

Як зазначалось раніше, бізнес-план є результатом процесу бізнес-планування. Складання бізнес-плану відбувається в ході бізнес-планування, і варто зазначити, що трудомісткий процес, що вимагає певних матеріальних та трудових витрат багатьох фахівців підприємства та/або залучених, котрі об'єднані єдиним керівництвом та однією метою. [3, 4]

За допомогою бізнес-планування надає керівництво організації може систематично аналізувати свій бізнес, проводити безперервний моніторинг та контроль діяльності, здійснювати оперативне виявлення та вирішення виникаючих проблем.

Таким чином, бізнес-план це певний результат комплексного дослідження різних сторін діяльності компанії (виробництва, реалізації продукції, післяпродажного обслуговування та ін.)

[1] Македон В.В. Бізнес планування. – К.: ЦУЛ, 2022. – 236 с.

[2] Сайт bussinesnews.org.ua, рубрика: Історії успіху великих бізнесменів та успішних людей, стаття «Хілтон історія успіху»: <http://bussinesnews.org.ua/istorii-uspihu-istorija-uspihu/hilton-istorija-uspihu.html>

[3] Класифікація видів економічної діяльності: http://kved.ukrstat.gov.ua/KVED2010/kv10_i.html.

[4] Дослідження «Ідеї для мікро-бізнесу: практичні поради» проведено Програмою розвитку ООН в Україні за фінансової підтримки Уряду Японії: http://vpo-study.org/wp-content/uploads/2015/08/Business-Models_final.compressed.pdf

УДК 658.1

ПОРІВНЯЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОЦЕСІВ ПЛАНУВАННЯ ТА БІЗНЕС-ПЛАНУВАННЯ

COMPARATIVE CHARACTERISTICS OF PLANNING AND BUSINESS PLANNING PROCESSES

О.В. Маковоз канд. економ. наук, С. В. Руденко

Український державний університет залізничного транспорту (м. Харків)

O.V. Makovoz PhD (Econ.), S. V. Rudenko

Ukrainian State University of Railway Transport (Kharkiv)

Проведемо порівняння традиційного планування та бізнес-планування. У таблиці наведено порівняльну характеристику процесу планування та бізнес-планування.

**Управління соціально-економічними системами в умовах
неоіндустріалізації та глобалізації (людина, технології, економіка)**

Порівняльна характеристика процесу планування та бізнес-планування

Бізнес-планування	Традиційне планування
Мета	
Забезпечення успішного функціонування та розвиток підприємства у постійно мінливих умовах зовнішнього середовища, адаптувати діяльність до змін та вчасно переорієнтувати персонал.	Удосконалення внутрішньої організації виробничих процесів, досягнення поставлених планових завдань та показників, встановлення відповідальних за ці процеси, тотальний контроль.
Орієнтир	
Зовнішнє середовище (отримання очікуваного результату при безпосередній взаємодії із зовнішнім середовищем).	Внутрішнє середовище підприємства (зростання обсягів виробництва продукції).
Акцент	
Застосовується принцип гнучкості стратегічних планів, можливість внесення зміни при необхідності, застосування принципу гнучкості, план носить прогностичний характер.	Найбільш оптимальне використання внутрішніх ресурсів. Вивчення вже наявних стійких тенденцій та їх продовження на майбутнє враховуючи коригування, що визначаються технічним прогресом та змінами в організації виробництва.
Організаційні заходи	
Удосконалення механізму взаємодії з зовнішнім середовищем, детальне вивчення інформації про процеси, що відбуваються на ринку, в основі – маркетинг. Пошук методів стимулювання та можливостей нововведень та організаційних змін. Персонал - головне джерело генерування ідей з розробки, виробництва збуту продукції, як важливі для успіху в умовах конкуренції.	Опрацювання існуючих механізмів та структур, застосування нової техніки та технології з метою модернізації виробництва, персонал-робоча сила.
Оцінка результатів	
Ефективність ведення господарської діяльності оцінюється з погляду позиції підприємства відносно конкурентів, (до оцінки включені показники: частка ринка, рентабельності переваги перед конкурентами), здатність адаптуватись до мінливих умов ринкового середовища.	Ефективність оцінюється за поточними показниками фінансової звітності, а також витратами (праце-, енерго-, матеріало-) ресурсів на продукцію по її виходу.

Джерело: узагальнено автором на основі даних [1,3]

З наведеної порівняльної характеристики видно, що ведення господарської діяльності без традиційного планування неможливе, бо планування процесів внутрішньовиробничих процесів є невід'ємною складовою, бізнес-планування необхідним є для існування та займання гідних позицій на ринку серед конкурентів. Враховуючи, що взагалі

планування і бізнес-планування це інструмент управління, то можна констатувати, що в даному випадку реалізовуватимуться якісно різні підходи до визначення стратегії підприємства. У бізнес-плануванні використовується прогностичний підхід, що зумовлює та прогнозує ефективність розроблених заходів у майбутньому. Створення бізнес-плану дозволить керівнику більш ефективно користуватися коштами та активами підприємства, та використовувати планування для грамотного управління. [4, 5]

[1] Dayal V. An introduction to R for quantitative economics: Graphing, simulating and computing. <https://www.usinflationcalculator.com/inflation/current-inflation-rates/>

[2] Цебрєнко М. Інноваційна модель розвитку національної економіки України / М. Цебрєнко: <http://www.iweir.org.ua/cebrenko.rtf>.

[3] Key world energy statistics. International Energy Agency. Available at: <http://www.iea.org/publications/freepublications/publication/KeyWorld2016.pdf>

[4] FDIC: Statistics at a Glance. Available at: <https://www.fdic.gov/bank/statistical/stats/2017jun/fdic.pdf#page=1&zoom=130,-17,630>

[5] IMF: United States: Financial System Stability Assessment Available at: <https://www.imf.org/en/Publications/CR/Issues/2016/12/31/United-States-Financial-Sector-Assessment-Program-Financial-System-Stability-Assessment-43055>

УДК 338

**РОЗВИТОК ЗАЛІЗНИЧНОГО ТУРИЗМУ ЯК ОДНОГО
ІЗ ПЕРСПЕКТИВНИХ ІННОВАЦІЙНИХ НАПРЯМКІВ
РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ**

**DEVELOPMENT OF RAIL TOURISM AS ONE OF THE
PROSPECTIVE INNOVATIVE DIRECTIONS OF TOURISM
DEVELOPMENT IN UKRAINE**

докт. ек. наук Л.В. Марценюк¹, Р.Р. Бодз²

¹*Український державний університет науки і технологій*

²*Дніпровський гуманітарний університет*

L.V. Martseniuk, R.R. Bodz

¹*Ukrainian State University of Science and Technologies*

²*Dnipro Humanitarian University*

Туристична подорож зазвичай складається з декількох складових. Умовно їх можна поділити на такі: транспортна складова, ночівля, харчування, розваги. Як вказано в наукових джерелах, лівову частку