори зовнішнього походження. Внутрішні фактори, такі як сильні і слабкі сторони, і фактори зовнішнього походження, такі як можливості і загрози.

Інформація в SWOT аналізі поділяється на внутрішні та зовнішні фактори: вивчення сильних і слабких сторін перевізника (внутрішній

погляд на діяльність перевізника, що він робить добре, а що потребує вдосконалення і зосереджується на поточній ситуації; вивчення зовнішнього середовища, в якому працює перевізник полягає виділенні галузевих тенденцій і зовнішніх сил, які можуть становити загрозу або надавати можливості для нього, і зосереджуються на недалеку перспективу [2-4].

Для задоволення потреб у перевезеннях в місті Дубно функціонує 21 автобусний маршрут із звичайним режимом руху, який охоплює переважно всі мікрорайони міста за виключення певних ділянок приватного сектору, тому загальне охоплення складає 97%.

Проведемо аналіз транспортної інфраструктури і транспортного забезпечення для умов міста Дубно з врахуванням складної теперішньої ситуації за сильними і слабкими сторонами, загрозами, можливостями їх реалізації планів і дій.

1. Сильні сторони:

1.1. Розвинута інфраструктура транспортних перевезень з акцентом на громадський пасажирський транспорт.

1.2. Застосування сучасних транспортних технологій, транспортних засобів

1.3. Розумне, комфортне і чисте місто, місто майбутнього

2. Слабкі сторони:

2.1. Недосконалість маршрутної мережі громадського транспорту

2.2. Значне дублювання маршрутів

2.3. Однотипність громадського транспорту (автобусів) загальної пасажиромісткості 40-42 пас і менше

2.4. Невідповідність громадського транспорту сучасним стандартам якості обслуговування.

2.5. Відсутність сучасних методів диспетчерського управління та контролю за роботою міського транспорту загального користування.

2.6. Невідповідність розкладу руху транспортному попиту

3. Загрози:

3.1. Невизначеність ситуації (економічна та політична нестабільність, пандемія гострої респіраторної хвороби)

3.2. Наростання соціальної незадоволеності населення перевізним процесом.

3.3. Відмова перевізників від надання послуг через їх монополізацію, або маніпулювання ситуацією на свою користь

4. Можливості:

4.1. Розробка і реалізація плану сталої мобільності міста із залучення громади міста, перевізників, органів державної влади.

4.2. Розвиток комунального пасажирського транспорту.

4.3. Впровадження екологічних стандартів щодо громадського

транспорту

4.4. Запровадження розумної системи громадського транспорту

Постійно докладаються всі зусилля для покращення якості транспортного сполучення з населенням. Уряд прагне забезпечити мобільність населення у найбільш ефективний спосіб.

Таким чином, SWOT аналіз є корисним для будь-якого виду стратегічного планування. Цей аналіз дуже корисний для швидкого визначення сильних та слабких сторін, можливості та загрози для діяльності транспортної системи. Загальна мета SWOT-аналізу є визначення зовнішніх і внутрішніх факторів, які допомагають у досягненні кожної з ваших основних цілей.

[1] Govindaraj V., Govindasamy S. Swot Analysis of Bus Transport Corporation in Tamilnadu. *Shanlax International Journal of Commerce*, 6, 2018. P. 129-133.

[2] Балабанова Л. В. SWOT-аналіз – основа формування маркетингових стратегій. Київ : Знання, 2005. 301 с.

[3] BUS 2000: Company Analysis. Urban Bus Toolkit : веб-сайт. Режим доступу : <https://guides.newman.baruch.cuny.edu/c.php?g=188250&p=1243406>

[4] Що таке SWOT аналіз? Дія. Бізнес : веб-сайт. Режим доступу : <https://business.diia.gov.ua/handbook/marketing/so-take-swot-analiz>

УДК 331.108.37

ФОРМУВАННЯ СКЛАДОВИХ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ТРАНСПОРТНОГО ПІДПРИЄМСТВА

FORMATION OF THE COMPONENTS OF THE ECONOMIC SECURITY OF THE TRANSPORT ENTERPRISE

О.С.Шейн¹, докт. екон.наук, П.Г.Перерва¹

¹*Національний технічний університет «Харківський політехнічний інститут»*

O.S. Shein¹, D. Sc. (Econ.) PG Pererva¹

¹*National Technical University "Kharkiv Polytechnic Institute"*

Економічна безпека транспортного підприємства відповідно до пропонуваніх ознак є системою:

- а) виходячи із функціонального підходу до визначення суті економічної безпеки транспортного підприємства вона забезпечує захист від існуючих загроз відповідно функціональних складових підприємства;
- б) рівень економічної безпеки постійно змінюється під впливом