

Оцінка за модуль визначається як сума оцінок поточної навчальної діяльності (у балах) та оцінки підсумкового модульного контролю (у балах), яка виставляється при оцінюванні теоретичних знань та практичних навичок відповідно до переліку, визначеного програмою дисципліни.

Під час оцінювання засвоєння кожної теми практичного заняття модуля студенту виставляються оцінки за багатобальною шкалою з використанням прийнятих у ВНЗ та затверджених методичною комісією критеріїв оцінювання й також враховуються усі види робіт, передбачені методичною розробкою для вивчення теми практичного заняття.

Максимальна кількість балів, яку може набрати студент за поточну навчальну діяльність при вивченні модуля, вираховується шляхом множення кількості балів, що відповідають максимальному балу за практичне заняття, на кількість тем практичних занять у модулі з додаванням балів за індивідуальну самостійну роботу студента, але не повинна перевищувати **100** балів.

Мінімальна кількість балів, яку повинен набрати студент для допуску до підсумкового модульного контролю, вираховується шляхом множення кількості балів, що відповідають мінімальному позитивному балу за практичне заняття, на кількість тем практичних занять у модулі. Студент на практичному занятті може бути оцінений залежно від рівня показаних ним знань від 0 балів до максимального балу за дане заняття. При цьому студентам надається можливість перескладання незадовільних поточних оцінок упродовж **двотижневого терміну** після отримання поточної незадовільної оцінки, але не пізніше дня проведення підсумкового модульного контролю під час консультацій та відпрацювань практичних занять.

О.В. Корольова

ІНТЕРНЕТ-РЕСУРС ВНЗ ЯК НЕВІД'ЄМНА ЧАСТИНА СУЧАСНОГО НАВЧАННЯ

Комп'ютерні технології міцно зайняли лідируючу позицію в сучасному світі, міцно зайнявши своє місце і в процесі навчання у всіх ВНЗ України. Використання інтернет-ресурсів відкриває масу можливостей полегшити спільну роботу студентів і викладачів. Наприклад створення і підтримка друкованих видань для студентства є досить дорогою справою. Вирішити дану проблему можливо за допомогою інтернет-ресурсів, а саме, створення і підтримки інтернет-сайтів, форумів ВНЗ і т.д., які практично не вимагають фінансових витрат.

Сучасний етап розвитку суспільства, різних його сфер призводить до появи нових галузей життєдіяльності людини, отже потрібні нові фахівці. Відповідно у ВНЗ відкриваються нові спеціальності, а це вимагає нових

підручників, методичних видань та ін.. Слід зазначити, що розвиток інформаційних технологій дозволяє скоротити час на підготовку автором видання. Таким чином, на сьогоднішній день у видавництвах з'являється значна кількість замовлень, які вони не встигають виконувати в друкованому вигляді. Частина навчальної літератури, в основному соціально-гуманітарних галузей, має великий попит і випускається комерційними видавництвами. Спеціалізована література, в основному технічна, не має комерційної привабливості і випускається видавництвами навчальних закладів для своїх потреб. Однак виробничі можливості таких видавництв, як правило, не можуть задовольнити зростаючий попит. Дана проблема може бути частково вирішена за рахунок випуску, розповсюдження та використання навчальної і наукової літератури в електронному вигляді. У цьому випадку використання інтернет-ресурсу є незамінним механізмом забезпечення студентства літературою в електронному вигляді.

При використанні студентами інтернет-ресурсу ВНЗ як елемент забезпечення навчального процесу інформацією, що цікавить, може виступати: телефонний довідник ВНЗ, розклад занять і консультацій (особливо це актуально для студентів заочної форми навчання); електронні версії методичних вказівок, навчальних посібників, конспектів лекцій, монографій, книг; інша інформація, яка може бути цікава студентам та іншим особам. У цьому випадку електронний ресурс дає змогу забезпечити і полегшити доступність інформації ВНЗ. Особливо це важливо студентам заочної форми навчання, які проживають у селах та інших віддалених від навчального закладу місцях.

Крім того, це дасть змогу ефективно проводити рекламні - оповіщувальні заходи: рекламу студентських заходів, різні розробки і досягнення студентів, проводити профорієнтаційну політику ВНЗ та студентського мас-медіа, розвивати інформаційну мережу та електронну бібліотеку; забезпечити підготовчий етап до дистанційного навчання.

На довершення до вищесказаного хочеться згадати, що представленість сучасного ВНЗ в інтернет-просторі відіграє не останню роль у популяризації вищої освіти в цілому та навчального закладу зокрема. Чим більше інформації буде доступно українським та іноземним абітурієнтам, тим кращий набір на перші курси можна буде очікувати.

О.О. Литвиненко

ОСОБЛИВОСТІ ФОРМУВАННЯ НАВИЧОК УСНОГО ПРОФЕСІЙНОГО МОВЛЕННЯ

Сучасний період розвитку суспільства в нашій державі відкриває широкі можливості для оновлення змісту освіти, що дає змогу формувати