

МІНІСТЕРСТВО ТРАНСПОРТУ ТА ЗВ'ЯЗКУ УКРАЇНИ

**ДЕРЖАВНА АДМІНІСТРАЦІЯ
ЗАЛІЗНИЧНОГО ТРАНСПОРТУ УКРАЇНИ**

**ДНІПРОПЕТРОВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ЗАЛІЗНИЧНОГО ТРАНСПОРТУ ІМЕНІ АКАДЕМІКА В. ЛАЗАРЯНА**

**СХІДНИЙ НАУКОВИЙ ЦЕНТР
ТРАНСПОРТНОЇ АКАДЕМІЇ УКРАЇНИ**



**ТЕЗИ ДОПОВІДЕЙ
ІХ Міжнародної наукової конференції
«ПРОБЛЕМИ ЕКОНОМІКИ ТРАНСПОРТУ»
(22.04 -23.04.2010)**

**ТЕЗИСЫ ДОКЛАДОВ
ІХ Международной научной конференции
«ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИКИ ТРАНСПОРТА»**

**ABSTRACTS OF THE REPORTS
of the IXth International Scientific Conference
“THE PROBLEMS OF THE TRANSPORT ECONOMICS”**

**Дніпропетровськ
2010**

МІНІСТЕРСТВО ТРАНСПОРТУ ТА ЗВ'ЯЗКУ УКРАЇНИ

ДЕРЖАВНА АДМІНІСТРАЦІЯ
ЗАЛІЗНИЧНОГО ТРАНСПОРТУ УКРАЇНИ

ДНІПРОПЕТРОВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ЗАЛІЗНИЧНОГО ТРАНСПОРТУ ІМЕНІ АКАДЕМІКА В. ЛАЗАРЯНА

СХІДНИЙ НАУКОВИЙ ЦЕНТР
ТРАНСПОРТНОЇ АКАДЕМІЇ УКРАЇНИ

НАУКОВО-ВИРОБНИЧЕ ПІДПРИЄМСТВО
«УКРТРАНСАКАД»

ТЕЗИ ДОПОВІДЕЙ
ІХ Міжнародної наукової конференції
«ПРОБЛЕМИ ЕКОНОМІКИ ТРАНСПОРТУ»
(22.04 - 23.04.2010)

ТЕЗИСЫ ДОКЛАДОВ
ІХ Международной научной конференции
«ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИКИ ТРАНСПОРТА»

ABSTRACTS OF THE REPORTS
of the IXth International Scientific Conference
«THE PROBLEMS OF THE TRANSPORT ECONOMICS»

Дніпропетровськ
2010

УДК 656.2.003.12:656.2.071.11

Проблеми економіки транспорту: Тези доповідей ІХ Міжнародної наукової конференції. – Д.: ДНУЗТ, 2010 р. –238 с.

В збірнику розглядаються економічні проблеми структурної реформи Укрзалізниці, розвитку транспортних систем, їх взаємозв'язок з основними галузями народного господарства та адаптація до сучасних ринкових умов, а також теоретичні та практичні питання фінансування транспорту і дослідження в галузі економічного перекладу.

Збірник призначений для науково-технічних робітників залізниць України, підприємств транспорту, викладачів вищих учбових закладів, аспірантів і студентів.

Редакційна колегія

К.е.н., доц.	В. І. Романко
Д.е.н., проф.	А. А. Покотілов
Д.е.н., проф.	Ю. Ф. Кулаєв
Д.е.н., проф.	С. В. Каламбет
Д.е.н., проф.	В. В. Скалозуб
Д.е.н., доц.	В. І. Копитко
Д.е.н., доц.	Ю. С. Бараш
Д.е.н., доц.	Т. І. Власова
К.е.н., доц.	М. В. Гненний

Адреса редакційної колегії:

49010, м. Дніпропетровськ, вул. Акад. Лазаряна, 2, ДНУЗТ

Конференція проводиться за підтримки Державної адміністрації залізничного транспорту України „Укрзалізниця”, Східного наукового центру Транспортної академії України та Науково-виробничого підприємства «Укртранскад».

Тези доповідей друкуються мовою оригіналу в редакції авторів.

© Дніпропетровський національний університет залізничного транспорту імені академіка В. Лазаряна, 2010 р.

Застосування маркетингового підходу при плануванні обсягів вантажних залізничних перевезень

Волохов В. А., Васильєв О. Л., УкрДАЗТ, м. Харків, Україна

Посилення конкурентоспроможності залізниць на транспортному ринку неможливе без підвищення якості планування вантажних перевезень. Відсутність належної уваги до вивчення попиту на даний вид перевезень в цілому та за видами вантажів сприяє зниженню якості обслуговування вантажовідправників, відтоку традиційних для залізниць вантажів на інші види транспорту та, як наслідок, зниженню прибутку залізничного транспорту.

В умовах ринкової економіки головна вимога до якості транспортного обслуговування - доставка вантажу за взаємовигідною ціною «точно в термін» за варіантом «від дверей до дверей».

Для того, щоб вибрати якісну систему доставки вантажів, потрібно знати які вимоги до перевезення пред'являє клієнт. З огляду на особливості вимог до перевезення вантажів, залізничний транспорт може регулювати тарифи на перевезення, формувати маршрути і графіки руху поїздів відповідно вимогам до своєчасності доставки вантажів. Диференційований підхід до визначення договірних тарифів, що відповідають швидкості доставки, буде сприяти переключенню вантажів з інших видів транспорту, зокрема, з автомобільного, на залізничний.

Основою планування перевезень у ринкових умовах повинен стати транспортний маркетинг, суть якого складається в постійному відстеженні кон'юнктури транспортного ринку й організації перевізного процесу таким чином, щоб з вигодою для залізниць максимально задовольняти попит на перевезення. В умовах ринку транспортний маркетинг повинний бути орієнтований на збільшення обсягів перевезення вантажів, підвищення прибутковості роботи транспорту. У зв'язку з цим робота транспорту повинна бути спрямована на підвищення якості обслуговування вантажовласників, надання більшої кількості послуг, своєчасне реагування на зміну попиту на ринку транспортних послуг на території України та за її межами.

Одним із ключових питань маркетингу повинно бути питання про більш злагоджену та чітку спільну роботу залізниць і клієнтури, що включає:

- спільне проведення маркетингових досліджень ринків збуту та цін на продукцію як усередині країни, так і за її межами;
- техніко-економічні розрахунки з визначення взаємовигідного рівня тарифів за родами вантажів і напрямками перевезень;
- розробку та надання спеціальних тарифів, знижок з тарифів на гарантовані обсяги відправлення вантажів.

Маркетингова діяльність залізниць, насамперед, містить у собі збір інформації, аналіз і прогноз обсягів перевезень, що знаходяться в прямій залежності від обсягів виробництва, і спрямована на вивчення розподілу обсягів перевезень між видами транспорту, можливості переключення цих обсягів на залізничний транспорт.

Вивчення попиту на вантажні перевезення із застосуванням маркетингових принципів дозволить залізничному транспорту залучити до перевезень додаткові обсяги вантажів та підвищити ефективність роботи як окремих залізниць, так і транспортної галузі в цілому за рахунок одержання додаткового прибутку.

Проблеми взаємодії залізниці та підприємств металургійної промисловості в умовах фінансової кризи	26
<i>Белікова Т. М., Сначов М. П., ДНУЗТ</i>	
Структуризация технико-экономической проблемы обоснования оптимального уровня качества продукции.....	27
<i>Бугаева Е. В., УО «БелГУТ»</i>	
Необхідність проведення досліджень стосовно визначення собівартості пасажирських перевезень	28
<i>Булгакова Ю. В., ДНУЗТ</i>	
Управління персоналом на залізниці за принципами соціально-економічного паритету	29
<i>Василюк С. В., Південно-Західна залізниця</i>	
Структуризация процесу прийняття авіакомпанією цінових рішень	30
<i>Висоцька М.</i>	
Умови формування потенціалу авіаційно-ремонтних підприємств	31
<i>Вовк О. М., НАУ</i>	
Застосування маркетингового підходу при плануванні обсягів вантажних залізничних перевезень	32
<i>Волохов В. А., Васильєв О. Л., УкрДАЗТ</i>	
Транспортна мобільність населення та її вплив на прогнозування пасажирських потоків.....	33
<i>Гайдук Н. О., ДНУЗТ</i>	
Альтернативні варіанти оновлення парку пасажирських вагонів.....	34
<i>Гайдук Н. О., ДНУЗТ</i>	
Организационно-экономическое управление инновационными проектами на предприятиях железнодорожного транспорта	35
<i>Гайдук А. Ю., УкрГАЗТ</i>	
Прогнозирование фонда оплаты труда рельсосварочного поезда по основным производственным фондам и объему производимой продукции	36
<i>Герасименко П. В., ПГУПС</i>	
Шляхи підвищення ефективності роботи залізничного транспорту	37
<i>Глушенко Т. М., УкрДАЗТ</i>	
Подходы к решению проблем по сокращению сроков расчетов за пассажирские перевозки в международном железнодорожном сообщении	38
<i>Гненный Н. В., Гненный О. Н., Привалова Л. В., ДНУЖТ, Внукова С. М., РЦП УЗ</i>	
Система финансовой ответственности в расчетах за международные перевозки	39
<i>Гненный Н. В., Тесленко Т. В., ДНУЖТ</i>	
Определение цены лицензии на производство продукции.....	40
<i>Гненный Н. В., Гненный О. Н., ДНУЖТ</i>	
Методические аспекты формирования системы обучения работников железнодорожного пассажирского комплекса	41
<i>Громова Е. В., УкрГАЗТ</i>	
Сравнение экономических показателей вагонов-платформ для крупнотоннажных контейнеров различных типов	42
<i>Гуржи Н. Л., ООО «ГСКБВ»</i>	
Інтелектуальна система формування технологічних довідок про експлуатаційні та фінансові показники залізниці	43
<i>Домків І. М., ДНУЗТ</i>	
Підвищення ефективності роботи залізничного транспорту в умовах подолання економічної кризи.....	44
<i>Дейнека О. Г., Божок А. Р., УкрДАЗТ</i>	