

ВДОСКОНАЛЕННЯ ЕЛЕКТРОННИХ РЕСУРСІВ ВНЗ ЯК ФАКТОР ПІДВИЩЕННЯ ЙОГО РЕЙТИНГУ

Формування єдиного освітнього простору, зміна його кількісно-якісних характеристик, обумовлених процесами глобалізації, вимагають перегляду підходів до управління конкурентоспроможністю вітчизняних вищих навчальних закладів (ВНЗ). Рівень їхньої конкурентоспроможності залежить не тільки від потенційних можливостей і вирішення проблем оптимального використання ресурсного забезпечення, а й від кон'юнктури ринку освітніх продуктів, який в Україні характеризується значною диференціацією, посиленням боротьби за споживачів через об'єктивні причини, пов'язані з ускладненням демографічної ситуації. Це потребує вироблення і впровадження нової концепції управління конкурентоспроможністю ВНЗ як системи поглядів, методологічних положень та адекватних їм управлінських технологій на основі позицій маркетингу.

У загальному випадку рейтинг – це ступінь відповідності освітніх послуг потребам ринку праці та загальна оцінка ВНЗ випускниками та роботодавцями. Рейтинг – це об'єктивна й прозора оцінка:

- практичної цінності послуг вищої освіти для студентів;
- відповідності освітніх послуг вимогам реального сектора економіки;
- надання випускникам надійних перспектив працевлаштування після закінчення навчання.

Визначення рейтингу ВНЗ має декілька завдань:

- стимулювання підвищення якості освітніх послуг із погляду досягнення результату (працевлаштування випускників);
- мотивація ВНЗ до оцінки затребуваності їхніх послуг роботодавцями й конкурентоспроможності надаваної ними освіти на ринку праці України;
- підвищення, як результат, ефективності взаємодії роботодавців і ВНЗ, як це прийнято у світовій практиці;
- аналіз особливості навчального процесу й організації практики українськими ВНЗ та узагальнення існуючих проблем.

Немаловажним фактор підвищення рейтингу ВНЗ є його інформаційна забезпеченість.

Сучасні інформаційні технології – технології у сфері діяльності ВНЗ включають до себе такі напрями:

- створення сайтів ВНЗ;
- дистанційне навчання;
- електронна бібліотека ВНЗ;
- електронне методичне забезпечення навчального процесу;

- реклама ВНЗ в соціальних сітках та ін.

Підвищенню рейтингу значною мірою сприяє вдосконалення електронних ресурсів ВНЗ, а саме:

- щомісячне оновлення інформації на сайтах ВНЗ; зосередження уваги на досягненнях ВНЗ за всіма напрямками розвитку: навчання, наука, соціальна політика, працевлаштування та ін.;

- розвиток реклами: акцентування уваги на унікальних можливостях ВНЗ (електронний архів наукових праць працівників ВНЗ, внутрішня електронна бібліотека ВНЗ та ін.).

На завершення зазначимо, що нема абсолютних точних методик визначення рейтингів ВНЗ. Тому оцінювання вищих навчальних закладів, які є складними системами, може бути критично проаналізовано користувачами. Важливо, щоб методики оцінювання, що використовуються, були прозорими для суспільства, відкритими для широкого обговорення та удосконалення і були більш точними, об'єктивними та орієнтованими на якість освітніх послуг, які надають вищі навчальні заклади.

І.В. Токмакова

ШЛЯХИ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ СЕМІНАРСЬКИХ ЗАНЯТЬ З ДИСЦИПЛІНИ «РЕГІОНАЛЬНА ЕКОНОМІКА»

Актуальність курсу «Регіональна економіка» обумовлена змінами регіональної політики, що відбуваються в даний час, процесами формування регіонів і спробами застосування закордонного досвіду, а також нових форм і механізмів регулювання регіональним розвитком.

У зв'язку з тим, що курс «Регіональна економіка» носить як теоретичний, так і прикладний, практичний характер, то в процесі викладання дисципліни підвищується значущість семінарських занять. Необхідно не тільки забезпечити високий науковий рівень матеріалу, що вивчається на лекціях, але і максимально залучати студентів у навчальний процес, щоб навчання стало розвиваючим, активізуючим розумову діяльність студентів.

Одним з напрямів підвищення ефективності вивчення регіональної економіки є застосування активних форм організації семінарських занять: тренінги, рольові та ділові ігри, метод “відео за запитом”, метод аналізу ситуацій (case study), метод активного навчання, навчальні дискусії. Суть цих методів полягає в тому, щоб організувати навчальний процес у формі діалогу, що допоможе студентам навчитися висловлювати свої думки, аналізувати проблемні ситуації та знаходити ефективні шляхи їх вирішення. Такі методи дозволяють підвищити рівень освіти, розвивають