

2. Нусінов В. Я. Комплексна оцінка економічних результатів діяльності підприємств з урахуванням ступеня кризи їхнього фінансового стану: монографія / В. Я. Нусінов, Л. А. Буркова, О. В. Нусінова. – Кривий Ріг: Вид. Р.А. Козлов. 2016. 228 с.
3. Лобов С. П. Методологічні основи оцінювання ефективності прискорення процесів управління підприємствами: дис. док. екон. наук: 08.00.04 / Сергій Павлович Лобов. – Кривий Ріг, 2015. – 460 с.
4. Іщенко М. І., Нусінов В. Я. Обґрунтування вибору показників фінансово-економічних результатів діяльності підприємств при оцінці результативності. Збірник наукових праць ЧДТУ. Серія: Економічні науки. Вип. 35. Ч. 2. С. 5-10.
5. Терещенко О. О., Стецько М. В. Системи показників у концепції фінансового контролінгу у сфері бізнесу. Фінанси України. 2013. № 11. С. 66-83.
6. Оцінка економічної ефективності операційної та інвестиційної діяльності підприємств: монографія / В. Я. Нусінов, В. С. Адамовська, О. М. Жовна, М. І. Іщенко, Д. В. Колесніков, Н. М. Кругла, І. О. Лебідь, С. П. Лобов, Є. В. Міщук, О. М. Молодецька, О. В. Нусінова, А. Б. Ярова. – Кривий Ріг: ФОП Чернявський Д. О., 2013. – 249 с.
7. Колесніков Д. В. Оцінка синергетичного ефекту діяльності вертикально-інтегрованої структури при придбанні підприємств, що випускають кінцеву продукцію. Ефективна економіка. 2013. № 11. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/efek_2013_11_83.
8. Іщенко М. І. Теорія оцінки фінансово-економічних результатів діяльності промислових підприємств: монографія / Микола Іванович Іщенко. Криворізький національний університет. – Кривий Ріг: Вид. Р. А. Козлов, 2014. – 422 с.
9. Уолш К. Ключевые показатели менеджмента: Полное руководство по работе с критическими числами, управляющими вашим бизнесом / Кьяран Уолш; пер. с англ. О. В. Чумаченко. – 4-е изд. – Киев: Companion Group, 2012. – 400 с.

Каличева Н. Є.

кандидат економічних наук, доцент

Зінківський А. М.

кандидат технічних наук, доцент

Мельник О. А.

магістрант

*Український державний
університет залізничного транспорту
м. Харків, Україна*

ВПЛИВ ЯКОСТІ ПРОДУКЦІЇ НА КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВА

На даний час для ефективного стратегічного розвитку кожне підприємство має знайти свою «індивідуальність», для перемоги в гострій конкурентній боротьбі на ринку. І головним в цьому виступає якість виготовлення продукції

чи надання послуг. Адже конкурентоспроможною на ринку може бути лише та продукція, яка відповідає всім показникам свого службового призначення [1].

Відповідно до [2] якість розглядають як сукупність властивостей товару, які здатні задовольняти потреби споживачів згідно із призначенням продукту. А виробництво та реалізація високоякісної продукції сприятиме отриманню підприємством додаткового економічного ефекту за рахунок збільшення рівня прибутку.

Вплив якості товару на конкурентоспроможність підприємства виражається наступними показниками [3]:

- вигідність, тобто якість, ефективність, користь;
- витратність, тобто кількість витрат на придбання, користування та утилізацію товару, які має здійснити споживач;
- конкурентоспроможність, тобто наявність сервісного обслуговування, умови оплати та отримання, канали збуту, тощо.

Кожен товар має певні, притаманні лише йому властивості та характеристики, які проявляються в процесі виготовлення та користування, тому й покращення його якісних ознак має відбуватися як в економічному, так і соціальному на екологічному напрямках.

Зокрема, з економічної точки зору якість проявляється через рівень задоволення чітких запитів клієнтів, шляхом співвідношення витрат на виробництво до корисності та необхідності виробу через економічну ефективність, технічну доцільність та ціну.

Соціальна складова в якості продукції визначається через відношення споживача до споживчої якості товару через рівень доходів, попит та пропозицію, відповідність властивостей сподіванням, унікальність, тощо.

Екологічність в якості визначається через безпечність товару для споживача в процесі експлуатації, а також для навколишнього середовища під час виробничого процесу та утилізації.

Аналізуючи роботу підприємства, яке виробляє продукцію призначену для машинобудівної галузі, встановлено, що основними факторами, які забезпечують його конкурентоспроможність та фінансову стійкість є ряд чинників серед яких основними є економічні та технічні.

До вагомих економічних чинників, які варто контролювати і підтримувати, віднесено умови господарювання, статутний капітал, фінансові ресурси підприємства та споживчий попит.

До технічних чинників слід включити структуру продукції що випускається, технічний стан основних виробничих фондів та якість продукції. Останній пункт можливо регулювати шляхом впровадження максимальної автоматизації виробництва, системи контролю якості та систем випробування і діагностування виробленої продукції за допомогою спеціалізованих

програмних та апаратних засобів, до яких можна віднести спеціалізовані вібростенди та ультразвукові комплекси діагностування [4; 5].

Також, потрібно відзначити, що виготовлення якісної продукції є пріоритетом не лише для підприємств, а й для галузей та країни в цілому. Адже виготовлення якісної продукції є показником, в першу чергу, економічного розвитку національної економіки та суспільства.

Література:

1. Каличева Н.Є. Напрями забезпечення ефективного розвитку промислових підприємств в сучасних умовах / Н.Є. Каличева, С.Є. Бохан // Науковий огляд. Науковий журнал. – Київ, ТОВ «Меганом», 2017. – Вип. 5 (37). С. 5-15.
2. Дикань В.Л. Забезпечення конкурентоспроможності підприємств: підручник / В.Л. Дикань, Ю.Т. Боровик, О.М. Полякова, Ю.М. Уткіна. – Х.: УкрДАЗТ, 2012. – 415 с.
3. Воронов А. Конкурентоспроможність промислової продукції / А. Воронов // Стандарти та якість. – 2009. – № 5. – С. 59-65.
4. Осяев А.Т. Комплексная технология контроля и технического диагностирования электрических машин тягового подвижного состава / А.Т. Осяев // Повышение ресурса тяговых электродвигателей: Сб. науч. раб. / ОАО «РЖД», 2004. – С. 19-26.
5. Смирнов В.А., Сергеев А.А. Вибродиагностика в действии / В.А. Смирнов, А.А. Сергеев // Локомотив № 4, 2006. – С. 38-41.