

МІНІСТЕРСТВО ВНУТРІШНІХ СПРАВ УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ НАЦІОНАЛЬНОЇ ГВАРДІЇ УКРАЇНИ

ФАКУЛЬТЕТ ЛОГІСТИКИ

**АКТУАЛЬНІ ПИТАННЯ
ОРГАНІЗАЦІЇ ТА УПРАВЛІННЯ
ДІЯЛЬНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВ
У СУЧАСНИХ УМОВАХ
ГОСПОДАРЮВАННЯ**

**електронне видання
Збірник тез доповідей**

**ДЕВ'ЯТА МІЖВУЗІВСЬКА НАУКОВО-ПРАКТИЧНА
КОНФЕРЕНЦІЯ**



*28 листопада 2019 року
м. Харків*

УДК 656.2

Оргкомітет конференції

Голова оргкомітету:

Перший заступник начальника Національної академії Національної гвардії України з навчально-методичної роботи, генерал-майор, доктор технічних наук, професор, заслужений працівник освіти України **Морозов О.О.**

Заступники голови оргкомітету:

Начальник факультету логістики Національної академії Національної гвардії України, полковник, кандидат військових наук, старший науковий співробітник, полковник **Єманов В.В.**

Завідувач кафедри менеджменту та військового господарства Національної академії Національної гвардії України, кандидат економічних наук, доцент **Черкашина М.В.**

Члени оргкомітету:

Професор кафедри менеджменту та військового господарства Національної академії Національної гвардії України, доктор філософії економічного напрямку, доцент, Заслужений працівник освіти України **Науменко М.О.**

Професор кафедри менеджменту та військового господарства Національної академії Національної гвардії України, доктор економічних наук, доцент **Фісун К.А.**

Старший викладач кафедри менеджменту та військового господарства Національної академії Національної гвардії України **Герасименко В.М.**

Відповідальний секретар оргкомітет

Завідувач лабораторії кафедри менеджменту та військового господарства Національної академії Національної гвардії України **Бабіч Л.В.**

Адреси оргкомітету: 61001, м. Харків, майдан Захисників України, 3, Національна академія Національної гвардії України, факультет логістики.

Телефон: 057- 739-26-32, електронна адреса: kafedra_10@ukr.net.

Доповіді відтворені безпосередньо з авторських оригіналів. За достовірність представлених результатів відповідальність несуть автори.

Друкується за рішенням Вченої ради Національної академії Національної гвардії України. Протокол № 11 від 05.12.2019 р.
(<http://nangu.edu.ua>).

ЗМІСТ

Альбошій О.В. Застосування прогнозування для підвищення ефективності матеріального забезпечення НГУ	9
Андрієць В.С. Напрямки державного впливу щодо підвищення експортного потенціалу підприємств України	11
Барно О.М. Основи економічної та національної безпеки	12
Бідюк А.М. Бізнес-освіта і бізнес: форми взаємодії	14
Білявський В.М. Інноваційна діяльність як інструмент підвищення конкурентоспроможності підприємства	15
Бобко Н.А. Оцінювання стану та ефективності використання основних засобів підприємства	17
Богатирьова О.М. Теоретичні основи конкурентоспроможності організації	19
Борисенко І.І. Шляхи підвищення рівня конкурентоспроможності потенціалу підприємств	20
Бояров В. Є., Рапчак І.І. Поліпшення параметрів роботи з інформаційними джерелами	23
Браткевич В. В., Сидоренко А.О., Брендинг як ефективний метод просування	25
Браткевич В. В., Скуменко П. С. Інтернет-магазин на cms shopify	27
Браткевич В. В., Скуменко П. С. Мова шаблонів shopify liquid	28
Василенко В.П., Баглай В.Ю. Удосконалення організації електронних закупівель у оборонних структурах України	29
Велика О. Ю., Золотухіна Л. М. Особливості управління розвитком персоналу у IT-сфері	31
Величко Л.А. Планування стратегії розвитку та її роль у досягненні мети підприємства	33
Вербицька В.І., Бреус В.В. Антикризове управління підприємством	34
Вербицька В.І., Лубенська А.В. Безробіття як одна з найактуальніших проблем суспільства	36
Вербицька В.І., Очкурова Є.К. Удосконалення амортизаційної політики як засіб активізації інвестиційної діяльності підприємств	38
Гавкалова О.Н. Розвиток підприємництва в умовах децентралізації регіонів	40
Гаврюк О.О., Ульянов В.В. Підвищення швидкості створення електронних курсів	42
Ганечко І.Г. Бізнес-ризики в сучасних умовах розвитку	44
Гейдор А.П. Єврооблігації як інструмент залучення інвестиційних ресурсів організації	45
Герасименко В.М. Прийняття управлінських рішень в сучасних ринкових умовах	46
Гончаренко Н.Г., Сипливий П.В. Забезпечення дієвості системи управління через дотримання принципів економічного аналізу	48

Гончарова Т. А. Самоменеджмент як необхідна компетенція сучасного керівника	50
Гончарова Т.А. Особливості менеджменту підприємства згідно з концепції життєвого циклу	51
Гончарук О.Є., Кондул В.І. Управління конкурентоспроможністю в сучасних умовах	53
Грабовський Є.М., Федосєєв В. Г. Семантичне ядро як основна складова пошукової оптимізації веб-сайту	55
Гринько Т. В. Стратегічна розвідка як невід’ємна частина стратегічного управління у сучасних ринкових умовах	57
Гринюк Н.А. Розвиток експортного потенціалу кооперативного сектору національної економіки	59
Гулак А.Л. Планування та аналіз поточних витрат підприємства	61
Диптан В. П., Тихоненко О. Л., Павленко С. О., Савін А. А. Застосування логістичного підходу під час аналізу функціонування системи матеріального забезпечення військ	63
Дробишева О.О. Особливості та класифікація факторів, що впливають на ефективність діяльності підприємств	65
Євсєвська Л.Є. Стратегічні орієнтири діяльності підприємства в інтеграційних умовах	67
Єгізарова Ю.Л. Аутсорсинг як оптимальна форма кооперації великого та малого бізнесу	68
Єлець О.П. Шляхи підвищення ефективності використання основних засобів підприємства	69
Єлець О.П. Методи планування прибутку	71
Жук Т.В. Сутність оцінки досягнень організації	73
Зарівна К.Л. Операційна складова економічної стійкості організації	74
Іванов Є., Бунь К. Проблеми інвестиційної діяльності підприємств в сучасних умовах	75
Іванов В.П., Палаган А.О. Визначення фірмового стилю	77
Каличева Н.Є. Підходи забезпечення конкурентоспроможності підприємств залізничного транспорту в сучасних умовах	79
Калініченко З.Д. Аспекти конкуренції та конкурентоспроможності підприємства	81
Калінчак О.В., Іванова В.А. Маркетинговий інструментарій для підвищення конкурентоспроможності банківських установ	83
Каплун С.О., Криворотенко М. О. Перспективи удосконалення управлінського обліку речового майна у військовій частині Національної гвардії України	85
Каплун С.О., Питель С.С. Визначення економічної доцільності банно-прального комбінату військової частини Національної гвардії України	86
Квітковський Ю.В. Засвоєння засобів індивідуального бронезахисту як елемент їх ергономічного оцінювання	87
Крамаренко К.М. Сучасні проблеми управління інвестиційною діяльністю	89

Наступні потреби в рекламних матеріалах залежать від сфери діяльності організації. Це можуть бути брошури, листівки, для яких в свою чергу потрібні принципи верстки рекламних матеріалів. Також може знадобитися сувенірна продукція, мультимедіа-презентації, спецодяг, вивіски, покажчики, додаткові бланки.

Таким чином, перш ніж переходити до детальним рекламним розробкам, потрібно мати інтернет-представництво, адреса якого буде вказано на всіх рекламних матеріалах. Сайт компанії на сьогоднішній день невід'ємна частина іміджу і в залежності від його змісту часто приймається рішення про подальші контакти.

Література

1. Фірмовий стиль: етапистворення. URL: <http://www.brand-expert.ru/articles/firmennyy-stil-etapy-sozdaniya> (дата звернення 04.02.2018)
2. Основні етапи у створенні фірмового стилю. URL: <http://new-design.kh.ua/idei/13-mysl4.html> (дата звернення 04.02.2018)
3. Фірмовий стиль. URL: <http://www.brand-expert.ru/services/firmstyle> (дата звернення 04.02.2018)
4. Етапи створення фірмового стилю. URL: <http://www.firmennyi-stil.ru/aidentology/57/> (дата звернення 04.02.2018)
5. Графічний дизайн. URL: <https://mediaweb.ru/services/offline/firmstyle.html> (дата звернення 04.02.2018)
6. Фірмовий стиль і його елементи. URL: https://studopedia.com.ua/1_70555_firmoviy-stil-i-yogoelementi.html (дата звернення 04.02.2018)

УДК 656.078.8

Каличева Н.Є.,

к.е.н., доцент, доцент кафедри економіки та управління
виробничим і комерційним бізнесом

Український державний університет залізничного транспорту, Харків

Підходи забезпечення конкурентоспроможності підприємств залізничного транспорту в сучасних умовах

Сучасні умови розвитку економічного середовища ставлять перед підприємствами всіх галузей нові вимоги відносно необхідності впровадження ринкових механізмів у своїй діяльності. Для підприємств залізничного транспорту, які є досить консервативними, прагнення до економічної стійкості та стабільності на ринку транспортних послуг, зумовлює потребу у зміні підходів щодо ведення господарської діяльності, в основу якої покладено забезпечення власної конкурентоспроможності шляхом здійснення перевізної роботи у відповідності до вимог ринку та з дотриманням показників безпеки, якості, надійності,

економічності, точності, екологічності тощо.

На даний час конкурентоспроможність підприємств транспортного сектору, в тому числі й залізничного транспорту, визначається їхньою гнучкістю та вмінням адаптуватися до всіх змін, котрі відбуваються, як в зовнішньому, так і у внутрішньому ринках транспортних послуг. Але, на жаль, проблеми конкуренції на конкурентоспроможності залізничного транспорту, його підприємств, які відіграють одну з ключових ролей у розвитку вітчизняних продуктивних сил та виході національної економіки на міжнародний рівень, залишаються мало дослідженими з точки зору розроблення та впровадження регулюючого механізму забезпечення конкурентоспроможності в умовах нестабільного зовнішнього середовища та оцінки динамізму й можливостей забезпечення конкурентоспроможності підприємств залізничного транспорту в умовах технологічного відставання та ресурсного обмеження галузі.

Протягом останніх десятиліть за рахунок зміни способів виробництва, переходу суспільного укладу від капіталістичного до посткапіталістичного, майже повної інформатизації суспільства, глобалізації, цифровізації та інших чинників відбулося різке збільшення динамізму ринкового середовища із високим рівнем взаємовідносин та значним рівнем невизначеності. Адаптуючись до цих умов, світова економічна система переходить до нової ринкової структури та по новому формує зв'язків між суб'єктами та об'єктами ринку. Тому виникає необхідність у перегляді основних підходів щодо конкурентоспроможності підприємств на ринку транспортних послуг. Адже висока ефективність та адаптивність підприємства до викликів зовнішнього середовища є одним з основних чинників забезпечення його стійкого положення на ринку.

Традиційно підприємства залізничного транспорту в нашій країні функціонували в монопольній системі, коли клієнти вантажних та пасажирських перевезень змушені самотійно знаходити підходи взаємодії для отримання необхідних транспортних послуг, але сучасна ринкова система висуває нові вимоги до діяльності всіх без винятку суб'єктів господарювання. Тому підприємствам залізничного транспорту для успішного функціонування на ринку мають змінити управлінський менталітет на клієнтоорієнтований.

Ефективний розвиток підприємств залізничного транспорту має пряму залежність від конкурентних позицій на ринку транспортних послуг. Тому більш точне визначення одиниць конкуруючих суб'єктів, розроблення стратегії для досягнення конкурентних переваг, встановлення взаємозалежності між процесами, які формують перевізний процес та визначають якісні характеристики транспортної послуги, є необхідним для забезпечення конкурентоспроможності підприємств залізничного транспорту в умовах трансформації внутрішнього та зовнішнього середовища.

Література

1. Дикань В. Л. Стратегічне управління конкурентоспроможністю як чинник інноваційного розвитку підприємства. Маркетинг: теорія і практика. 2010. Вип. 16. С. 55-58.

2. Дикань В. Л., Кірдіна О. Г. Сутнісні аспекти конкурентоспроможності національної економіки. Вісник економіки транспорту і промисловості. 2009. № 28. С. 13-20.

3. Каличева Н. Є. Забезпечення конкурентоспроможності підприємств залізничного транспорту (методологічні аспекти): монографія. Харків : УкрДУЗТ, 2019. 391с.

4. Лупак Р. Л., Васильків Т. Г. Конкурентоспроможність підприємства: навч. посібник. Львів : Вид-во ЛКА, 2016. 484 с.

УДК 300.2.001

Калініченко З.Д.,

кандидат економічних наук, старший викладач
Дніпропетровський національний університет імені Олеся Гончара, Дніпро

Аспекти конкуренції та конкурентоспроможності підприємства

Підприємства-товаровиробники функціонують в складних, динамічно мінливих економічних, законодавчих умовах при значній частці імпортої продукції на вітчизняному ринку. В умовах галузевої та регіональної економічної ситуації заощадливе використання ресурсів підприємства, залучення інвестицій, розширення свого впливу на ринку готової продукції вимагає застосування інтегрованого багаторівневого підходу як при оцінці факторів, що впливають на конкурентоспроможність підприємства, так і при вивченні в контексті проблематики класичних і сучасних економічних теорій.

Конкуренція – тонкий, вибірковий, гнучкий механізм, в основі якого лежать дії неповторних інтеграційних процесів та дії на випередження. Взаємодія конкуренції та інтеграції на усіх рівнях виступає в якості внутрішнього відтворювального джерела саморегулювання та сталості ринкової економіки.

Вибірковість конкуренції полягає в тому, що від падіння попиту на товар або послуги підприємства, як і споживачі, страждають не в рівній мірі. Найбільші труднощі відчувають ті, що виробляють продукцію низької якості, застарілого асортименту, а підприємства з кращими технологією і виробничими ресурсами та процесами, навпаки, розвиваються максимально ефективно.

Гнучкість та дієвість механізму конкуренції проявляється в його незмінній миттєвій реакції на будь-які зміни в різноманітному конкурентному середовищі. Тому в конкурентоздатному становищі опиняються ті підприємства, які в більшій мірі вимогливі до них та підготовлені. Зрозуміло, глибока адаптація займає довгий час, однак переваги для неї конкуренція створює миттєво.

Розрізняють два види конкуренції: цінову і нецінову. При ціновій конкуренції процес упередження передбачає падіння цін виробників на свої товари в порівнянні з цінами на аналогічні товари і послуги інших виробників.

Підприємство може використати або перевагу досягнення низьких витрат, або свідомо піти на втрату частини прибутку для утримання такої долі ринку,

ДЕВ'ЯТА МІЖВУЗІВСЬКА НАУКОВО-ПРАКТИЧНА КОНФЕРЕНЦІЯ

**АКТУАЛЬНІ ПИТАННЯ ОРГАНІЗАЦІЇ ТА УПРАВЛІННЯ ДІЯЛЬНІСТЮ
ПІДПРИЄМСТВ У СУЧАСНИХ УМОВАХ ГОСПОДАРЮВАННЯ**

Електронне видання
Збірник тез доповідей

Відповідальний за випуск М.О Наumenко

Комп'ютерна верстка: Л.В. Бабіч

Підписано до друку

Формат паперу

Редакційно-видавничий відділ Національної академії Національної гвардії
України свідоцтво про державну реєстрацію ДК № 1840 від _____
Друкарня Національної академії Національної гвардії України
61001, м. Харків, майдан Захисників України, 3