

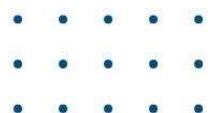
НАЦІОНАЛЬНИЙ
ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
“ХАРКІВСЬКИЙ
ПОЛІТЕХНІЧНИЙ
ІНСТИТУТ”

Всеукраїнська
науково-практична
конференція

МАРКЕТИНГОВІ ТА
ОРГАНІЗАЦІЙНІ
МЕХАНІЗМИ
ПОВОЄННОГО
РОЗВИТКУ ГАЛУЗІ
ГОСТИННОСТІ ТА
ТУРИЗМУ УКРАЇНИ

14 -15 Листопада
2023 року

ХАРКІВ



МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
«ХАРКІВСЬКИЙ ПОЛІТЕХНІЧНИЙ ІНСТИТУТ»

МАРКЕТИНГОВІ ТА ОРГАНІЗАЦІЙНІ
МЕХАНІЗМИ ПОВОЄННОГО
РОЗВИТКУ ГАЛУЗІ ГОСТИННОСТІ ТА
ТУРИЗМУ УКРАЇНИ

Матеріали
I Всеукраїнської науково-практичної конференції
(14-15 листопада 2023 року)
Частина 1

Харків
2023

УДК 379.85:338.48(063)
М 26

М 26 Маркетингові та організаційні механізми повоєнного розвитку галузі гостинності та туризму України: зб. тез доповідей I Всеукр. наук.-практ. конф. (14-15 листопада 2023 року, м. Харків). Частина 1. – Харків : Нац. техн. ун-т «Харків. політехн. ін-т», 2023. – 523 с.

Збірник містить матеріали I Всеукраїнської науково-практичної конференції «Маркетингові та організаційні механізми повоєнного розвитку галузі гостинності та туризму України», яка відбулася 14-15 листопада 2023 року. У тезах доповідей частини 1 збірника висвітлено результати досліджень маркетингових інструментів та стратегій повоєнного розвитку туризму та гостинності в Україні, а також напрямків та механізмів розвитку туризму та гостинності в регіонах України.

Матеріали збірника будуть корисними для студентів, викладачів, науковців та працівників індустрії маркетингу, туризму та сфери гостинності.

Матеріали публікуються в авторській редакції

ISBN 978-617-05-0429-6

©Національний технічний університет
«Харківський політехнічний інститут», 2023

Фербей Г. М., Рилєєв С. В. СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ ГОСТИННОСТІ ТА ТУРИЗМУ В УМОВАХ ВІЙНИ ТА ПІСЛЯВОЄННОГО ВІДНОВЛЕННЯ	248
Фроленкова Н.А., Мамай Б.В. РОЛЬ SMM У РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ ІНДУСТРІЇ ТУРИЗМУ ТА ГОСТИННОСТІ	250
Цвілий С. М., Зайцева В. М., Віндюк А. В. МАРКЕТИНГОВЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ ІНДУСТРІЇ ТУРИЗМУ В ПОВОЄННОМУ ПЕРІОДІ	253
Чернишов Є. Р., Ларка Л. С. РЕКЛАМНА СТРАТЕГІЯ ГОТЕЛЮ В ПОВОЄННИЙ ПЕРІОД: МІЖНАРОДНИЙ АСПЕКТ	257
Чернишова Т.М., Кулешник К.В. ОСОБЛИВОСТІ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ В ГОТЕЛЬНОМУ ГОСПОДАРСТВІ	259
Шевелюк М.М. СТИМУЛЮВАННЯ ЗРОСТАННЯ В СФЕРІ ГОСТИННОСТІ ТА ТУРИСТИЧНІЙ ГАЛУЗІ ПІД ЧАС ТА ПІСЛЯ ВІЙНИ: ІНСАЙТИ ЩОДО МАРКЕТИНГОВИХ ТА ОРГАНІЗАЦІЙНИХ МЕХАНІЗМІВ В УКРАЇНІ	262
Шейн Є.С., Шейн О.С., Перерва П.Г. РОЛЬ ДЕРЖАВИ В РЕГУЛЮВАННІ ПОПИТУ НА РИНКУ ТУРИСТИЧНИХ ПОСЛУГ	264
Шипуліна Ю.С., Коломієць А.О. ЗАСТОСУВАННЯ ІНСТРУМЕНТІВ ЦИФРОВОГО МАРКЕТИНГУ ДЛЯ СТИМУЛЮВАННЯ ПРОДАЖІВ ЗАКЛАДІВ ГРОМАДСЬКОГО ХАРЧУВАННЯ З ПОСЛУГОЮ ДОСТАВКИ ЇЖІ	267
Щербина В. В. РОЛЬ ЦИФРОВОГО МАРКЕТИНГУ У ПОВОЄННОМУ РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНОГО ТА ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ	270
Яковлева-Мельник Н.Г., Дяченко Л.А. ОРГАНІЗАЦІЯ АНІМАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ, ЯК МАРКЕТИНГОВИЙ ІНСТРУМЕНТ В СФЕРІ ГОСТИННОСТІ	272
Ястремська О. О. БРЕНД ПІДПРИЄМСТВА ТА ФОРМУВАННЯ ЙОГО СТРАТЕГІЇ В УМОВАХ ЕКОНОМІКИ ВРАЖЕНЬ	274
Yudina N. RECOVERING BRANDING OF THE UKRAINIAN TOURISM INDUSTRY	281
Секція 2. РОЗВИТОК ТУРИЗМУ ТА ГОСТИННОСТІ В РЕГІОНАХ УКРАЇНИ	
Афенченко Г.В., Шумлянська Н.В. РОЛЬ ОСВІТНЬОГО ТУРИЗМУ У РОЗВИТКУ ЛЮДСЬКОГО КАПИТАЛУ	284
Беженар І.М. ВПЛИВ СІЛЬСЬКОГО ЗЕЛЕНОГО ТУРИЗМУ НА РОЗВИТОК СІЛЬСЬКИХ ТЕРИТОРІЙ	286
Бобко А. С., Харченко О. М. СТАН ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ НА ОСНОВІ РЕКРЕАЦІЙНОГО ПОТЕНЦІАЛУ НА НАЦІОНАЛЬНОМУ РИНКУ ТУРИСТИЧНИХ ПОСЛУГ	291
Болтянська Л.О. СТАН РИНКУ ТУРИСТИЧНИХ ПОСЛУГ В УКРАЇНІ	294
Васильцова С.О. ВИКОРИСТАННЯ МАРКЕТИНГУ ТЕРИТОРІЙ ДЛЯ РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ КРАЇНИ В УМОВАХ ІНФОРМАТИЗАЦІЇ СУСПІЛЬСТВА	297
Воробйова С.С., Кушнірук В.С. ІНФРАСТРУКТУРНІ ПОТРЕБИ РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ В РЕГІОНАХ УКРАЇНИ	299
Гачик В., Чебанова Т. Є. СУЧАСНИЙ СТАН ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ БЕССАРАБІЇ	303
Григор'єв Д. В., Павлюк С. І. МАРКЕТИНГОВА СТРАТЕГІЯ ЯК ІНСТРУМЕНТ ПІДВИЩЕННЯ ЯКОСТІ ОБСЛУГОВУВАННЯ ТА ЗАДОВОЛЕНОСТІ ТУРИСТІВ	308
Дикань В. В., Торопова Д. Д. ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ЕКОЛОГІЧНОГО ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ	310
Долинська О. О., Кручок А. Ю. ПЕРСПЕКТИВНІ НАПРЯМИ РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ В ПІСЛЯВОЄННИЙ ПЕРІОД	312
Дорогін М. С., Косенко О.П. БРЕНД-МЕНЕДЖМЕНТ ЯК ФАКТОР УСПІХУ	314
Єфремов Д. І., Кізіюн А.Г. РЕГІОНАЛЬНИЙ ТУРИЗМ В УКРАЇНІ: СТАН ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ	317
Жук П. В. РЕЙТИНГИ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ТУРИСТИЧНО-РЕКРЕАЦІЙНОЇ СФЕРИ РЕГІОНІВ УКРАЇНИ: ДОВОЄННИЙ ВИМІР ТА ВПЛИВ ВІЙНИ	320
Завадських Г.М. ТУРИСТИЧНА ГАЛУЗЬ УКРАЇНИ ПІСЛЯ ВІЙНИ: ПРОБЛЕМИ І ПЕРСПЕКТИВИ ВІДНОВЛЕННЯ	322

Дикань В. В.
*доктор економічних наук, професор, професор кафедри
управління та адміністрування,
Навчально-науковий інститут «Каразінська школа бізнесу» Харківського
національного університету імені В. Н. Каразіна
м. Харків, Україна*

Торопова Д. Д.
*Здобувачка третього рівня вищої освіти кафедри маркетингу,
комерційної діяльності
та економічної теорії,
Український державний університет залізничного транспорту
м. Харків, Україна*

ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ЕКОЛОГІЧНОГО ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ

Наразі одним із пріоритетних завдань на шляху розбудови сталої економіки є впровадження екологічної політики і екологічних ініціатив у всіх сферах та рівнях економічної діяльності. Не оминули дані тенденції і туристичну галузь, яка поряд з значним економічним внеском, завдає суттєвої шкоди навколишньому середовищу. Локальні екологічні втрати зумовлені надмірною забудовою територій, близьких до привабливих туристичних локацій, і зростаючою кількістю їх відвідувачів. Рівень антропогенних викидів парникових газів, за які відповідальна туристична галузь, оцінюють на сьогоднішній день у 8 % від загального обсягу викидів шкідливих речовин у довкілля.

Значно стурбовані екологічними проблемами і безпосередньо туристи. В умовах загострення кліматичних проблем туристи зацікавлені у вивченні та збереженні природного та культурного довкілля планети і здійсненні екологічно відповідальних подорожей. Цікавим у цьому сенсі є досвід Airbnb, що досягнув значних успіхів у популяризації екологічно чистого житла за допомогою системи значків Eco-Friendly. Дослідження вказують на те, що екологічно свідомі мандрівники надають пріоритет екологічності при виборі житла. За останній рік кількість бронювання екологічно чистих місць зросла на 25 %. Аналогічний досвід демонструє і Booking Holdings (Booking.com, Agoda та Kayak), що є світовим лідером у сфері онлайн-подорожей. Зокрема на платформі Booking.com запроваджено програму екомаркування Green Key, що відображає рівень екологічності готелів. Рівень бронювання таких місць зріс на 30 % [1]. З огляду на це можна відзначити тенденцію до зростання екологічних інвестицій компаній і активне дотримання ними принципів екологічній відповідальності.

У цьому сенсі слід розглянути і розвиток екологічно орієнтованих технологій у транспортній сфері як секторі, що забезпечує мобільність туристів. Зокрема лідером у розвитку екологічного транспорту є компанія Tesla як один із ключових виробників електромобілів. При цьому компанія не збирається

зупинятися на досягнутому і продовжує роботу над удосконаленням та розробленням нових моделей, здатних ще більше мінімізувати вуглецевий слід. Як свідчать дослідження бронювання оренди електромобілів за останній рік зросло на 40 %.

На зміну споживчої поведінки і підвищення екологічної відповідальності туристів вказують і дослідження Всесвітньої туристичної організації ООН, в яких серед основних туристичних трендів виділено стійкість, що вказує на пріоритет збереження навколишнього середовища, відповідального споживання ресурсів та забезпечення добробуту місцевих громад. Все частіше туристи обирають екологічні чисті продукти харчування і прагнуть використовувати альтернативні джерела генерації енергії. Зростає і популярність серед туристів у відвідуванні національних парків та інших природних об'єктів для ознайомлення з місцевою природою і традиційними культурами у цих природних зонах.

Доцільність розвитку екологічного туризму відображена і в Стратегії розвитку туризму та курортів України на період до 2026 р. Зокрема однією з ключових стратегічних цілей розвитку сфери туризму та курортів визначено забезпечення ефективного і комплексного, зокрема економічного, соціального, екологічного та інноваційного, використання наявного туристичного та курортно-рекреаційного потенціалу. Серед шляхів реалізації визначено проведення державного моніторингу екологічного стану навколишнього природного середовища та природних лікувальних і рекреаційних ресурсів, фізичних факторів на курортах, туристичних територіях, у місцях відпочинку населення [2]. Ці та інші напрями і завдання сприятимуть формуванню екологічно свідомого підходу до розвитку туристичної індустрії і подальшому впровадженню принципів сталого господарювання.

Варто відзначити і те, що Україна має значний потенціал для розвитку екологічного туризму, оскільки володіє унікальним природно-рекреаційним потенціалом і на її території розміщена низка природно-заповідних об'єктів. Зокрема лише заповідники та природні національні парки станом на 1 січня 2022 р. охоплюють 2125,5 тис. га (80 об'єктів), зокрема 206,6 тис. га займають природні парки (19 об'єктів), 487,5 тис. га – біосферні (5 об'єктів), 1431,4 тис. га – національні природні парки (56 об'єктів) тощо [3]. Значну площу займають і ліси, гірські вершини, річки, озера, лимани та інші природні та природно-рекреаційні об'єкти.

Отже, на сьогоднішній день перспективність розвитку екологічного туризму в Україні не викликає сумнівів. В аспекті післявоєнного відродження цей напрям має стати одним із пріоритетних серед спрямувань розвитку туристичної галузі. Реалізувати зазначене можливо шляхом розвитку туристичної інфраструктури з урахуванням засад екологічної відповідальності, врахування екологічної вартості подорожей, формування екологічних «зон без забудови», створення екологічно чистих продуктів харчування, будівництва нерухомості для відпочинку з екологічно безпечних матеріалів, підвищення екологічної обізнаності населення тощо. Розвиток екотуризму, в основі якого

використання унікальності існуючих природних територій, створить суттєві можливості для соціально-економічного розвитку громад і сприятиме покращенню екологічного статусу України.

Список використаних джерел:

1 Top 10 Eco-Tourism Stocks Making Waves this Year. *financemagnates.com* : website. URL: <https://www.financemagnates.com/thought-leadership/top-10-eco-tourism-stocks-making-waves-this-year/> (last accessed: 02.11.2023).

2 Про схвалення Стратегії розвитку туризму та курортів на період до 2026 року: Розпорядження Кабінету Міністрів України від 16.03.2017 р. № 168-р. *Законодавство України* : веб-сайт. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/168-2017-%D1%80#Text> (дата звернення: 05.11.2023).

3 Україна у цифрах: статистичний збірник 2022. *Державна служба статистики України* : веб-сайт. URL: https://www.ukrstat.gov.ua/druk/publicat/kat_u/2023/zb/08/zb_Ukraine_in_figures_22.pdf (дата звернення: 07.11.2023).

Долинська О. О.
*доктор філософії, доцент, доцент кафедри
туризму, теорії і методики фізичної культури та валеології*
Кручок А. Ю.
*здобувач другого рівня вищої освіти 1-го курсу
Хмельницька гуманітарно-педагогічна академія
м. Хмельницький, Україна*

ПЕРСПЕКТИВНІ НАПРЯМИ РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ В ПІСЛЯВОЄННИЙ ПЕРІОД

Після закінчення війни в Україні туризм має стати галуззю відновлення та розвитку. Україна має значний потенціал для розвитку туризму в подальшому. Україна, зі своєю багатою історією, природними ресурсами і культурним спадком, має великий потенціал для розвитку туризму. Однак, для досягнення успіху на міжнародному ринку, необхідно інноваційне бачення і стратегія розвитку. Україна є країною з багатою історією та культурною спадщиною. Незважаючи на війну, багато історичних місць, музеїв та пам'яток залишилися недоторканими. Розвиток туризму може стати одним з ключових напрямків залучення іноземних інвестицій до країни.

Україна має зручне геопросторове розміщення, межує з країнами Європейського союзу та має значний потенціал для розвитку туризму. Сучасний стан галузі та перспективи її розвитку виокремлюють кілька ключових аспектів. Україна славиться своєю різноманітною культурною спадщиною, включаючи історичні пам'ятки, музеї, архітектурні шедеври та фольклорну спадщину. Культурний туризм приваблює відвідувачів із усього світу.