

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Харківська міська рада
Головне управління статистики у Харківській області
Ізраїльський технологічний інститут
(Ізраїль)
Йорданський національний університет
(Йорданія)
Брестський державний технічний університет
(м. Брест, Республіка Білорусь)
Національний університет біоресурсів і природокористування України
(м. Київ)
Український державний університет залізничного транспорту
(м. Харків)
Одеський національний економічний університет
Національний технічний університет
«Харківський політехнічний інститут»
Харківський національний університет будівництва та архітектури

МАТЕРІАЛИ

X Ювілейної Міжнародної науково-практичної конференції

**«Європейський вектор модернізації економіки:
креативність, прозорість та сталий розвиток»**

18-19 квітня 2018 р.

ЧАСТИНА 1

ХАРКІВ 2018

Матеріали X Ювілейної Міжнародної науково-практичної конференції «Європейський вектор модернізації економіки: креативність, прозорість та сталий розвиток». Тези доповідей. Частина 1 – Харків: ХНУБА, 2018. – 308 с.

Доповіді наукової конференції містять результати досліджень відносно європейського вектору модернізації економіки: креативність, прозорість та сталий розвиток за основними напрямками: креативна економіка та підприємництво: стан та перспективи розвитку; європейські практики та вітчизняний досвід децентралізаційних процесів; енергоефективність, ресурсозбереження та зелена економіка; гендерна справедливість в соціально-економічних системах; інструменти забезпечення прозорості публічного сектору.

Роботи друкуються в авторській редакції, в збірці максимально зменшено втручання в обсяг та структуру відібраних до друку матеріалів. Редакційна колегія не несе відповідальності за достовірність статистичної та іншої інформації, яку надано в рукописах, а також коректність цитованості матеріалу, і залишає за собою право не розподіляти поглядів деяких авторів на ті чи інші питання, які розглянуті на конференції.



Редакційна колегія:

Калініченко Л.Л. – голова, проф., д-р екон. наук;
Смачило В.В. – проф., канд. екон. наук;
Пакуліна А.А. – доц., канд. екон. наук;
Колмакова О.М. – доц., канд. екон. наук;
Польова В.В. – викладач, канд. екон. наук;
Устіловська А.С. – викладач.

Відповідальний за випуск:

д-р екон. наук, проф. Калініченко Людмила Леонідівна



УДК 378.1



©Колектив авторів, 2018
© Харківський національний університет
будівництва та архітектури

- винагорода персоналу;
- централізація;
- скалярний ланцюг;
- порядок;
- справедливість;
- стабільність персоналу;
- ініціатива;
- корпоративний дух.

– До вищезазначених принципів з точки зору формування механізму управління адаптаційними змінами підприємства, на нашу думку, слід додати наступні:

- розвиток творчого мислення у персоналу;
- формування атмосфери довіри у колективі;
- орієнтація діяльності на перспективу та стратегічні цілі підприємства;
- впровадження нововведень;
- соціальна та екологічна відповідальність перед суспільством.

– Науково обґрунтоване формування механізму управління адаптаційними змінами підприємства є запорукою формування його конкурентоспроможності у довгостроковій перспективі. Тільки врахування теоретичних розробок надають сучасним агропромисловим підприємствам можливість пристосовуватись до умов ринку та конкурувати на ньому.

– Управління діяльністю агропромислового підприємства, що побудоване на сформованому на механізмі управління адаптаційними змінами, що базується на досконало вивчених та перевірених принципах, створює конкурентні переваги для підприємства та підгруп для поступової адаптації до постійно змінюваних умов ринку.

Література: 1. Андрейченко А.В., Горбаченко С.А., Грінченко Р.В., Карпов В.А., Кучеренко В.Р. Аналіз ринкової кон'юнктури. Навчальний посібник// А.В. Андрейченко, С.А. Горбаченко, Р.В. Грінченко, В.А. Карпов, В.Р. Кучеренко– Одеса: ОНЕУ, 2014. – 345 с.; 2. Henri Fayol. Administration Industrielle et Générale, 1916. Анри Файоль. Общее и промышленное управление. Перевод на русский язык: Б. В. Бабина-Кореня. - М., 1923. / Электронный ресурс: Режим доступа: <http://gtmarket.ru/laboratory/basis/5783>

РОЗВИТОК КРЕАТИВНОГО СУСПІЛЬСТВА - ЗАПОРУКА УСПІХУ УКРАЇНИ

Канд. екон. наук, доц. Громова О.В.

Український державний університет залізничного транспорту

Сучасні економіка та суспільство в розвинених країнах все більшою мірою стають креативними (творчими), головними продуктами яких є нові ідеї та інновації в різних областях людської діяльності. У розвинених країнах креативність стає основним джерелом економічної цінності. Інтелектуальна власність приходить на зміну таким ресурсам, як земля, робоча сила, капітал в якості найбільш цінного економічного ресурсу.

Креативна економіка - це досить розпливчате поняття. У різних країнах світу в різні часи в неї включали різні ринки. Але об'єднує їх одна спільна риса. Ці сфери діяльності базуються на використанні людських знань і умінь. Продукти креативної економіки - товари і послуги, поява яких неможлива без активного залучення їх творця.

Мабуть, найкраще пояснити, що таке сучасна креативна економіка, вдалося консультанту Time Warner, ABC, IBM Джону Хокинсу в своїй книзі How People Make Money from Ideas (Як люди роблять гроші на ідеях). Його розповідь можна назвати першим масштабним галузевим зрізом. Автор пояснює, чому людям краще робити ту роботу, в якій вони відчують себе впевнено і якої вони дійсно хочуть займатися. Ця

ідея розтлумачується на глобальних прикладах: як Британія навчилася заробляти більше грошей на музиці, ніж на автомобільній індустрії, а експортна американська креативна індустрія Штатів ще на початку нульових перевищила \$ 60 млрд.

Креативна економіка Великобританії генерує майже £ 10 млн на годину і зростає майже на 9% в рік. Це індустрія на £ 100 мільярдів. Креативна економіка США наближається до одного трильйона доларів.

Процвітання креативних ринків якнайкраще корелює з наслідками четвертої індустріальної революції, яка відбувається зараз. Люди втрачають роботу на виробництвах і в офісах через автоматизацію складальних ліній і програм штучного інтелекту. І креативна економіка (коли люди дійсно роблять те, що їм подобається, і те, в чому вони насправді хороші) може послужити подушкою безпеки в цьому процесі. Творчі професії знову будуть в ціні.

Найбільшим ринком в загальній структурі економіки креативності в Україні є ІТ-послуги. Головним чином це експортні ІТ-компанії та фахівці, що працюють на замовників з-за кордону. За оцінками представників ІТ-ринку, його обсяг в 2017 році склав від 2,5 до 3 \$ млрд. Точних показників у держави немає. Лівова частка ринку - це експорт. Згідно з даними, які надала Європейська Бізнес Асоціація, експортне ІТ принесло 5,8 млрд грн прямих податків до бюджету в 2017 році, на 30% більше, ніж роком раніше.

У розвитку креативного суспільства головну роль відіграють нові ідеї та інновації. Об'єктами інноваційного розвитку в креативному суспільстві стають всі його сфери: економіка, наука, техніка, політика, соціальна сфера, регіони, галузі, підприємства, товари, технології, освіта, культура, мистецтво, спорт та ін.

Без креативного суспільства не може бути креативною економіки. У креативному суспільстві найбільшою мірою розкривається творчий потенціал людей.

Щоб зрозуміти, що ж характерно для креативного суспільства, треба виділити його основні ознаки:

1. Стабільне інвестування в креативність в формі витрат на інновації в різних сферах.
2. Розвиток венчурного капіталу.
3. Зростання кількості професіоналів, зайнятих креативною роботою в різних сферах.
4. Зростання практичної віддачі від витрат на інновації.
5. Розвиток інноваційних інфраструктур.

Творчий потенціал людей може максимально розкритися тільки в креативному суспільстві. Найбільш сприятливий клімат для розвитку креативності може бути створений за умови дії принципів гуманізму, лібералізму, демократії і при прагненні як до головних цілей до розвитку, силі і багатства. Гуманізм є ключовою складовою формування такого суспільства, де головною цінністю є людина.

Не менш важливим є багатство, так як воно - мета і сенс всієї економічної діяльності. Під багатством мається на увазі не тільки всі матеріальні ресурси, але і нематеріальні, природні, фінансові, людські, інтелектуальні.

Багатство суспільства - основне джерело задоволення матеріальних потреб людей і необхідна умова досягнення всіх його завдань. Зробити людей заможними - найважливіше завдання управління креативної економікою.

У той же час в креативному суспільстві зростає частка позаекономічних складових: освіти, науки, охорони здоров'я, людських ресурсів. На першому місці виявляється формування і розвиток людського капіталу для забезпечення соціально-економічного розвитку.

Матеріали

X Ювілейної Міжнародної науково-практичної конференції

**«Європейський вектор модернізації економіки:
креативність, прозорість та сталий розвиток»**

ЧАСТИНА 1

Макетування: В.М. Бредіхін, В.В. Благой, О.М. Колмакова

Матеріали опубліковані в авторській редакції

Підписано до друку 12.04.2018. Формат 60 x 90/16. Друк цифровий.

Папір офсетний. Облік.-вид. арк. 19,25. Умовн. друк. арк. 15,4.

Тираж 400 прим. Зам. № 5/04/18.

Видавець ХНУБА, 61002, Харків, вул. Сумська, 40

Виготовлювач: ФОП Панов А.М.

м. Харків, вул. Жон Мироносиць (Раднаркоміська), 10, оф. 6

тел. +38 (057) 714-06-74, +38 (050) 976-32-87

copy@vlavke.com, <http://vlavke.com.ua>
