

Очікується бум нейромереж для контенту. За останній рік практично кожні кілька місяців стартапи викочують щось нове, що розбурхує ринок і захоплює своїми можливостями.

Список використаних джерел

1. Дергоусова А.О. Застосування інноваційних цифрових технологій в маркетинговій діяльності. *Людина, суспільство, комунікативні технології: матеріали X міжнар. наук.-практ. конф. (27–28 жовтня 2022 р.)*. Харків : Мачулін, 2022. С. 135-138.

2. Digital-маркетинг в умовах війни: тренди та головні виклики. URL:<https://mmr.ua/show/dydzhytal-marketynng-v-umovah-vijny-trendy-ta-golovni-vyklyky> (дата звернення: 20.10.2023)

3. Digital-marketing 2023: очікування та прогнози. URL: <https://www.promodo.ua/blog/digital-marketing-2023-ochikuvannya-ta-prognozi> (дата звернення: 20.10.2023)

ЄВСЄЄВА О. О., д.економ.н., професор

Український державний університет залізничного транспорту

м. Харків. Україна

МІЖДИСЦИПЛІНАРНИЙ ЗВ'ЯЗОК В ЕКОНОМІЧНІЙ НАУЦІ ЕКОНОМІКИ ТА ОБЛІКОВО-КОНТРОЛЬНИХ ДИСЦИПЛІН В КОНТЕКСТІ «МАЛОГО» ТА «ШИРОКОГО» ФІЛОСОФСЬКОГО КОЛА

Філософські проблеми співвідношення економічної теорії та практики, різних галузей науки між собою в Україні набувають актуальності в процесі осягнення та реагування на глобальні виклики сучасного динамічного світу. Спостерігаються дві суперечливі тенденції вирішення глобальної соціокультурної кризи. З одного боку, це намагання гармонізувати відносини між людьми шляхом переосмислення підходів до кооперації, надання нового імпульсу світовій економіці тощо, а з іншого – торгіві, релігійні та інші протистояння, які часто перетворюються на конфлікти, що отримують небажані асоціальні форми. У зв'язку з цим особливо гостро постає проблема розвитку такого наукового напрямку, як філософія економіки з метою подолання наслідків соціально-економічної кризи в Україні [1].

Економічні науки зможуть працювати на випередження, виокремлювати сучасні тенденції і тренди розвитку та повноцінно виконувати свою місію лише за умови якісного оновлення методологічних засад наукових досліджень. І складовою такого оновлення, безперечно, є опанування сучасної методології досліджень і якнайповніше використання потенціалу міждисциплінарного

підходу. Явища і процеси, які знаходяться за «кадром» міждисциплінарності є достатньо складними, багатоплановими та різновекторними, а тому досить проблематично дати вичерпну характеристику цього феномена у одному, хоча й самому широкому формулюванні [2].

Міждисциплінарність не є феноменом, що притаманний лише економічним наукам і економічній освіті. Цей феномен стосується усіх галузей знань. Водночас маємо наголосити на тому, що саме для економічних галузей знань, економічної науки і освіти інститут міждисциплінарності є особливо актуальним. Це пов'язане з тим, що в центрі наших досліджень знаходиться економічно активна людина, її економічна діяльність і ті відносини, що супроводжують цю діяльність [2].

В контексті зазначеного зосереджуємо увагу про міждисциплінарність у філософському розумінні «малого» та «широкого» кола взаємо-зворотного зв'язку економіки та обліково-контрольних дисциплін. У розуміння «малого» кола ми вкладаємо безпосередній взаємозв'язок економіки та обліково-контрольних дисциплін в контексті їх включення в систему економічних наук. У розуміння «широкого» кола ми вкладаємо взаємо-зворотний зв'язок в економічній науці економіки як дисципліни, яка за сучасним Переліком галузей знань і спеціальностей, за якими здійснюється підготовка здобувачів вищої освіти [3], відноситься до галузі знань «Поведінкові та соціальні науки» з обліково-контрольними дисциплінами, які за цим же Переліком [3] віднесено до галузі знань «Управління і адміністрування».

Окремо відзначимо, що взаємозворотний зв'язок в «широкому» та «малому» філософському колі за цим Переліком [3] можливо розглядати та оцінювати з точки зору фактичного та потенційного упровадження, що й буде підтверджувати певний погляд на сутність міждисциплінарного підходу розвитку економічної науки в цілому та окремо економіки та обліково-контрольних дисциплін як самодостатніх систем знань, а саме: «широке» фактичне філософське коло (наявність дисциплін інших галузей знань); «широке» потенційне філософське коло (упровадження нових дисциплін інших галузей знань); «мале» фактичне філософське коло (наявність дисциплін галузі знань безпосередньо в самій галузі знань); «мале» потенційне філософське коло (упровадження нових дисциплін галузі знань безпосередньо в самій галузі знань).

На наш погляд, також не слід виключати вагомий внесок з філософської точки зору кожної дисципліни у створенні цілісності та самодостатності наукового утворення, куди включена така дисципліна, та всеосяжності пізнання при набутті економічної освіти (*приклад даного погляду надано авторським колективом науковців за джерелом [4]*).

Головне раціональне зерно міждисциплінарного підходу за умов зростаючої спеціалізації у сфері наукових досліджень – збагачення споріднених наук на основі запозичення методологічного інструментарію, об'єднання зусиль задля пояснення природи нових явищ, процесів та з'ясування тенденцій у царині економічного, суспільного розвитку. Наголошуємо на тому, що міждисциплінарний підхід передбачає інтеграцію різнорідних теоретичних і емпіричних результатів, задіяння методологічного інструментарію споріднених галузей науки та прирощення на цій основі наукового знання [2].

Список використаних джерел

1. Гудков С. Філософія економіки: праксеологічне значення для України. *Вісник Київського національного торговельно-економічного університету*. № 1, 2018. С. 45–55. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Vknteu_2018_1_5.
2. Колот А. М. Міждисциплінарний підхід як домінанта розвитку економічної науки та освітньої діяльності. *Соціальна економіка*. № 1-2, 2014. С. 76–83. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/se_2014_1-2_15.
3. Перелік галузей знань і спеціальностей, за якими здійснюється підготовка здобувачів вищої освіти [*інформаційно-аналітичний портал про вищу освіту в Україні та за кордоном*]: постанов Кабінету Міністрів України від 29 квітня 2015 р. № 266. URL: <http://vnz.org.ua/zakonodavstvo/101-perelik-galuzej-znan-i-spetsialnostej>
4. Євсєєва О.О., Євсєєв А.С. Монізм, дуалізм і плюралізм контролінгу в умовах сучасної економіки: філософський роздум щодо первинності походження. *Актуальні проблеми використання потенціалу економіки країни: світовий досвід та вітчизняні реалії*: матеріали III Міжнародної науково-практичної конференції (м. Дніпро, 25 травня 2019 р., Україна). Дніпро. ПДАБА, 2019. С. 122–125.

КАЛИЧЕВА Н.Є., д. екон. н., професор

КОРІНЬ М.В., д. екон. н., професор

*Український державний університет залізничного транспорту
м. Харків, Україна*

НАПРЯМИ СТРАТЕГІЧНОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА СФЕРИ ТОРГІВЛІ

Стратегія розвитку торговельного підприємства – це комплекс заходів, спрямований на розвиток усіх підсистем організації тавидів діяльності в умовах жорсткої конкуренції для ефективного управління ним, зміцнення позицій на