

ЗНАЧЕННЯ ТА СУТНІСТЬ ФІНАНСОВИХ РЕЗУЛЬТАТІВ ПІДПРИЄМСТВА

Машошина Т.В.,
канд. економ. наук, доцент

Супрун О.О.,
магістр
Український державний університет залізничного транспорту (м. Харків)

Порхун Д.В.
магістр
Український державний університет залізничного транспорту (м. Харків)

В сучасних реаліях економічного виживання підприємств, не кажучи вже про їх стабільне функціонування та розвиток, найважливішим питанням при здійсненні господарської діяльності є фінансові результати, що надають можливість отримати підсумкові показники роботи, які впливають безпосередньо не тільки на підприємство, а й галузь і економіку країни в цілому. Можна впевнено стверджувати, що фінансові результати характеризують та охоплюють майже всі напрямки діяльності підприємства. В першу чергу це стосується продуктивності праці, собівартості продукції, ефективності використання основних засобів, тощо.

Для посилення конкурентних позицій необхідне удосконалення всіх ланок економічної роботи на підприємствах та постійний аналіз результатів своєї діяльності, яку характеризують фінансові результати роботи підприємства. У реалізації цього завдання основна роль приділяється фінансовому аналізу та прогнозуванню, який є гнучкими інструментами в руках керівників підприємства. Безперечним є те, що позитивні фінансові результати діяльності слугують основою стабільного розвитку господарського суб'єкта, оскільки забезпечують виконання принципу комерційного розрахунку.

Негативний фінансовий результат діяльності підприємства свідчить про кризові явища і вимагає негайного вирішення питання та зміни підходу до управління фінансовими результатами підприємства. На жаль це відбувається в більшості випадків, коли підприємство перебуває у фінансовій кризі. Розвиток таких явищ можна попередити якщо проводити аналітичні дослідження, моніторинг та застосовувати їх результати для пошуку оптимальних управлінських рішень. Для посилення конкурентних позицій необхідно удосконалення всіх ланок економічної роботи на підприємствах та проводити постійний аналіз результатів діяльності, які характеризують фінансові результати.

Термін «фінансові результати» досить часто зустрічається у вітчизняній і зарубіжній економічній літературі, однак як економісти-класики так і сучасні

вчені не мають єдності думок щодо визначення змісту категорії «фінансові результати», дана теорія залишається незавершеною і містить в собі певні протиріччя.

Деякі автори ототожнюють поняття «прибуток» і «фінансові результати». Так, С.Ф. Покропивний розглядає прибуток як ту частину витрат, що залишається після відшкодування усіх витрат на виробничу і комерційну діяльність підприємства. Характеризуючи перевищення надходжень над витратами, прибуток виражає мету підприємницької діяльності та є головним показником її результативності (ефективності) [1].

На думку Ізмайлової К.В. «основним узагальнюючим показником фінансових результатів є чистий прибуток, який підприємство отримало за звітний період (або збитки, яких воно зазнало). Вона підкреслює, що першочерговими завданнями аналізу фінансових результатів є оцінювання динаміки прибутку, виявлення і кількісне оцінювання впливу різних чинників на його розмір, а також оцінювання резервів збільшення прибутку) [2].

Під вивченням фінансових результатів Савицька Г.В. розуміє не тільки аналіз прибутку, а й дослідження рентабельності діяльності підприємства. на її думку, «сума прибутку і рівень рентабельності є основними показниками, які характеризують фінансові результати підприємства. чим більш величина прибутку та вище рівень рентабельності, тим ефективніше функціонує підприємство» [3].

Узагальнюючи теоретичні дослідження [1-5] при визначенні поняття «фінансові результати» можна відмітити, що існують декілька основних підходів до визначення сутності фінансових результатів, які можна згрупувати за економічними аспектами, нормативно-законодавчими та обліковими. Тобто, фінансові результати розглядаються як прибуток (збиток), грошова оцінка різних напрямків діяльності, різниця між доходами і витратами, мета господарської діяльності та господарських операцій, характеристика зміни власного капіталу, підсумок господарської діяльності.

У зв'язку з цим виникла необхідність щодо уточнення тлумачення поняття «фінансовий результат» з урахуванням особливостей дефініції, яке на відміну від існуючих пропонується розглядати, як синергетичний ефект від усіх видів господарської діяльності, що характеризує потенціал зростання і розвитку підприємства.

Список літератури

- 1 Економіка підприємства підручник / За ред. С.Ф. Покропивного. К.: КНЕУ. 2001. 528 с
- 2 Ізмайлова, К. В. Фінансовий аналіз. навч. посіб. / К. В. Ізмайлова. К.: МАУП, 2000. 152с.
- 3 Савицька, Г.В. Економічний аналіз діяльності підприємства : навч. посіб. / Г.В. Савицька. К.: Знання, 2004. 302 с.
- 4 Салига К. С. Управління фінансовими результатами підприємства моногр. / К. С. Салига, Є. Ю. Ткаченко. Запříжжя: КПУ, 2008. 176 с.

5 Семерунь Л.В. Теоретичні підходи до визначення сутності фінансових результатів підприємства / Л.В. Семерунь // Економіка і управління в умовах глобалізації: матеріали міжнар.наук.-практич. конф., м.Донецьк, 1-7 грудня 2010 р. Донецьк: ДонНУЕТ, 2010. С.282-285.