

УДК 330.322

**БІЗНЕС-ПЛАНУВАННЯ ЯК РЕЗУЛЬТАТ КОМПЛЕКСНОГО
ДОСЛІДЖЕННЯ СТОРІН ДІЯЛЬНОСТІ КОМПАНІЇ**

**BUSINESS PLANNING AS A RESULT COMPREHENSIVE STUDY OF
THE COMPANY'S ACTIVITIES**

О.В. Маковоз канд. економ. наук, А.В. Могчаров

Український державний університет залізничного транспорту (м. Харків)

О.V. Makovoz PhD (Econ.), A.A. Kirylenko

Ukrainian State University of Railway Transport (Kharkiv)

У зв'язку зі зростанням кількості потенційних інвесторів та конкурентів у сфері виробництва та послуг виникає потреба у розробці та використанні методів ділового планування та інвестиційного аналізу, що відповідають сучасним вимогам та основним тенденціям міжнародного бізнесу.

Нерідко потенційні інвестори визначаються ще в ході підготовчої стадії, в цьому випадку бізнес-план пишеться, виходячи з конкретних вимог, що трохи полегшує завдання розробників. В українській практиці досить рідко складається бізнес-план на термін, що перевищує 12 місяців (наприклад, 5 і більше років). У більшості випадків бізнес-план вкладається в цей термін, але і в цих випадках потрібно показати, яким буде подальший розвиток. Чи зможе підприємство отримати необхідний прибуток і повернути кредитні ресурси, чи отримає очікуваний прибуток інвестор?

У зарубіжній практиці бізнес-план використовується незалежно від сфери діяльності, масштабів власності та організаційно-правової форми підприємства. У будь-якому випадку вирішуються як внутрішні завдання, пов'язані з управлінням підприємством, так і зовнішні, обумовлені встановленням контактів і взаємин з іншими підприємствами та організаціями. [1]

В основі бізнес-плану лежать концепції, що базуються на обґрунтуванні взаємозв'язку економічних і соціальних чинників суспільного розвитку, значимість якої стає очевидною в умовах розвинених ринкових відносин.

В умовах ринкової економіки та жорсткої конкурентної боротьби бізнес-план та бізнес-планування є обов'язковим інструментом управлінського, техніко-технологічного, фінансово-економічного, інвестиційного обґрунтування діяльності, які описують взаємодію з кредитно-фінансовими установами, інвесторами та партнерами по бізнесу, державними органами, організаціями торгової мережі. [2]

Як зазначалось раніше, бізнес-план є результатом процесу бізнес-планування. Складання бізнес-плану відбувається в ході бізнес-планування, і варто зазначити, що трудомісткий процес, що вимагає певних матеріальних та трудових витрат багатьох фахівців підприємства та/або залучених, котрі об'єднані єдиним керівництвом та однією метою. [3, 4]

За допомогою бізнес-планування надає керівництво організації може систематично аналізувати свій бізнес, проводити безперервний моніторинг та контроль діяльності, здійснювати оперативне виявлення та вирішення виникаючих проблем.

Таким чином, бізнес-план це певний результат комплексного дослідження різних сторін діяльності компанії (виробництва, реалізації продукції, післяпродажного обслуговування та ін.)

[1] Македон В.В. Бізнес планування. – К.: ЦУЛ, 2022. – 236 с.

[2] Сайт bussinesnews.org.ua, рубрика: Історії успіху великих бізнесменів та успішних людей, стаття «Хілтон історія успіху»: <http://bussinesnews.org.ua/istorii-uspihu-istorija-uspihu/hilton-istorija-uspihu.html>

[3] Класифікація видів економічної діяльності: http://kved.ukrstat.gov.ua/KVED2010/kv10_i.html.

[4] Дослідження «Ідеї для мікро-бізнесу: практичні поради» проведено Програмою розвитку ООН в Україні за фінансової підтримки Уряду Японії: http://vpo-study.org/wp-content/uploads/2015/08/Business-Models_final.compressed.pdf

УДК 658.1

ПОРІВНЯЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОЦЕСІВ ПЛАНУВАННЯ ТА БІЗНЕС-ПЛАНУВАННЯ

COMPARATIVE CHARACTERISTICS OF PLANNING AND BUSINESS PLANNING PROCESSES

О.В. Маковоз канд. економ. наук, С. В. Руденко

Український державний університет залізничного транспорту (м. Харків)

O.V. Makovoz PhD (Econ.), S. V. Rudenko

Ukrainian State University of Railway Transport (Kharkiv)

Проведемо порівняння традиційного планування та бізнес-планування. У таблиці наведено порівняльну характеристику процесу планування та бізнес-планування.