

нетривалого періоду навчання, зможе створювати навчальні курси практично будь-якої важкості. Курс може містити в собі веб-сторінки, файли мультимедіа, форуми, глосарії, тести, завдання і багато іншого.

Moodle – це авторизоване середовище, у якому нічого не можна зробити анонімно, отже, і викладач, і студент повинні пам'ятати про відповідальність.

Сучасний світ стрімко змінюється. Розвиток комп'ютерної техніки і засобів зв'язку суттєво змінюють спосіб життя людини. Не залишилась осторонь цих змін і освіта. Пройшли ті часи, коли для здійснення процесу навчання був необхідний контакт викладача й студента. Існують способи інтенсифікувати процес навчання, використовуючи методи й засоби електронного навчання (e-learning).

Moodle можна використовувати для організації:

- 1) дистанційного навчання;
- 2) дистанційної підтримки очного навчання – використання засобів електронного навчання дасть змогу студенту отримувати завдання і відправляти їх на перевірку, використовуючи систему Moodle;
- 3) підтримки очного навчання – виконання окремих практичних завдань, тестів відбувається під час навчальних занять у системі електронного навчання Moodle.

Система Moodle може забезпечити:

- 1) вибір зручного часу і місця для навчання як для викладача, так і для студента;
- 2) ґрунтовне засвоєння знань;
- 3) контакт викладача зі студентом по мірі необхідності. Якщо студент працює - він контактує з викладачем;
- 4) індивідуалізацію навчання;
- 5) економію часу.

О.М. Харламова

МЕДІ-АТЕХНОЛОГІЇ ЯК МОТИВАЦІЯ СТУДЕНТІВ ДО НАВЧАННЯ

Сьогодні знання та інформаційно-комунікаційні технології є основою суспільного розвитку. Одним із основних завдань вищої школи є інформатизація навчально-виховного процесу, що охоплює створення та розвиток комп'ютерно-орієнтованого навчального середовища. В останні роки наголошується на ефективності застосування медіа-освітніх технологій у навчально-виховному процесі у вищих технічних навчальних закладах. Отже, ключові поняття нашого дослідження: медіа-освіта, інформаційно-комунікаційні технології, медіа-освітні технології.

Медіа-освіта містить величезний інформаційний, дидактичний та мотиваційний потенціал у навчально-виховному процесі. Основні завдання медіа-освіти – підготувати нове покоління до життя у сучасних інформаційних умовах, до сприйняття будь-якої інформації, навчити людину розуміти її, усвідомлювати наслідки її впливу на психіку, оволодіти способами спілкування на основі невербальних форм комунікацій за допомогою технічних засобів.

Серед основних європейських підходів до медіа-освіти були виділені такі: розвиток критичного мислення, семіотичний, протекціоністський, розвиток демократичного мислення, культурологічний. До основних вітчизняних підходів медіа-освіти відносять : естетичний, розвиток критичного мислення, соціокультурний, синтетичний, практичний.

Отже, медіа-освіта навчає суспільство не стояти осторонь величезного потоку інформації, а впевнено користуватись ним, фільтрувати і вибирати все, що сприятиме всебічному розвитку індивіда.

Останнім часом дуже часто вживаються терміни “технологія”, “інформаційні технології”, “інформаційно-комунікаційні технології”, “медіа-технології”, незважаючи на відсутність єдиних трактувань і визначень. Термін “технологія” посідає важливе місце в методиці медіа-освіти, оскільки застосування будь-якої технології має великий вплив на результат освіти.

Технології медіа-освіти сьогодні передбачають залучення до навчального процесу як традиційних засобів масової інформації (періодичні видання, радіо, телебачення, кіно тощо), так і засобів новітніх інформаційних технологій, а саме програмно-апаратних засобів і пристроїв, що функціонують на базі обчислювальної техніки; використовують також сучасні способи і системи інформаційного обміну, що забезпечують операції збирання, накопичення, збереження, оброблення й передавання інформації.

Різноманітні й класифікації технологій навчання: технології навчання з орієнтацією на вирішення проблем, проектно-творчі технології навчання, технології РО, комп'ютерні технології навчання, технології дистанційного навчання, модульні технології навчання, інтегральні технології навчання і т.д.

Сьогоднішнє покоління студентів є технічно більш передовим, ніж студенти їхнього віку десятки років тому. Інтерес молоді до всього, що пов'язано з технічним прогресом, величезний. Ця зацікавленість може минути, але наразі вона допомагає викладачам. Тому, якщо не запровадити медіа-технології у навчальний процес зараз, то в майбутньому це вже не матиме такого значного ефекту.

Застосування досягнень новітніх медіа-технологій відкриває перед викладачами та студентами нові можливості, значно розширює та урізноманітнює зміст навчання, методи й організаційні форми навчально-

виховного процесу, забезпечує високий науковий і методичний рівень викладання. Медіа-освітні технології якнайкраще відповідають принципам особистісного підходу. Їх застосування підвищує ефективність подання нового матеріалу, розвиває їх розумові й творчі здібності. Медіа-технології – це потужна мотивація студентів до навчання.

В.Ф. Антонова

МОТИВАЦІЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

Формування повноцінної особистості студента має важливе практичне значення, а саме у вищій школі закладаються основні особисті якості фахівця. До числа найважливіших якостей особистості сучасного фахівця можна віднести ініціативу та відповідальність, потребу у постійному оновленні своїх знань.

Оволодіння навчальним матеріалом, розвиток і виховання особистості в процесі навчання відбувається лише за умови прояву її високої активності в навчально-пізнавальній діяльності. Організована діяльність, у якій людина бере участь без бажання, не розвиває її.

На формування потреби в оволодінні знаннями суттєво впливає ситуація, в якій студент переживає задоволення від своїх успіхів у навчанні. Цей фактор ефективний в усіх випадках. Передусім він важливий для відстаючих студентів, особливо тоді, коли труднощі при навчанні не тільки долаються, а й зростають, коли студент втрачає віру у свій успіх, перестає навчатися, має негативне ставлення до навчання.

Отже, визначальним компонентом організації навчально-пізнавальної діяльності є мотивація. Вона може бути внутрішньою або зовнішньою щодо діяльності, проте завжди є внутрішньою характеристикою особистості як суб'єкта цієї діяльності. Передумовою успіху в ній є сформованість спонукальної сфери, розвиток якої потребує цілеспрямованого педагогічного впливу.

Для розвитку потреби в знаннях та інтересу до оволодіння ними педагоги використовують різноманітні шляхи і засоби. Серед них: викладання, що захоплює, новизна навчального матеріалу, використання яскравих прикладів і фактів у процесі викладу нового матеріалу, історизм, зв'язок практичного застосування знань з життєвими планами й орієнтаціями студентів; використання нових і нетрадиційних форм навчання, навчання з комп'ютерною підтримкою, використання інтерактивних комп'ютерних засобів; взаємонавчання, рецензування відповідей.

Таким чином, зовнішні фактори, а саме: новизна навчального матеріалу, нетрадиційна форма навчання, навчання з комп'ютерною підтримкою - це об'єктивні джерела стимулювання активної навчально-пізнавальної діяльності студентів та підвищення мотивації студентів .