

- демонструвати роботу програм в інтерактивному режимі;
- виводити отримані під час програмування результати в динаміці лекції;
- одночасно візуалізувати різну інформацію (текстову, графічну, звукову, анімаційну), що дозволяє активно сприймати інформацію;
- сконцентрувати увагу студентів на основних моментах навчального матеріалу та встановити зв'язки між їх складовими за рахунок підвищеної структурованості матеріалу, що підвищує ефективність навчання;
- переглядати Web-сайти (за наявності WiFi);
- використовувати матеріали для самостійної роботи та в режимі консультацій.

Автори вважають доцільним використання в певні моменти викладання слайдів-вставок (розважальних пауз), що містять афоризми, тим самим дозволяючи студентам зняти психологічне навантаження і підвищити свій інтелектуальний рівень.

Завдяки тому, що структура лекції має такі ж складові, що і звичайна лекція, студенти простіше адаптуються до умов навчання у ВНЗ.

*Н.М. Завгородня*

## **ДЕЯКІ АСПЕКТИ ПІДГОТОВКИ ВСТУПНОЇ КОМПАНІЇ**

ВНЗ – це важливий соціальний інститут, у якому створюються суспільні блага (освітні послуги) і нормативи, зразки поведінки, взаємин у колективі й із зовнішнім середовищем, зацікавленими сторонами (зовнішніми партнерами, клієнтами, органами влади й т.п.). Він є одним з основних ланок у ланцюзі соціалізації й самореалізації особистості.

Престиж ВНЗ – це основа його розвитку, життєдіяльності, успіху. А один з основних критеріїв престижності ВНЗ – якість його абітурієнтів, студентів 1 курсу.

Дуже важливо, правильно побудувавши вступну компанію, залучити у ВНЗ саме «своїх» абітурієнтів.

Ми повинні розуміти, що майбутнє світу залежить не від нас, кому сьогодні 40-60 років, а від 20-річних. Тільки якщо вибір професії буде правильним, а це значить, професія стане улюбленою справою, людину можна вважати такою, що відбулася в професії, і, при бажанні та працелюбності, така людина зуміє багато досягти в житті.

Нами було проведено невелике соціологічне опитування серед студентів харківських вузів. Воно проводилося з метою розроблення деяких рекомендацій для майбутніх абітурієнтів щодо вибору професії й ВНЗ, навчання в якому було б для них найбільш корисним, та з'ясування шляхів підвищення ефективності проведення вступної компанії ВНЗ.

Це дослідження, наприклад, дозволило визначити, що для студентів технічних ВНЗ досить низький рівень виправдання очікувань від навчання (21 %), тоді як для гуманітарних спеціальностей він досить високий (67 %). Це обумовлено не тільки тим, що майбутні студенти не достатньо інформовані про умови та вимоги під час навчання, а й у тому числі наявністю проблем у абітурієнтів з вибором майбутньої професії. Але, незважаючи на це, до моменту закінчення ВНЗ бажання працювати за спеціальністю зберігають більш однієї третини студентів.

За результатами дослідження можна було надати такі рекомендації для підготовки до проведення вступної компанії:

- необхідно щорічно проводити анкетування першокурсників з метою з'ясування мотивації вступу в академію, регіонів, з яких прибули першокурсники, і «неохоплених» регіонів;
- проводити анкетування студентів 4-5 курсів з метою визначення професійної задоволеності в процесі навчання, професійних очікувань у момент закінчення навчання;
- проводити аналіз фактичного працевлаштування випускників (постійно).

Дотримання цих рекомендацій, на нашу думку, разом з іншими заходами, що передбачаються планами проведення профорієнтаційної та вступної компанії, дозволить підвищити їхню ефективність та успішність.

*О.Є. Пенкіна*

## **МУЛЬТИМЕДІЙНІ ЗАСОБИ НАВЧАННЯ**

Впровадження в навчальний процес комп'ютерних навчально-контролюючих систем, що володіють в силу своєї інтерактивності потужними можливостями розгалуження процесу пізнання і дозволяють суб'єкту, якого навчають, прямо включитися в потрібну йому тему – це один з найбільш дієвих способів підвищення ефективності навчання. Сучасні комп'ютерні дидактичні програми (електронні підручники, комп'ютерні задачки, навчальні посібники, гіпертекстові інформаційно-довідкові системи- архіви, каталоги, довідники, енциклопедії, тестуючі та моделюючі програми-тренажери тощо) розробляються на основі мультимедійних технологій, які виникли на стику багатьох галузей знання.

Ключову роль у створенні мультимедійних підручників відіграє роль методичне забезпечення розробок. Мультимедіа-підручники покликані автоматизувати всі основні етапи навчання – від викладу навчального матеріалу до контролю знань і виставлення підсумкових оцінок. При цьому весь обов'язковий навчальний матеріал переводиться в яскраву, захоплюючу, з розумною часткою ігрового підходу, мультимедійну форму з широким використанням графіки, анімації, в тому числі інтерактивних,