

3. Відкритими для подальших досліджень залишаються питання кількісної оцінки впливу конкурентоспроможності підприємства на ринках праці на показники його ефективності.

Список використаних джерел

1. Мансуров Р. HR-брендинг. Как повысить эффективность персонала /Р. Мансуров. –С-Пб.: БХВ-Петербург, 2011. – 224 с.
2. Елагина Р. Роль имиджа компании на рынках труда: исследование мнений представителей бизнеса/ Р. Елагина // Современные исследования социальных проблем, 2010, № 3(3). – С. 80 – 83. – [Электронный ресурс]. – режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/rol-imidzha-predpriyatiya-na-rynke-truda-issledovanie-mneniy-predstaviteley-biznesa>.
3. Бурковская О. HR-бренд. 5 шагов к успеху вашей компании / О. Бурковская, Н. Осовицкая. – СПб.: Питер, 2011. – 272 с.
4. Алексеева Л. А. Имидж организации-работодателя на рынке труда как фактор привлечения потенциальных работников: формирование и оценка / Л.А. Алексеева. – Дисс. канд.эк.наук. - Москва. – 2010. – 178 с.
5. Деревянко Т.А. Оценка имиджа предприятия на рынках труда / Т.А. Деревянко // Вісник Приазовського державного технічного університету: Зб. наук. праць. – Маріуполь: ПДТУ, 2014. – Вип. 27. - С. 76 – 80.

ОБГРУНТУВАННЯ НЕОБХІДНОСТІ СИСТЕМНОГО УПРАВЛІННЯ ЯКІСТЮ ПРОДУКЦІЇ ВІТЧИЗНЯНИХ ВАГОНОБУДІВНИХ ПІДПРИЄМСТВ

*Дикань Володимир Леонідович
д.е.н., професор, завідувач кафедри
економіки та управління виробничим і
комерційним бізнесом Українського
державного університету залізничного
транспорту*

*Обруч Ганна Володимирівна
аспірант кафедри економіки та
управління виробничим і комерційним
бізнесом Українського державного
університету залізничного транспорту
e-mail: a_obruch@ukr.net*

Категорія якості продукції є однією з найскладніших серед тих, з якими доводиться мати справу фахівцям у сфері виробництва. Вона є критерієм вибору сировини, напівфабрикатів, інших предметів для задоволення

виробничих потреб, а також важливим чинником планування виробництва і оцінювання його результатів, визначення його складності і ефективності, організації праці, створення нових виробів. Цей перелік можна продовжити. Але й цього достатньо для того, щоб зрозуміти: якість продукції – надзвичайно різноманітна за своєю суттю категорія, і фахівці з нею мають справу щоденно як у виробничій сфері, так і в особистому житті [1].

Для забезпечення високого рівня якості продукції на підприємствах використовується практика системного підходу, тобто створюється система управління якістю, метою якої є виробництво конкурентоспроможної продукції. Особливими умовами розробки такої системи є врахування вимог споживачів, специфічних особливостей розвитку підприємства, сучасної методологічної ідеології та рекомендацій міжнародних стандартів.

Найбільш поширеною та ефективною методологічною ідеологією виступає так звана нова парадигма Загального менеджменту якості (Total Quality Management – TQM), яка змінює наше уявлення про цінність не тільки продукту, але й кожного учасника процесу його створення. Якщо раніше цінувався працівник, який беззаперечно виконував вказівки керівника, тепер значимість його роботи оцінюється споживачем. Тобто, задоволення потреб споживача в ринкових умовах господарювання є першочерговою задачею будь-якого підприємства незалежно від форми власності та розмірів. Підприємство, спрямовуючи продукт на ринок, виділяє свого споживача та намагається дізнатися його думку про якість товару, на основі чого за допомогою зворотного зв'язку здійснює коригування параметрів якості продукту з метою покращення його для користувача [2].

Важливу роль в створенні системи якості продукції відіграють міжнародні стандарти якості ISO серії 9001, що у загальному вигляді являють собою одну з моделей управління діяльністю підприємства з метою забезпечення його результативності. Застосування підходів ISO 9001 у системі управління підприємством допомагає вирішити багато внутрішніх та зовнішніх запитань: поліпшити її загальну дієвість та забезпечити міцну основу для

ініціатив щодо сталого розвитку; покращити якість продукції та послуг; стати конкурентоспроможним на внутрішньому та зовнішніх ринках; реалізовувати продукцію за світовими цінами; налагодити співпрацю з закордонними партнерами (зокрема, щодо отримання інвестицій); забезпечити прозорість та легкість управління діяльністю організації; запровадити механізм постійного покращення системи управління та підвищити ефективність роботи співробітників на всіх рівнях тощо [3].

Особливістю побудови системи управління якістю на вагонобудівних підприємствах є її сертифікація відповідно до стандарту «IRIS», що є визнаним міжнародним стандартом, специфічним в залізничній галузі, та призначеним для створення та оцінки систем менеджменту бізнесу, що дозволить проводити постійне удосконалення існуючої системи та приділяти активну увагу запобіганню й зменшенню дефектів в ланцюзі постачань.

Міністерство інфраструктури України в 2014 р. активно рекомендувало українським підприємствам із виробництва залізничного транспорту освоїти міжнародний стандарт IRIS для підвищення конкурентоспроможності вітчизняної продукції на ринках Європи та Митного союзу. Так, у 2013 році на підприємстві ПАТ «Крюківський вагонобудівний завод» було впроваджено стандарт «IRIS». А в 2014 та 2015 роках підприємство уже успішно пройшло наглядний аудит із функціонування стандарту IRIS, результатом чого стало продовження дії сертифікату ще на рік. На інших діючих вагонобудівних підприємствах процес впровадження даного стандарту дещо загальмувався, що пов'язано з критичною ситуацією відсутності попиту на продукцію, та, як наслідок, обмеженістю фінансових ресурсів.

Розробка та впровадження системи управління якістю продукції відіграє надзвичайно важливу роль у процесі підвищення конкурентоспроможності продукції та підприємства. Суттєвою особливістю є розуміння того, що в умовах євроінтеграції врахування міжнародних стандартів та світового досвіду забезпечення високої якості є критично необхідними заходами, що дозволить, у

свою чергу, використовувати якість як ефективний інструмент виживання в конкурентній боротьбі на міжнародному ринку.

Список використаних джерел

1 Шаповал М.І. Менеджмент якості [Текст]: навчальний посібник / М.І. Шаповал. – К., 2007. – 471 с.

2 Абутидзе З.С. Управление качеством и реинжиниринг организаций [Текст]: учеб. пособие / З.С. Абутидзе, Л.Н. Александровская, В.Н. Бас и [др.]. – М.: Логос, 2003. – 328 с.

3 Системи управління якістю за ISO 9001 [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.certsystems.kiev.ua/uk/iso-9001/sistemi-upravlinnya-yakisty-za-iso-9001.html>. – Назва з екрана.

ЕФЕКТИВНЕ УПРАВЛІННЯ ПРИБУТКОМ ПІДПРИЄМСТВА

*Каткова Наталя Володимирівна
к.е.н. доц. каф. обл. і екон. аналізу
НУК ім. адмірала Макарова*

*Ліснічук Олена Ігорівна
студентка каф. обл. і екон. аналізу
НУК ім. адмірала Макарова
e-mail: elena.lisnichuk06@gmail.com*

Метою функціонування будь-якого суб'єкта господарювання є отримання ним позитивного фінансового результату у розмірах, що задовольняє потреби власників. Враховуючи різні аспекти у плануванні діяльності підприємства, найважливішим є процес управління прибутком, тобто процес дослідження і прийняття управлінських рішень щодо його формування, розподілу та використання на підприємстві.

Вивченню проблеми управління прибутком присвячено багато наукових праць як зарубіжними так і вітчизняними науковцями, а саме: С.Т.Скибенко, М.В. Ченерис[1], Л.І.Гладка, М.О. Домашенко, М.В.Ковальова[2], В.М.Шелудько[3] та інші.

Різноманітні аспекти фінансово-господарської діяльності підприємства повинні бути пов'язані як з поточною діяльністю, результатом якої є отримання бажаного прибутку, але й з побудовою й вирішенням задач тактичного та стратегічного менеджменту з питань раціонального і ефективного його розподілу. Форма управління прибутком буде залежати від специфіки