

**І МІЖНАРОДНА
НАУКОВО – ПРАКТИЧНА
КОНФЕРЕНЦІЯ**

**«ТЕНДЕНЦІЇ ТА
ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ
МЕНЕДЖМЕНТУ В УМОВАХ
ГЛОБАЛЬНИХ ВИКЛИКІВ»**



м. Херсон, Україна



**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ХЕРСОНСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ
АГРАРНО-ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ (УКРАЇНА)
ДЕПАРТАМЕНТ СІЛЬСЬКОГО ГОСПОДАРСТВА ТА ЗРОШЕННЯ
ХЕРСОНСЬКОЇ ОБЛАСНОЇ ДЕРЖАДМІНІСТРАЦІЇ (УКРАЇНА)
ПІВДЕННА ДЕРЖАВНА СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКА ДОСЛІДНА СТАНЦІЯ ІВІМ
НААН (УКРАЇНА)
ПОЛТАВСЬКА ДЕРЖАВНА АГРАРНА АКАДЕМІЯ (УКРАЇНА)
ІНСТИТУТ ДОСЛІДЖЕНЬ ЕКОНОМІЧНИХ І СОЦІАЛЬНИХ ПРОБЛЕМ
ГЛОБАЛІЗАЦІЇ,
ЄВРОПЕЙСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ (ГРУЗІЯ)
ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ (МОЛДОВА)
ДЕРЖАВНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ З НАВЧАЛЬНИХ РОБІТ (ВІРМЕНІЯ)
ДЕПАРТАМЕНТ ОПЕРАЦІЙНИХ ДОСЛІДЖЕНЬ, УНІВЕРСИТЕТ НАУКИ І ТЕХНІКИ
AGH (ПОЛЬЩА)
ЗАКЛАД ОСВІТИ «ГОМЕЛЬСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМ. П.О.СУХОГО» (РЕСПУБЛІКА БІЛОРУСЬ)**

МАТЕРІАЛИ



**І-ї МІЖНАРОДНОЇ НАУКОВО – ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ
«ТЕНДЕНЦІЇ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ МЕНЕДЖМЕНТУ В
УМОВАХ ГЛОБАЛЬНИХ ВИКЛИКІВ»**

28 травня 2021 р.

м. Херсон

Оргкомітет конференції

Кирилов Юрій – д.е.н., професор, ректор Херсонського державного аграрно-економічного університету;

Грановська Вікторія - д.е.н., доцент, перший проректор, проректор з науково-педагогічної роботи Херсонського державного аграрно-економічного університету;

Аверчев Олександр - д.с.-г.н., професор, проректор з наукової роботи та міжнародної діяльності Херсонського державного аграрно-економічного університету;

Крикунова Вікторія - - к.е.н., доцент, декан економічного факультету Херсонського державного аграрно-економічного університету;

Жосан Ганна – к.е.н., доцент, помічник декана економічного факультету з наукової роботи та міжнародної діяльності Херсонського державного аграрно-економічного університету;

Кириченко Наталя – к.е.н., доцент, завідувача кафедрою менеджменту та інформаційних технологій Херсонського державного аграрно-економічного університету;

Морозов Роман - д.е.н., професор кафедри менеджменту та інформаційних технологій Херсонського державного аграрно-економічного університету;

Капліна Анастасія - к.е.н., доцент, помічник декана економічного факультету з навчальної роботи Херсонського державного аграрно-економічного університету;

Боліла Світлана – к.с.-г.н., доцент кафедри менеджменту та інформаційних технологій Херсонського державного аграрно-економічного університету;

Лобода Олена - к.т.н., доцент кафедри менеджменту та інформаційних технологій Херсонського державного аграрно-економічного університету;

Димова Ганна - к.т.н., доцент кафедри менеджменту та інформаційних технологій Херсонського державного аграрно-економічного університету;

Алещенко Людмила - асистент кафедри менеджменту та інформаційних технологій Херсонського державного аграрно-економічного університету;

Степанова Маргарита – к.е.н., директор Департаменту сільського господарства та зрошення Херсонської обласної держадміністрації;

Самойлик Юлія - д.е.н., професор кафедри економіки та міжнародних економічних відносин Полтавської державної аграрної академії;

Шабля Олександр – к.е.н., заступник директора з наукової та інноваційної діяльності Південної державної сільськогосподарської дослідної станції ІВПМ НААН;

Бедіанашвілі Гіві – д.е.н., академік Академії економічних наук, професор Європейського Університету; директор Інституту досліджень економічних і соціальних проблем глобалізації (Грузія);

Чілочі Рафаел – доцент, декан факультету економічного інжинірингу та бізнесу Технічного університету (Молдова);

Галоян Діана - д.е.н., професор, проректор Вірменського державного економічного університету з навчальних робіт (Вірменія)

Гдовська Катажина - доктор філософії, Департамент операційних досліджень, факультет менеджменту, Університет науки і техніки AGH (Польща)

Трусевич Ірина–к.е.н., доцент закладу освіти "Гомельський державний технічний університет ім. П.О. Сухого"(Республіка Білорусь)

УДК 005:339.9(043.2)

Т 33

*Рекомендовано до друку
Вченою радою економічного факультету
Херсонського державного аграрно-економічного університету
(протокол № 11 від «24» червня 2021 р.)*

***Тенденції та перспективи розвитку менеджменту в умовах глобальних
Т 33 викликів:*** матеріали I Міжнар. наук.-практ. конф. (28 травня 2021 р., м. Херсон) / за ред. Н.В. Кириченко, Н.Д. Худік та ін. – Херсон: Книжкове видавництво ФОП Вишемирський В.С., 2021. – 484 с.

ISBN 978-617-7941-28-5 (електронне видання)

В матеріалах конференції висвітлено передові науково-практичні результати досліджень, що отримані у галузі сучасного менеджменту. Конференція покликана стимулювати обмін ідеями та тематичною інформацією між українськими та зарубіжними вченими, представниками наукового та виробничого середовищ, слугувати джерелом інформації про сучасний рівень наукової роботи для здобувачів вищої освіти.

Для здобувачів вищої освіти, науковців та фахівців.

*Матеріали збірника подаються в авторській редакції
та друкуються мовою оригіналу*

Відповідальність за достовірність фактів, власних імен, географічних назв, цитат та інших відомостей несуть автори публікацій. Відповідно до Закону України «Про авторське право і суміжні права», при використанні наукових ідей та матеріалів цього збірника, посилання на авторів і видання є обов'язковим.

Відповідальний за випуск – в.о. завідуючої кафедри менеджменту та інформаційних технологій, к.е.н., доцент Кириченко Н.В.

Технічний редактор: старший викладач кафедри менеджменту та інформаційних технологій Худік Н.Д.

**Розповсюдження і тиражування без офіційного дозволу
Херсонського державного аграрно-економічного університету заборонено!**

ISBN 978-617-7941-28-5 (електронне видання)

© Колектив авторів, 2021

© ХДАЕУ, 2021

© Видавництво ФОП Вишемирський В.С., 2021

Єрмоленко О.А., к.е.н., доцент

Український державний університет залізничного транспорту,

Харків, Україна

РОЛЬ ФІНАНСОВОЇ АНАЛІТИКИ В СИСТЕМІ ФІНАНСОВОГО МЕНЕДЖМЕНТУ ПІДПРИЄМСТВА

В сучасних умовах господарювання особливістю фінансового управління щодо постановки цілей і завдань, визначення та використання методів і засобів їх реалізації є те, що всі етапи процесу управління здійснюються саме в контурі фінансової моделі підприємства, яка зазвичай розробляється самостійно на основі стратегічного планування. Особливістю фінансового менеджменту в сучасних умовах виступає затребуваність всього різноманіття теоретичних і методичних підходів щодо управління фінансами підприємства. У процесі пошуку шляхів ефективного використання економічних ресурсів домінуюча роль належить саме фінансово-аналітичному аспекту.

Серед безлічі змістовних характеристик фінансової аналітики, актуальність і значимість яких зростає саме в умовах економічної нестабільності, особливої уваги заслуговують наступні, а саме: ситуація на фінансових ринках, аналіз фінансової діяльності підприємства і прогнозування наслідків прийнятих фінансових рішень. Даний функціонал дозволяє враховувати специфічний характер взаємодії елементів зовнішнього і внутрішнього фінансових середовищ підприємства, формувати пріоритети і цілі економічної політики, а також будувати систему фінансових показників, яка використовується менеджментом.

В цих умовах зростає інтерес до сучасних фінансових практик, тобто до фінансової діяльності підприємств реального сектора економіки і їх труднощі при практичній реалізації результатів теоретичних і наукових досліджень.

Саме передовий досвід вітчизняних підприємств може показати реальне використання інструментів і методів фінансового менеджменту. Освоєння кращого фінансового досвіду веде до зростання рівня професійних компетенцій в галузі

проведення аналітичних досліджень, їх змістовній інтерпретації, заснованій на взаємозв'язку основних функцій фінансового менеджменту.

У процесі цього фінансовий аналітик повинен розкрити фінансову логіку досліджуваного методичного підходу та розробити рекомендації щодо його застосуванню з урахуванням організаційно-економічних особливостей конкретного підприємства, в умовах часових та ресурсних обмежень.

Вдале вирішення поставлених завдань передбачає вивчення змісту моделі фінансового управління, на основі якої менеджмент підприємства зможе проводити аналітичні дослідження і приймати управлінські рішення. Це дозволяє узагальнити і розвинути фінансову практику відповідно до принципу варіативності фінансового менеджменту.

В даному контексті можна зазначити, що методи фінансового менеджменту розкривають зміст дій та ініціатив по досягненню підприємством цільової фінансової позиції на шляху розвитку, який характеризується стійким співвідношенням основних фінансово-економічних показників моделі фінансового менеджменту підприємства. Фінансовому моделюванню, в цих умовах, припадає направляюча і координуюча роль в процесі постановки цілей і розробки шляхів і способів їх досягнення. А цільовий підхід дозволяє виділити цілі управлінської діяльності для різних рівнів організаційної структури підприємства, як для консолідуючого центру, так і для окремих центрів фінансової відповідальності.

Це дозволяє сформулювати стратегічний показник, в основі якого лежить, система взаємопов'язаних показників в розрізі різних бюджетів: руху грошових коштів; доходів і витрат; балансу. При цьому рівень деталізації даного показника визначаються масштабністю поставлених цілей і завдань, горизонтом планування, а також вмістом підсистеми інформаційного забезпечення управлінського процесу. Таким чином, управління фінансами підприємства здійснюється на базі фінансової моделі підприємства в єдиному контурі бюджетування, де бюджет розглядається як фінансовий план різно-строкові перспективи.

Фінансова модель дозволяє визначати цілі та ключові фактори їх досягнення, перетворювати цілі і завдання у фінансові плани і обрати методи і способи управлінського впливу.

На основі фінансової моделі підприємства будується модель прийняття рішень з пріоритетних напрямів фінансової діяльності. Основою для побудови такої системи управління фінансами можуть виступати результати теоретичних досліджень, які визначили: по-перше еволюцію теорії структури капіталу після теореми Модільяні-Міллера, в тому числі компромісні теорії (статичні і динамічні моделі), теорія ієрархії джерел фінансування, сигнальні моделі, агентська теорія, тощо [1,2]; по-друге еволюцію стратегічних фінансових показників, починаючи з рентабельності чистих активів (RONA) і акціонерного капіталу (ROE) і закінчуючи домінуванням цільових установок на зростання вартості компанії [3].

Менеджмент підприємства самостійно встановлює, на якому з етапів життєвого циклу і в яких видах економічної роботи планується використовувати результати наукових досліджень. Це пояснюється тим, що ряд компаній успішно завершив процес їх впровадження, а інші тільки роблять перші кроки в цьому напрямку. При побудові моделей прийняття рішень активно використовуються і вдосконалюються методи і способи фінансового управління, що дозволяє координувати різні напрямки фінансової діяльності відповідно до стратегічних цілей корпоративного менеджменту.

Література:

- 1 Modigliani F., Miller M. (1958). The Cost of Capital, Corporate Finance, and the Theory of Investment.. *American Economic Review*, Vol. 48, No. 4, pp. 261-297.
2. Modigliani F., Miller M. (1963). Corporate Income Taxes and the Cost of Capital: A Correction. *American Economic Review*, Vol. 53, No. 3, pp. 147-175.
- 3 Thompson M., Smith W.E., Mimick R. (2004) *Business Diagnostics™ 2005:: Evaluate and Grow Your Business*, Paperback, 319 p.