

**СЕКЦІЯ**  
**ФАКУЛЬТЕТУ АВТОМАТИКИ, ТЕЛЕМЕХАНІКИ ТА**  
**ЗВ'ЯЗКУ**

*І.М. Сіроклин*

**ОСОБЛИВОСТІ ВИКЛАДАННЯ ДИСЦИПЛІНИ "АВТОМАТИКА,  
ТЕЛЕМЕХАНІКА ТА ЗВ'ЯЗОК "**

Дисципліна „Автоматика, телемеханіка та зв'язок” передбачена для підготовки фахівців у галузі організації перевезень на залізничному транспорті, формування основних понять про системи, що забезпечують безпеку руху поїздів та підвищують ефективність поїзної роботи.

В процесі викладання предмету в першу чергу приділяється увага елементам та засобам автоматки, що використовуються на транспорті, як традиційним, так і перспективним. При розгляді систем автоматки використовується умовний поділ на перегінні та станційні. Додатково розглядаються гіркові, системи диспетчерського телекерування та інші системи як ті, що мають нижчі вимоги до безпеки функціонування. Такий поділ використано і в курсовій роботі, де в рамках чотирьох розділів студенти ознайомлюються з традиційною системою АБ на перегоні та проводять її модернізацію, виконують загальні проектні рішення за системою ЕЦ на станції та обладнують її мікропроцесорною системою кодового керування. Окремо приділяється увага відображенню поїзної ситуації та сприйняттю команд системою при організації поїзної роботи. Системи розглядаються в контексті історичного розвитку, що дає змогу відтворити наявне різноманіття способів керування та контролю за допомогою пультів, АРМів тощо.

Особливістю викладення дисципліни є стислі строки вивчення значного обсягу матеріалу і, як наслідок, ускладненість контролю знань особливо для заочної форми навчання. В цьому напрямку співробітники кафедри доклали чимало зусиль для формування допоміжного матеріалу в електронному та паперовому вигляді за кожною темою, що вивчається, студенту надається електронний матеріал, за допомогою якого існує можливість моделювати різноманітні штатні та аварійні ситуації роботи систем та засобів автоматки не тільки в навчальних аудиторіях, а і в домашніх умовах за допомогою ПК.

Наявний значний обсяг засобів контролю знань, як у паперовому вигляді, так і у вигляді електронних тестів, при розробленні яких ставиться за мету не тільки оцінка якості вивчення матеріалу, а і безпосереднє закріплення основних знань, розстановка акцентів курсу. Широко застосовуються тести з відкритою формою відповіді на питання, що

дозволяє спонукати студента мислити творчо, а не шаблонно підходити до формулювання своєї думки.

*М.В. Ушаков*

## **СУЧАСНИЙ ВЕБ-САЙТ ВИЩОГО НАВЧАЛЬНОГО ЗАКЛАДУ**

Розвиток комп'ютерної техніки та комунікаційних технологій перетворює останнім часом веб-сайти на один з найпопулярніших інструментів PR у будь-якій сфері і заклади освіти не є винятком. Реалії нашого часу кажуть, що будь-які коледжі та університети повинні мати ефективний веб-сайт, який би приваблював все нових і нових студентів, а також служив би довідником для вже існуючих студентів. Сайти стали рекламним майданчиком, який працює на абітурієнтів, куди за інформацією про ВНЗ звертаються роботодавці, спонсори, іноземні партнери, співробітники кадрових агентств тощо. Саме інформація в Internet – база побудови іміджу ВНЗ [1].

Для виконання своїх цілей, а саме – позиціонування навчального закладу на ринку освітніх послуг, залучення абітурієнтів, спонсорів, партнерів, забезпечення впізнаваності навчального закладу у світі, веб-сайт навчального закладу повинен відповідати деяким вимогам.

Успіх ВНЗ при ознайомленні з ним в Інтернеті багато в чому залежить від враження, яке справляє сайт на його майбутніх абітурієнтів. Чим солідніше сайт, тим солідніше імідж ВНЗ. Дизайн сайту та його сучасність сильно емоційно впливають на абітурієнтів [1]. При розробленні дизайну сайту потрібно уникати великої кількості кольорів, рухомих написів, але використання яскравих кольорів і великої кількості фотографій з життєрадісними обличчями студентів і викладачів, навпаки, приваблює відвідувачів. Емоційний фактор відіграє у формуванні іміджу основну роль, але інтернет-сторінка не може бути зроблена навічно, бо її зміст і дизайн повинні регулярно змінюватися і оновлюватися.

З метою зростання відвідуваності сторінки на ній розміщують розклад занять, оголошення, інформацію про культурне життя студентів і викладачів, публікують фрагменти їх наукових робіт. Створенню ідентичності ВНЗ сприяють і привітання ювілярів, форуми випускників, оповідання про викладачів. На сайті бажано розміщення інформації про спортивні секції, а також театральні, художні та інші гуртки, що діють на базі навчального закладу.

Останнім нововведенням стали віртуальні прогулянки по університетських містечках, які можна здійснювати, відвідавши сайт того чи іншого американського університету. Американські університети і коледжі активно використовують «віртуальні тури» для реклами власних можливостей та ресурсів (територія, будівлі, лабораторії тощо) [2].