

певна думка про якість навчання і фахівців, необхідність на ринку праці їх професій, одержаних у ВНЗ.

2. Рейтинг ВНЗ визначається розвитком науково-технічного прогресу. Вуз, в якому розвивається наукова діяльність, пов'язаний з технологічним зростанням різних галузей народного господарства (промислових підприємств), що сприяє підвищенню їх виробничо-економічної ефективності. Як наслідок, підтверджується значущість та пріоритетність даного ВНЗ.

3. Проведення державної акредитації ВНЗ.

Враховуючи дані напрями, можна виділити набір параметрів для рейтингування ВНЗ:

- параметри якості набору до навчального закладу;
- параметри гнучкої системи оплати за освіту;
- параметри якості освітнього процесу;
- параметри наукового розвитку навчального закладу;
- параметри якості продукції (кваліфікація випускників);
- символічний капітал (репутація) навчального закладу;
- параметри працевлаштування студентів (практика, студентські загони);
- параметри працевлаштування випускників;
- зв'язок ВНЗ з роботодавцями.

Однак, незважаючи на репутацію і рейтинг українських ВНЗ, мотивація і успішність студентів з впровадженням процесів забезпечення якості не підвищилися. Можливо, причина полягає в тому, що основна увага приділялась виконанню вимог національної акредитації, а не радикальному перегляду навчальних програм, що вимагає підходу, орієнтованого на студентів, при цьому студенти повинні постійно демонструвати, що вони домоглися певних результатів у навчанні, отримали навички та компетенції, передбачені курсом.

О.С. Гулай

АКТИВІЗАЦІЯ РЕКЛАМНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯК ОДНА ІЗ СКЛАДОВИХ СТВОРЕННЯ ВИСОКОГО РЕЙТИНГУ ВНЗ

Забезпечення матеріально-технічною базою для навчання та практичної підготовки студентів – це головна складова не тільки ефективної роботи кожного ВНЗ, а й створення його високого рейтингу. Разом з тим існують багато питань, пов'язаних з обмеженістю бюджетного фінансування, зменшенням загальної чисельності абітурієнтів та великою конкуренцією серед ВНЗ, що є як позитивним, так і негативним фактором злагодженої роботи. У таких умовах важливим і пріоритетним завданням є рекламне забезпечення в засобах масової інформації оголошень щодо заохочення вступу абітурієнтів до ВНЗ. Так, для підвищення рейтингу

УкрДАЗТ шляхом активізації маркетингової стратегії та створення рекламного забезпечення є необхідність чіткого визначення майбутнього абітурієнта через вузьку спеціалізацію та галузеву спрямованість ВНЗ.

Важливим активізаційним напрямком рекламної діяльності є оголошення у таких масових транспортних організаціях, як метрополітен і залізничний транспорт. Розміщення оголошень і заохочень до вступу в УкрДАЗТ повинно розміщуватись у кожному вагоні усіх сполучень залізничного транспорту та вагонах метрополітену та може виглядати так:

Українська державна академія залізничного транспорту запрошує майбутніх абітурієнтів приєднатися до дружнього та згуртованого студентського колективу на такі факультети:

Факультет управління процесами перевезень, де Ви отримаєте спеціалізацію з організації міжнародних перевезень, організації митного контролю, транспортно-експедиторської діяльності, логістичної системи на транспорті.

Факультет автоматики, телемеханіки та зв'язку, де Ви отримаєте спеціалізацію з автоматики та автоматизації на транспорті, спеціалізованих комп'ютерних мереж, телекомунікаційних систем і мереж.

Факультет механічний, де Ви отримаєте спеціалізацію з вагонів і вагонного господарства, локомотивів і локомотивного господарства, теплоенергетики, електричного транспорту, електричних систем і комплексів транспортних засобів.

Факультет будівельний, де Ви отримаєте спеціалізацію з залізничних споруд і колійного господарства, промислового та цивільного будівництва, підйомно-транспортних, дорожніх, меліоративних машин та обладнання.

Факультет економіки транспорту, де Ви отримаєте спеціалізацію з обліку та аудиту, фінансів і кредиту, економіки підприємства, маркетингу, менеджменту організацій, менеджменту зовнішньоекономічної діяльності.

Наше студентське життя наповнено різноманітними гуртками та спортивними секціями, конкурсами та змаганнями. Усі студенти мають змогу відпочити в оздоровчих пансіонатах м. Алушти та м. Євпаторії, а також працювати в студентських загонах провідників, монтерів, оглядачів рухомого складу або білетних касирів.

Запрошуємо усіх абітурієнтів!

В.І. Куделя

РЕЙТИНГОВА СИСТЕМА ОЦІНКИ ЗНАНЬ СТУДЕНТІВ ЯК СКЛАДОВА УПРАВЛІННЯ ЯКІСТЮ ПРОФЕСІЙНОЇ ОСВІТИ

Вибір методів оцінки якості знань завжди є ключовим при реалізації тієї чи іншої освітньої програми. У зв'язку з цим актуальним залишається питання про те, як краще і справедливніше визначити цю якість. Для більш