

УДК 336.71 (477)

СТАНОВЛЕННЯ СУЧАСНОГО БАНКІВСЬКОГО СЕКТОРУ В УМОВАХ ЦИФРОВІЗАЦІЇ

FORMATION OF THE MODERN BANKING SECTOR DURING DIGITIZATION

V. O. Cherelyuk¹

¹*Український державний університет залізничного транспорту (м. Харків)*

V. O. Cherelyuk¹

¹*Ukrainian State University of Railway Transport (Kharkiv)*

Глобалізація, інтелектуалізація та інтеграційні процеси, що відбуваються у світовій економіці в останні десятиліття, значно змінили хід розвитку та еволюції фінансового ринку як такого і, як наслідок, сектору комерційного банкінгу, у зв'язку з чим останні набули цифрового характеру функціонування.

Цифровізація банків у 2021 році мала масовий характер. Запущено велику кількість ініціатив та програм, спрямованих на надання цифрових сервісів. Два роки пандемії призвели до вибухового зростання попиту онлайн-послуги. Банки, у відповідь даному виклику, активно займалися розвитком ІТ-рішень. Отже, на сучасному етапі розвитку банківський сектор зазнає істотних цифрових змін, необхідних для забезпечення ефективного функціонування та конкурентоспроможності в умовах сьогодення: під час еволюції споживчих звичок та переваг клієнтів, трансформації фінансових технологій та інновацій, а також їх стрімкого впровадження, наростання рівня конкуренції на внутрішньому і зовнішньому ринках фінансових послуг.

Вивченням адаптації класичної банківської діяльності до цифрової економіки займалося багато економістів. Більшість дослідників і вчених [1-7] поділяють думку, що цифрова трансформація спрямована на розвиток існуючих бізнес-процесів, має спрямованість на отримання конкурентних переваг та підвищення рівня економічної безпеки суб'єкта господарювання. Науковці наполягають, що цифрова трансформація – це, перш за все, «перетворення окремих бізнес-процесів підприємства або всього бізнесу в цілому, так і діяльності окремих інституційних одиниць державного рівня», при цьому цифрова трансформація здійснюється за умови бізнес-моделі та відповідних ресурсів для створення або перетворення цифрового бізнесу.

Перехід банків у цифровий простір сприяє створенню більш тісного і довірчого середовища між клієнтами та банками, оскільки для клієнтів

важлива не лише надійність банку, але й зручність послуг, що їм надаються. Для цифрової трансформації банківського сектору характерним є розвиток фінансових-екосистем, що перетворюють систему надання фінансових послуг в аспектах аналітики даних, автоматизації бізнес-процесів, розподілу кадрового потенціалу співробітників банків.

Сучасна банківська система характеризується розширенням меж надання цифрових сервісів, що безпосередньо призводить до формування нових підходів до управління банківськими бізнес-процесами. Однак, сьогодні цього вже замало, найбільша увага науковців та практиків зосереджена на розвитку фінансових екосистем та активному використанню штучного інтелекту, як однієї з найбільш перспективних технологій у сфері фінансів. Алгоритми штучного інтелекту допомагають банкам цифровізувати різноманітні процеси та краще розуміти своїх клієнтів. Такі системи підвищують якість обслуговування та дозволяють фінансовим організаціям примножувати свій капітал. Клієнти оперативної отримують персоналізовані послуги і витрачають менше часу на вирішення завдань, що стоять перед ними.

Отже, цифровізація банківського сектору є наразі головним інструментом забезпечення його конкурентоспроможності, проте даний процес не слід сприймати як обов'язково позитивний, адже зустрічаються і негативні наслідки. Саме тому, перш ніж розпочати його, слід ретельно опрацювати відповідну стратегію, чітко окреслити бажані результати та назначити відповідальних.

[1] Dykan V., Tokmakova I., Kalicheva N., Korin M., Kozlova A. Formation of the Institutional Model of Public Administration of Post-Industrial Transformation of the Ukrainian Industrial Complex. *International Journal of Engineering & Technology*. 2018. 7 (4.3). P. 438 – 444.

[2] Овчиннікова В. О., Колеснік А. Ю., Гавришук М. А. Концептуальні положення управління підприємством в умовах пандемії та становлення цифрової економіки. *Причорноморські економічні студії*. 2021. № 69. С. 36 – 40.

[3] Фостолович В. А. Цифровізація в сучасній системі управління. *Економіка. Фінанси. Менеджмент: актуальні проблеми науки і практики*. 2019. № 7. С. 154–168.

[4] Гринько П. Л. Цифрова трансформація бізнесу в умовах розвитку інноваційних процесів в Україні. *Бізнес Інформ*. 2020. № 3. С. 53–58.

[5] Снявська О. О. Електронна торгівля в Україні: тенденції та перспективи розвитку. *Вісник ХНУ ім. В.Н. Каразіна. Серія «Міжнародні відносини. Економіка. Країнознавство. Туризм»*. 2019. Вип. 9. С. 126–132.

[6] Жуковська В. М. Цифрові технології в управлінні персоналом: сутність, тенденції, розвиток. *Науковий вісник Міжнародного гуманітарного університету. Серія : Економіка і менеджмент*. 2017. Вип. 27. Ч. 2. С. 13–17.

[7] Притис В. І. Методичне та організаційне забезпечення безпекоорієнтованого управління підприємствами. *Вісник Хмельницького національного університету*. 2020. № 1. С. 94–99.