

МІНІСТЕРСТВО ВНУТРІШНІХ СПРАВ УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ НАЦІОНАЛЬНОЇ ГВАРДІЇ УКРАЇНИ

ФАКУЛЬТЕТ ЛОГІСТИКИ

**АКТУАЛЬНІ ПИТАННЯ
ОРГАНІЗАЦІЇ ТА УПРАВЛІННЯ
ДІЯЛЬНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВ
У СУЧАСНИХ УМОВАХ
ГОСПОДАРЮВАННЯ**

**електронне видання
Збірник тез доповідей**

**ОДИНАДЦЯТА МІЖВУЗІВСЬКА НАУКОВО-ПРАКТИЧНА
КОНФЕРЕНЦІЯ**



*25 листопада 2021 року
м. Харків*

УДК 656.2

Оргкомітет конференції

Голова оргкомітету:

Перший заступник начальника Національної академії Національної гвардії України з навчально-методичної роботи, генерал-майор, доктор технічних наук, професор, заслужений працівник освіти України **Морозов О.О.**

Заступники голови оргкомітету:

Начальник факультету логістики Національної академії Національної гвардії України, полковник, кандидат військових наук, старший науковий співробітник, полковник **Єманов В.В.**

Завідувач кафедри менеджменту та військового господарства Національної академії Національної гвардії України, кандидат економічних наук, доцент **Черкашина М.В.**

Члени оргкомітету:

Професор кафедри менеджменту та військового господарства Національної академії Національної гвардії України, доктор філософії економічного напрямку, доцент, Заслужений працівник освіти України **Науменко М.О.**

Професор кафедри менеджменту та військового господарства Національної академії Національної гвардії України, доктор економічних наук, доцент **Фісун К.А.**

Старший викладач кафедри менеджменту та військового господарства Національної академії Національної гвардії України **Герасименко В.М.**

Відповідальний секретар оргкомітет

Завідувач лабораторії кафедри менеджменту та військового господарства Національної академії Національної гвардії України **Бабіч Л.В.**

Адреси оргкомітету: 61001, м. Харків, майдан захисників України, 3, Національна академія Національної гвардії України, факультет логістики.

Телефон: 057- 739-26-32, електронна адреса: kafedra_10@ukr.net.

Доповіді відтворені безпосередньо з авторських оригіналів. За достовірність представлених результатів відповідальність несуть автори.

Друкується за рішенням Вченої ради Національної академії Національної гвардії України № 22 від 01.12.2021 р.
(<http://nangu.edu.ua>).

ЗМІСТ

Альбоцій О.В. Напрямки підвищення ефективності тилового забезпечення в сучасних умовах	10
Андрієць В.С. Напрямки державного впливу щодо підвищення експортного потенціалу підприємств України.....	12
Бідюк А.М. Бізнес-освіта і бізнес: форми взаємодії.....	13
Білявський В.М. Інноваційна діяльність як інструмент підвищення конкурентоспроможності підприємства.....	15
Бабич Р.В., Євсєєв. О. С. Вибір оптимальної програми для створення 3-д зображень.....	16
Барно О.М. Основи економічної та Національної безпеки.....	19
Бобко Н.А. Оцінювання стану та ефективності використання основних засобів підприємства.....	20
Богатирьова О.М. Теоретичні основи конкурентоспроможності організації	22
Бойко О.Б., Ступак І.А. Засоби розробки мультимедійних видань.....	24
Борисенко І.І. Шляхи підвищення рівня конкурентоспроможності потенціалу підприємств.....	26
Браткевич В.В., Пихова М.О. Ієрархічна модель вибору технології розробки 3D поверхонь.....	28
Васильцова С.О., Литвин К.С. Дослідження резервів збільшення прибутку підприємства.....	30
Величко Л.А. Планування стратегії розвитку та її роль у досягненні мети підприємства.....	32
Гавкалова О.Н. Розвиток підприємництва в умовах децентралізації регіонів	34
Гаврилов В.П., Карпенко А.С. Методика просування сайту у мережі Інтернет.....	35
Галюк І. Б., Андрійович М. О. Управлінські новації у HR-менеджмент	37
Ганечко І.Г. Бізнес-ризик в сучасних умовах розвитку.....	39
Гейдор А.П. Єврооблігації як інструмент залучення інвестиційних ресурсів організації	40
Герасименко В.М. Актуальні проблеми та їх вирішення при проведенні публічних закупівель в військових підрозділах Національної гвардії України	42
Гончаренко Н. Г., Богатирьова Л.А. Важливість організації первинного обліку запасів для забезпечення управління діяльністю установ бюджетного сектору.....	43
Гончаренко Н. Г., Горбенко В.А. Роль та значення складського господарство в системі логістики.....	45
Гордєєв А.С., Скорик С.О. Особливості створення конкурентоспроможного ефективного логотипу.....	47
Гордєєв А.С., Євсєєва Є.Л. Методика проектування інтерактивної карти пам'яток міста.....	49
Гринько Т. В. Стратегічна розвідка як невід'ємна частина стратегічного управління у сучасних ринкових умовах.....	51

Гринюк Н.А. Розвиток експортного потенціалу кооперативного сектору Національної економіки.....	53
Гулак А.Л. Планування та аналіз поточних витрат підприємства.....	55
Добров В.Д., Соболев Я.В. Засоби впливу для вступу в силові структури.....	57
Дробишева О.О. Особливості та класифікація факторів, що впливають на ефективність діяльності підприємства.....	59
Євсевська Л.Є. Стратегічні орієнтири діяльності підприємства в інтеграційних умовах.....	61
Єгізарова Ю.Л. Аутсорсинг як оптимальна форма кооперації великого та малого бізнесу.....	63
Єлець О.П. Шляхи підвищення ефективності використання основних засобів підприємства	64
Жук Т.В. Сутність оцінки досягнень організації	66
Заїкіна В.В., Устенко О.О. Презентаційний та рекламний характер копірайтингу.....	67
Зарівна К.Л. Операційна складова економічної стійкості організації	69
Івашкова Л.В., Усачов А. І. Графічний дизайн.....	70
Іванов В.П., Палаган А.О. Визначення фірмового стилю.....	72
Каличева Н.Є. Воловельська І. В. Забезпечення логістичного процесу як основного інструменту вдосконалення економічної безпеки підприємств залізничного транспорту	74
Калініченко З.Д. Аспекти конкуренції та конкурентоспроможності підприємства.....	76
Калінова Д. І., Горелова М. Д. Фактори підвищення конкурентоспроможності підприємства.....	78
Калінова Д. І., Коробенко Р. С. Антикризове управління підприємством... ..	79
Кір'ян О. І. Місце персоналу в підтримці ефективних змін в управлінських технологіях.....	81
Кондул В.І., Гончарук О.Є. Управління конкурентоспроможністю в сучасних умовах.....	83
Корінь М.В. Розвиток інтелектуального потенціалу підприємств залізничного транспорту в умовах цифрових трансформацій	85
Крамаренко К.М., Андрієнко В.М. Потенціал розвитку підприємства у системі стратегічного управління	86
Крамаренко К.М., Мурза І.М. Забезпечення ефективного використання фінансових ресурсів підприємств.....	88
Крамаренко К.М., Самчинський А.В. Облік як елемент організаційно-економічного механізму управління підприємством.....	90
Крамаренко К.М., Худошин В.В. Маркетинговий менеджмент як сучасний інструмент управління підприємством.....	92
Крамаренко К.М., Худошина Г.О. Сучасні форми та джерела альтернативного фінансування інвестиційних проектів.....	94
Літвиненко М.В., Зайцев Д.С. Комерційна діяльність як конкурентна перевага підприємства на ринку.....	96

Літвиненко М.В., Скорик І.М. Дослідження системи управління маркетингом на сучасному підприємстві.....	98
Лозовський А.О., Костенко І.М. Сучасні елементи комп'ютерної анімації та використання їх у навчальному процесі.....	100
Назарова С. О., Козінець Т. О. Методика проектування сайту з надання консалтингових послуг інтернет-маркетингу.....	102
Науменко М.О., Науменко М.О. Розробка процедури забезпечення підвищення прибутку організації.....	104
Науменко М.О., Вавілонський В.І. Вдосконалення технології управління персоналом підприємства.....	105
Науменко М.О., Ворошилов М.О. Управління взаємовідносинами військових частин зі стейкхолдерами.....	107
Науменко М.О., Громаков В.М. Технологія розроблення стратегії організації.....	109
Науменко М.О., Журавльова Г.Б. Розробка заходів планування процесу впровадження інновацій в діяльність підприємства.....	110
Науменко М.О., Капуста О.В. Аналіз фінансових показників діяльності організації.....	112
Науменко М.О. Технологія взаємодії військової частини з постачальниками в логістичних процесах тилового забезпечення.....	113
Овчиннікова В.О., Антонова І.О., Лавренюк Є.В. Система забезпечення формування і реалізації стратегії на підприємствах залізничного транспорту	115
Овчиннікова В.О., Попов Д.О. Процес розробки стратегії забезпечення розвитку високошвидкісних пасажирських перевезень в умовах цифровізації	117
Осипенко С. М., Горбань О.О. Удосконалення методики оцінки стану квартирно - експлуатаційного забезпечення військової частини Національної гвардії України.....	119
Панченко О.М., Рудик Є.М. Організація обліку виплат працівникам на підприємстві.....	120
Пасько М.І., Серікова О.М. Джерела формування конкурентних переваг підприємства.....	122
Перерва П. Г., Кобєлева В. А. Визначення комерційного потенціалу технології.....	124
Перерва П. Г., Косенко А. В. Індустрія 4.0 в системі української економіки	126
Перерва П. Г., Кучинський В. А. Blockchain – технологія цифрової економіки.....	129
Перерва П. Г., Маслак М. В. Особливості та ознаки економіки знань.....	131
Перерва П. Г., Назаренко С. М. Формування принципів маркетингового забезпечення іт-аутсорсингу.....	133
Перерва П. Г., Паймаш Г. В. Напрямки маркетингового дослідження ринку праці осіб з обмеженими трудовими можливостями.....	135
Перерва П. Г., Ткачова Н. П. Дослідження сутності стратегічного потенціалу промислового підприємства.....	137
Писаревський С.В. Вплив військових дій на економічне зростання країни....	139

Потрашкова Л. В., Кривомлинова Е.О. Визначення контенту та його подання у мобільному додатку до гри «Історія мультимедіа».....	141
Пушкар О. І., Морозова Є.Ю. Вибір оптимальної програми для створення мультимедійного видання	143
Рапчак І.І., Бояров В. Є. Поліпшення параметрів роботи з інформаційними джерелами.....	145
Рапчак О.О., Стадник І.В. Інформаційна складова сайту в сучасних умовах	147
Романчик Т.В. Селіванов М. В. Вплив соціальної відповідальності на конкурентоспроможність бізнес-структур	149
Рябик Г.Є. Сучасні тенденції розвитку організацій.....	151
Сахненко О. І. Краудсорсинг як інноваційна технологія ведення економічної діяльності	153
Serdiuk Kateryna, Yashchenko Oleksandr Logistics and supply chain management.....	155
Скорін Ю.І., Андрющенко Т.Ю. Підтримка прийняття рішень соціального партнерства видавничо-поліграфічних підприємств.....	157
Скорін Ю.І., Андрющенко Т.Ю. Віртуалізація вимірювального процесу у мехатронних системах.....	159
Скорін Ю.І., Антипіна О.В. Порівняльний аналіз лінійних та нелінійних методів прогнозування при виконанню довгострокових торговельних операцій підприємства.....	161
Скорін Ю.І., Неділько А.А. Прогнозування і оцінка економічної діяльності торговельного підприємства з використанням веб-технологій.....	163
Скорін Ю.І., Недоступа Я.В., Подорожняк А.О. Концепція побудови віртуальної вимірювальної лабораторії.....	165
Скорін Ю.І., Щербаков О.В., Недоступа Я.В. Концепція підвищення ефективності діяльності торговельних підприємств з використанням веб-технологій.....	167
Скрипник Н.Є. Прибутковість підприємства: сутність та методи оцінки.....	169
Товма Л.Ф. Оптимізація тилового забезпечення військових структур Національної гвардії України: логістичний підхід	172
Торопова В. І. Кадрова політика підприємства в умовах цифрової економіки	174
Ульянов В.В., Гаврюк О.О. Підвищення швидкості створення електронних курсів.....	176
Файнер А.І., Ульянов Н.В. Digital media culture	178
Федоренко І.А., Анпілогова А.В. Концептуальні основи формування маркетингової стратегії промислового підприємства щодо забезпечення конкурентоспроможності на ринку.....	179
Фісун К.А., Батій Г.В. Факторні умови у розвитку регіону.....	181
Фісун К.А., Белосохова І.О. Формування корпоративного управління.....	183
Фісун К.А., Ківа Ю.С. Соціально-економічна програма в сфері операційного управління.....	185
Фісун К.А., Максимчук Ю.М. Сценарний підхід як складові соціально-економічних систем розвитку регіону.....	187

Фісун К.А., Назаренко А.А. Вибір і оцінки бізнесу	189
Хамініч С.Ю. Управління витратами підприємств сфери послуг.....	190
Chala Kateryna, Liashevskia Olena Management of logistics of power structures.....	192
Черкашина М.В., Алісіменко Я.С. Управління конкурентоспроможністю підприємства	194
Черкашина М.В., Дудніков В.І. Удосконалення планування прибутку підприємств.....	196
Черкашина М.В., Іванченко М.С. Планування та аналіз розвитку підприємства.....	198
Черкашина М.В., Корєнєвський А.І. Методи оцінки персоналу.....	200
Черкашина М.В., Налапко А.С. Управління рекламною стратегією підприємства.....	201
Чухлата Ж.Г. Технологія вдосконалення управління логістичним забезпеченням Національної гвардії України	203
Шаповал О.А. Технологія вдосконалення управління логістичним забезпеченням Національної гвардії України	204
Шаповал О.А., Бородіна О.В. Основні етапи формування кадрового складу підприємства.....	206
Шаповал О.А., Золочевський М.В. Особливості ефективності методики обліку та оцінювання персоналу підприємства.....	207
Шаповал О.А., Конєва О.А. Значення мотивації праці для сучасного підприємства	209
Шаповал О.А., Кононенко О.В. Загальна характеристика організаційної структури підприємства.....	210
Шаповал О.А., Лисенко С.І. Характеристика якості продукції та послуг як об'єкта управління.....	212
Шиголь Ф.А., Обухова О.С. Системно-кібернетичний підхід до управління потенціалом підприємств.....	214
Щеглов І. В., Сокол С. В. Способи електронної комерції в Інтернеті.....	216
Юхнов Б. Ю., Проценко А. В. Державно-приватне партнерство в сучасній економіці як соціальна інновація.....	218
Яровський І.І., Крамаренко А.В. Аспекти конкурентоспроможності підприємств в сучасних умовах.....	220

УДК 330.142:656.2

Корінь М. В.,

д.е.н., доцент кафедри «Економіка та управління
виробничим і комерційним бізнесом»

Український державний університет залізничного транспорту, Харків

Розвиток інтелектуального потенціалу підприємств залізничного транспорту в умовах цифрових трансформацій

В умовах цифрових трансформацій глобальне конкурентне лідерство компаній вже більше ґрунтується на унікальності власних інтелектуальних активів, створених за рахунок втілення інтелектуальної праці працівників у нові технології і продукцію. Від здатності підприємства створювати, застосовувати і примножувати інтелектуальний потенціал залежить ефективність обраної ним інноваційної політики і його можливість забезпечувати в довгостроковій перспективі стійкі позиції на висококонкурентному ринку. Це означає, що інтелект і творчий потенціал працівника в наш час стає рушійною силою сталого економічного зростання й домінуючими чинниками реалізації цифрових трансформацій у всіх сферах економіки, в тому числі і на підприємствах залізничного транспорту.

Для підприємств залізничного транспорту в умовах переходу на цифрову модель розвитку інтелектуальний потенціал виступає тим ключовим інструментом, що сприятиме досягненню успіху в розпочатих процесах трансформацій. Адже для реалізації стратегії цифрової трансформації на підприємствах залізничного транспорту необхідно, щоб існуючий кадровий склад володів цифровими навичками і компетенціями, що дозволять підвищити результативність інтелектуальної діяльності і втілити в реальність цифрове бачення галузі [1].

Попри важливість цифрових перетворень для підвищення ефективності функціонування і конкурентоспроможності підприємств залізничного транспорту на транспортно-логістичному ринку наразі керівництвом основний акцент робиться на технологічному факторі модернізації і не приділяється належна увага навчанню працівників цифровим технологіям та їх мотивації до саморозвитку, формування гнучких навиків і підвищення їх інтелектуальних здатностей з метою підвищення результативності інтелектуальної діяльності [2]. Розвиток інтелектуального потенціалу на підприємствах залізничного транспорту стримується, перш за все, через наявність ряду причин як організаційного, так і інвестиційно-фінансового, технічного та інформаційного характеру. Враховуючи визначене вище, слід констатувати, що найбільш конструктивним рішенням щодо забезпечення розвитку інтелектуального потенціалу підприємств залізничного транспорту буде реалізація останніми заходів, спрямованих на якісне покращення і зростання його ключових компонентів.

Оскільки основу інтелектуального потенціалу підприємств залізничного транспорту становлять здатності (знання, уміння, навички, досвід, психо-

фізіологічний стан тощо) окремої людини – працівника, які в процесі освітньої і трудової діяльності примножуються та трансформуються в інтелектуальні здібності, то розвиток людського потенціалу слід розглядати в розрізі покращення психофізіологічних якостей працівників, розширення їх знань і підвищення рівня мотивованості до інтелектуальної праці. Розвиток організаційно-інфраструктурної складової інтелектуального потенціалу підприємств залізничного транспорту доцільно здійснювати шляхом стимулювання створення інфраструктури підтримки інтелектуальної діяльності та формування системи корпоративних знань.

Література:

1. Докторук Є.В. Управління інтелектуальним потенціалом підприємства (на прикладі підприємств машинобудування): автореф. дис. канд. екон. наук: 08.00.04. Хмельницький, 2010. 22 с.
2. Інтегрований звіт. АТ «Укрзалізниця» : веб-сайт. URL: <https://uz.gov.ua/about/investors/issuer/> (дата звернення: 30.10.2020).

УДК 658.071.8

Крамаренко К.М.,

кандидат економічних наук, доцент,
доцент кафедри менеджменту та військового господарства,

Андрієнко В.М.,

здобувач першого (бакалаврського) рівня вищої освіти
Національна академія Національної гвардії України, Харків

Потенціал розвитку підприємства у системі стратегічного управління

Забезпечення раціонального використання потенціалу підприємства (внутрішніх ресурсів та заходів щодо їх оптимального залучення та нарощування) – найважливіша умова його ефективного економічного розвитку. Успішне підприємство постійно шукає додаткові ресурси та резерви шляхом їх перетворення та (або) внаслідок саморозвитку з урахуванням зовнішніх умов, а тому у цьому разі доцільно вживати термін «потенціал розвитку підприємства».

Потенціал розвитку підприємства доцільно представити у вигляді взаємозв'язку стратегічного та оперативного потенціалів, де оперативний потенціал включає перш за все виробничий потенціал із такими загальноприйнятими елементами, як основні виробничі фонди та технологія, фінансовий та трудовий потенціали. Що ж до стратегічного потенціалу, то це складніша система, яка будується на взаємозв'язку і взаємовпливі інноваційного, інвестиційного, управлінського, маркетингового та інформаційного потенціалів[1].

Процес формування потенціалу розвитку підприємства розглядається як перетворення (нарощування) наявного потенціалу так, щоб властивості кожного з