

МІНІСТЕРСТВО ВНУТРІШНІХ СПРАВ УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ НАЦІОНАЛЬНОЇ ГВАРДІЇ УКРАЇНИ

ФАКУЛЬТЕТ ЛОГІСТИКИ

**АКТУАЛЬНІ ПИТАННЯ
ОРГАНІЗАЦІЇ ТА УПРАВЛІННЯ
ДІЯЛЬНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВ
У СУЧАСНИХ УМОВАХ
ГОСПОДАРЮВАННЯ**

**електронне видання
Збірник тез доповідей**

**ОДИНАДЦЯТА МІЖВУЗІВСЬКА НАУКОВО-ПРАКТИЧНА
КОНФЕРЕНЦІЯ**



*25 листопада 2021 року
м. Харків*

УДК 656.2

Оргкомітет конференції

Голова оргкомітету:

Перший заступник начальника Національної академії Національної гвардії України з навчально-методичної роботи, генерал-майор, доктор технічних наук, професор, заслужений працівник освіти України ***Морозов О.О.***

Заступники голови оргкомітету:

Начальник факультету логістики Національної академії Національної гвардії України, полковник, кандидат військових наук, старший науковий співробітник, полковник ***Єманов В.В.***

Завідувач кафедри менеджменту та військового господарства Національної академії Національної гвардії України, кандидат економічних наук, доцент ***Черкашина М.В.***

Члени оргкомітету:

Професор кафедри менеджменту та військового господарства Національної академії Національної гвардії України, доктор філософії економічного напрямку, доцент, Заслужений працівник освіти України ***Науменко М.О.***

Професор кафедри менеджменту та військового господарства Національної академії Національної гвардії України, доктор економічних наук, доцент ***Фісун К.А.***

Старший викладач кафедри менеджменту та військового господарства Національної академії Національної гвардії України ***Герасименко В.М.***

Відповідальний секретар оргкомітет

Завідувач лабораторії кафедри менеджменту та військового господарства Національної академії Національної гвардії України ***Бабіч Л.В.***

Адреси оргкомітету: 61001, м. Харків, майдан захисників України, 3, Національна академія Національної гвардії України, факультет логістики.

Телефон: 057- 739-26-32, електронна адреса: kafedra_10@ukr.net.

Доповіді відтворені безпосередньо з авторських оригіналів. За достовірність представлених результатів відповідальність несуть автори.

Друкується за рішенням Вченої ради Національної академії Національної гвардії України № 22 від 01.12.2021 р.
(<http://nangu.edu.ua>).

ЗМІСТ

| | |
|---|----|
| Альбоцій О.В. Напрямки підвищення ефективності тилового забезпечення в сучасних умовах | 10 |
| Андрієць В.С. Напрямки державного впливу щодо підвищення експортного потенціалу підприємств України..... | 12 |
| Бідюк А.М. Бізнес-освіта і бізнес: форми взаємодії..... | 13 |
| Білявський В.М. Інноваційна діяльність як інструмент підвищення конкурентоспроможності підприємства..... | 15 |
| Бабич Р.В., Євсєєв. О. С. Вибір оптимальної програми для створення 3-д зображень..... | 16 |
| Барно О.М. Основи економічної та Національної безпеки..... | 19 |
| Бобко Н.А. Оцінювання стану та ефективності використання основних засобів підприємства..... | 20 |
| Богатирьова О.М. Теоретичні основи конкурентоспроможності організації | 22 |
| Бойко О.Б., Ступак І.А. Засоби розробки мультимедійних видань..... | 24 |
| Борисенко І.І. Шляхи підвищення рівня конкурентоспроможності потенціалу підприємств..... | 26 |
| Браткевич В.В., Пихова М.О. Ієрархічна модель вибору технології розробки 3D поверхонь..... | 28 |
| Васильцова С.О., Литвин К.С. Дослідження резервів збільшення прибутку підприємства..... | 30 |
| Величко Л.А. Планування стратегії розвитку та її роль у досягненні мети підприємства..... | 32 |
| Гавкалова О.Н. Розвиток підприємництва в умовах децентралізації регіонів | 34 |
| Гаврилов В.П., Карпенко А.С. Методика просування сайту у мережі Інтернет..... | 35 |
| Галюк І. Б., Андрійович М. О. Управлінські новації у HR-менеджмент | 37 |
| Ганечко І.Г. Бізнес-ризик в сучасних умовах розвитку..... | 39 |
| Гейдор А.П. Єврооблігації як інструмент залучення інвестиційних ресурсів організації | 40 |
| Герасименко В.М. Актуальні проблеми та їх вирішення при проведенні публічних закупівель в військових підрозділах Національної гвардії України | 42 |
| Гончаренко Н. Г., Богатирьова Л.А. Важливість організації первинного обліку запасів для забезпечення управління діяльністю установ бюджетного сектору..... | 43 |
| Гончаренко Н. Г., Горбенко В.А. Роль та значення складського господарство в системі логістики..... | 45 |
| Гордєєв А.С., Скорик С.О. Особливості створення конкурентоспроможного ефективного логотипу..... | 47 |
| Гордєєв А.С., Євсєєва Є.Л. Методика проектування інтерактивної карти пам'яток міста..... | 49 |
| Гринько Т. В. Стратегічна розвідка як невід'ємна частина стратегічного управління у сучасних ринкових умовах..... | 51 |

| | |
|--|----|
| Гринюк Н.А. Розвиток експортного потенціалу кооперативного сектору Національної економіки..... | 53 |
| Гулак А.Л. Планування та аналіз поточних витрат підприємства..... | 55 |
| Добров В.Д., Соболев Я.В. Засоби впливу для вступу в силові структури..... | 57 |
| Дробишева О.О. Особливості та класифікація факторів, що впливають на ефективність діяльності підприємства..... | 59 |
| Євсевська Л.Є. Стратегічні орієнтири діяльності підприємства в інтеграційних умовах..... | 61 |
| Єгізарова Ю.Л. Аутсорсинг як оптимальна форма кооперації великого та малого бізнесу..... | 63 |
| Єлець О.П. Шляхи підвищення ефективності використання основних засобів підприємства | 64 |
| Жук Т.В. Сутність оцінки досягнень організації | 66 |
| Заїкіна В.В., Устенко О.О. Презентаційний та рекламний характер копірайтингу..... | 67 |
| Зарівна К.Л. Операційна складова економічної стійкості організації | 69 |
| Івашкова Л.В., Усачов А. І. Графічний дизайн..... | 70 |
| Іванов В.П., Палаган А.О. Визначення фірмового стилю..... | 72 |
| Каличева Н.Є. Воловельська І. В. Забезпечення логістичного процесу як основного інструменту вдосконалення економічної безпеки підприємств залізничного транспорту | 74 |
| Калініченко З.Д. Аспекти конкуренції та конкурентоспроможності підприємства..... | 76 |
| Калінова Д. І., Горелова М. Д. Фактори підвищення конкурентоспроможності підприємства..... | 78 |
| Калінова Д. І., Коробенко Р. С. Антикризове управління підприємством... .. | 79 |
| Кір'ян О. І. Місце персоналу в підтримці ефективних змін в управлінських технологіях..... | 81 |
| Кондул В.І., Гончарук О.Є. Управління конкурентоспроможністю в сучасних умовах..... | 83 |
| Корінь М.В. Розвиток інтелектуального потенціалу підприємств залізничного транспорту в умовах цифрових трансформацій | 85 |
| Крамаренко К.М., Андрієнко В.М. Потенціал розвитку підприємства у системі стратегічного управління | 86 |
| Крамаренко К.М., Мурза І.М. Забезпечення ефективного використання фінансових ресурсів підприємств..... | 88 |
| Крамаренко К.М., Самчинський А.В. Облік як елемент організаційно-економічного механізму управління підприємством..... | 90 |
| Крамаренко К.М., Худошин В.В. Маркетинговий менеджмент як сучасний інструмент управління підприємством..... | 92 |
| Крамаренко К.М., Худошина Г.О. Сучасні форми та джерела альтернативного фінансування інвестиційних проектів..... | 94 |
| Літвиненко М.В., Зайцев Д.С. Комерційна діяльність як конкурентна перевага підприємства на ринку..... | 96 |

| | |
|--|-----|
| Літвиненко М.В., Скорик І.М. Дослідження системи управління маркетингом на сучасному підприємстві..... | 98 |
| Лозовський А.О., Костенко І.М. Сучасні елементи комп'ютерної анімації та використання їх у навчальному процесі..... | 100 |
| Назарова С. О., Козінець Т. О. Методика проектування сайту з надання консалтингових послуг інтернет-маркетингу..... | 102 |
| Науменко М.О., Науменко М.О. Розробка процедури забезпечення підвищення прибутку організації..... | 104 |
| Науменко М.О., Вавілонський В.І. Вдосконалення технології управління персоналом підприємства..... | 105 |
| Науменко М.О., Ворошилов М.О. Управління взаємовідносинами військових частин зі стейкхолдерами..... | 107 |
| Науменко М.О., Громаков В.М. Технологія розроблення стратегії організації..... | 109 |
| Науменко М.О., Журавльова Г.Б. Розробка заходів планування процесу впровадження інновацій в діяльність підприємства..... | 110 |
| Науменко М.О., Капуста О.В. Аналіз фінансових показників діяльності організації..... | 112 |
| Науменко М.О. Технологія взаємодії військової частини з постачальниками в логістичних процесах тилового забезпечення..... | 113 |
| Овчиннікова В.О., Антонова І.О., Лавренюк Є.В. Система забезпечення формування і реалізації стратегії на підприємствах залізничного транспорту | 115 |
| Овчиннікова В.О., Попов Д.О. Процес розробки стратегії забезпечення розвитку високошвидкісних пасажирських перевезень в умовах цифровізації | 117 |
| Осипенко С. М., Горбань О.О. Удосконалення методики оцінки стану квартирно - експлуатаційного забезпечення військової частини Національної гвардії України..... | 119 |
| Панченко О.М., Рудик Є.М. Організація обліку виплат працівникам на підприємстві..... | 120 |
| Пасько М.І., Серікова О.М. Джерела формування конкурентних переваг підприємства..... | 122 |
| Перерва П. Г., Кобєлева В. А. Визначення комерційного потенціалу технології..... | 124 |
| Перерва П. Г., Косенко А. В. Індустрія 4.0 в системі української економіки | 126 |
| Перерва П. Г., Кучинський В. А. Blockchain – технологія цифрової економіки..... | 129 |
| Перерва П. Г., Маслак М. В. Особливості та ознаки економіки знань..... | 131 |
| Перерва П. Г., Назаренко С. М. Формування принципів маркетингового забезпечення іт-аутсорсингу..... | 133 |
| Перерва П. Г., Паймаш Г. В. Напрямки маркетингового дослідження ринку праці осіб з обмеженими трудовими можливостями..... | 135 |
| Перерва П. Г., Ткачова Н. П. Дослідження сутності стратегічного потенціалу промислового підприємства..... | 137 |
| Писаревський С.В. Вплив військових дій на економічне зростання країни.... | 139 |

| | |
|---|-----|
| Потрашкова Л. В., Кривомлинова Е.О. Визначення контенту та його подання у мобільному додатку до гри «Історія мультимедіа»..... | 141 |
| Пушкар О. І., Морозова Є.Ю. Вибір оптимальної програми для створення мультимедійного видання | 143 |
| Рапчак І.І., Бояров В. Є. Поліпшення параметрів роботи з інформаційними джерелами..... | 145 |
| Рапчак О.О., Стадник І.В. Інформаційна складова сайту в сучасних умовах | 147 |
| Романчик Т.В. Селіванов М. В. Вплив соціальної відповідальності на конкурентоспроможність бізнес-структур | 149 |
| Рябик Г.Є. Сучасні тенденції розвитку організацій..... | 151 |
| Сахненко О. І. Краудсорсинг як інноваційна технологія ведення економічної діяльності | 153 |
| Serdiuk Kateryna, Yashchenko Oleksandr Logistics and supply chain management..... | 155 |
| Скорін Ю.І., Андрющенко Т.Ю. Підтримка прийняття рішень соціального партнерства видавничо-поліграфічних підприємств..... | 157 |
| Скорін Ю.І., Андрющенко Т.Ю. Віртуалізація вимірювального процесу у мехатронних системах..... | 159 |
| Скорін Ю.І., Антипіна О.В. Порівняльний аналіз лінійних та нелінійних методів прогнозування при виконанню довгострокових торговельних операцій підприємства..... | 161 |
| Скорін Ю.І., Неділько А.А. Прогнозування і оцінка економічної діяльності торговельного підприємства з використанням веб-технологій..... | 163 |
| Скорін Ю.І., Недоступа Я.В., Подорожняк А.О. Концепція побудови віртуальної вимірювальної лабораторії..... | 165 |
| Скорін Ю.І., Щербаков О.В., Недоступа Я.В. Концепція підвищення ефективності діяльності торговельних підприємств з використанням веб-технологій..... | 167 |
| Скрипник Н.Є. Прибутковість підприємства: сутність та методи оцінки..... | 169 |
| Товма Л.Ф. Оптимізація тилового забезпечення військових структур Національної гвардії України: логістичний підхід | 172 |
| Торопова В. І. Кадрова політика підприємства в умовах цифрової економіки | 174 |
| Ульянов В.В., Гаврюк О.О. Підвищення швидкості створення електронних курсів..... | 176 |
| Файнер А.І., Ульянов Н.В. Digital media culture | 178 |
| Федоренко І.А., Анпілогова А.В. Концептуальні основи формування маркетингової стратегії промислового підприємства щодо забезпечення конкурентоспроможності на ринку..... | 179 |
| Фісун К.А., Батій Г.В. Факторні умови у розвитку регіону..... | 181 |
| Фісун К.А., Белосохова І.О. Формування корпоративного управління..... | 183 |
| Фісун К.А., Ківа Ю.С. Соціально-економічна програма в сфері операційного управління..... | 185 |
| Фісун К.А., Максимчук Ю.М. Сценарний підхід як складові соціально-економічних систем розвитку регіону..... | 187 |

| | |
|---|-----|
| Фісун К.А., Назаренко А.А. Вибір і оцінки бізнесу | 189 |
| Хамініч С.Ю. Управління витратами підприємств сфери послуг..... | 190 |
| Chala Kateryna, Liashevskia Olena Management of logistics of power structures..... | 192 |
| Черкашина М.В., Алісіменко Я.С. Управління конкурентоспроможністю підприємства | 194 |
| Черкашина М.В., Дудніков В.І. Удосконалення планування прибутку підприємств..... | 196 |
| Черкашина М.В., Іванченко М.С. Планування та аналіз розвитку підприємства..... | 198 |
| Черкашина М.В., Корєнєвський А.І. Методи оцінки персоналу..... | 200 |
| Черкашина М.В., Налапко А.С. Управління рекламною стратегією підприємства..... | 201 |
| Чухлата Ж.Г. Технологія вдосконалення управління логістичним забезпеченням Національної гвардії України | 203 |
| Шаповал О.А. Технологія вдосконалення управління логістичним забезпеченням Національної гвардії України | 204 |
| Шаповал О.А., Бородіна О.В. Основні етапи формування кадрового складу підприємства..... | 206 |
| Шаповал О.А., Золочевський М.В. Особливості ефективності методики обліку та оцінювання персоналу підприємства..... | 207 |
| Шаповал О.А., Конєва О.А. Значення мотивації праці для сучасного підприємства | 209 |
| Шаповал О.А., Кононенко О.В. Загальна характеристика організаційної структури підприємства..... | 210 |
| Шаповал О.А., Лисенко С.І. Характеристика якості продукції та послуг як об'єкта управління..... | 212 |
| Шиголь Ф.А., Обухова О.С. Системно-кібернетичний підхід до управління потенціалом підприємств..... | 214 |
| Щеглов І. В., Сокол С. В. Способи електронної комерції в Інтернеті..... | 216 |
| Юхнов Б. Ю., Проценко А. В. Державно-приватне партнерство в сучасній економіці як соціальна інновація..... | 218 |
| Яровський І.І., Крамаренко А.В. Аспекти конкурентоспроможності підприємств в сучасних умовах..... | 220 |

Таким чином, оптимізація тилового забезпечення військових структур Національної гвардії України вимагає:

- планування тилового забезпечення;
- організацію тилового забезпечення;
- регулювання тилового забезпечення;
- особова функція – контроль тилового забезпечення військових структур Національної гвардії України.

Література:

1. Пономарьова Ю. В. Логістика : навч. посіб. вид. 2-ге, перероб. та доп. Київ : Центр навчальної літератури, 2015. 328 с.

2. Соколовський С. А., Науменко М. О. Аналіз особливостей управління інформаційними потоками логістичних процесів підрозділів Національної гвардії України. *Science Rise*. 2018. № 2. С. 19-21.

3. Науменко М. О. Аналіз напрямів подолання труднощів складського господарства при забезпеченні логістичних процесів. *Scientific Journal «ScienceRise»*. 2019. № 2-3. С. 13–16.

УДК: 331.08

Торопова В.І.,

аспірантка кафедри маркетингу

Український державний університет залізничного транспорту, Харків

Кадрова політика підприємства в умовах цифрової економіки

Питання цифрової трансформації економіки у вітчизняному бізнес середовищі надзвичайно актуальні. Розвиток цифрових технологій змінює існуючі бізнес-моделі та належить до пріоритетних завдань економічної політики держави. Цифрова трансформація розглядається міжнародним співтовариством як один з найважливіших факторів економічного зростання, покращення якості товарів та послуг, підвищення конкурентоспроможності, тому що призводить до модернізації існуючих та виникнення нових бізнес-процесів.

Зміни, що відбуваються, ускладнюють завдання, що стоять перед HR-фахівцями, їм доведеться виконувати нові функції. Наприклад, здійснення комплексного аналізу компанії та її діючої бізнес-моделі з погляду впливу нових технологій, тому що отримана інформація необхідна для виконання насамперед завдань підбору персоналу. Підбір персоналу ускладнюється, тому що на нього вплинули соціальні мережі, HR-бренд, внутрішні комунікації. Йдеться і про використання цифрових технологій для формування кадрового складу організації.

Підбір персоналу за допомогою штучного інтелекту можливий та потрібний для багатьох процесів. Можна з його допомогою вивчити резюме, професійні дані кандидатів і в залежності від завдань, що стоять перед організацією, система, заснована на штучному інтелекті, з величезної кількості даних вибере необхідних кандидатів. Але дізнатися, якими реально знаннями, навичками та вміннями

володіє кандидат, допоможе лише співбесіда. Роботизація співбесід можлива на небагато операційних позицій, де прописаний регламент роботи, сформульовані вимоги.

Перехід до максимальної цифровізації все одно залишає місце для людини. Кандидат поки охочіше спілкуватиметься з людиною, ніж із комп'ютерним пристроєм. Співбесіда проводиться для того, щоб зрозуміти, що говорить кандидат і чи це відповідає тому, що написано в резюме.

Фахівці рекомендують отримати інформацію про кандидата до співбесіди, зібрати рекомендації, переглянути його присутність у соціальних мережах, які є безцінним джерелом інформації. Досвідчені HR-фахівці вже з перших хвилин можуть зрозуміти, чи впишеться кандидат у культуру підприємства, але щоб краще дізнатися про його професійні навички, досвід, важливо ставити правильні питання.

І тут краще почути факти, цифри, конкретні проекти. HR-фахівцеві кандидати розкажуть набагато більше. У багатьох організаціях широко практикується співбесіда, на якій одночасно присутні усі зацікавлені особи. Керівники можуть відразу підібрати саме до свого відділу потрібного співробітника.

HR доводиться стикатися з аналізом великих даних, збирати та аналізувати інформацію про співробітників. Застосування штучного інтелекту залежить від того, хто його створював, хто формував критерії відбору. А оскільки процес розробки таких технологій поки що розвивається, і це може тривати ще досить довго, то поки що кандидати віддають перевагу спілкуванню з людьми, а не роботам. У зв'язку з тим, що свого часу управління персоналом перейшло від суто економічних методів до соціально-психологічних, першому плані виходить вміння вибудовувати міжособистісні відносини. І тут завдання HR полягає в тому, щоб підібрати співробітника, особисті якості якого відповідають тим, які організації потрібні в конкретний час. Може виявитися, що новий спеціаліст, який працював в іншій сфері, був відмінним працівником, а у вашій організації виявився не таким визначним і ефективним.

Найближчим часом HR-фахівцям доведеться працювати з представниками нового покоління Z, для якого спілкування у форматі соціальних мереж є нормою, яка виховується в інформаційному суспільстві. Живе спілкування цього покоління є дефіцитом.

Покоління Z вимагає нових підходів до управління, з ними треба взаємодіяти, вони самі шукають способи реалізації своїх прагнень. HR-фахівцям доводиться пояснювати керівникам, що не варто самому вирішувати всі питання та нав'язувати своє бачення співробітнику, оскільки це знижує ініціативність та мотивацію співробітників. А ось навчити персонал думати, формувати власну позицію та приймати самостійно рішення та є завдання керівника.

Можливості штучного інтелекту широко можуть використовуватися у навчанні персоналу, розвитку кар'єри, оцінці ефективності, залученні у роботі з віддаленими співробітниками. Організації намагаються самі навчати, рости в себе штат, але не завжди є спеціалісти, які вміють це робити. Необхідно змістити

вектор самоосвіти у бік нових трендів та технологій інакше процес трансформації затягнеться надовго. Сьогодні необхідно розвивати нестандартність та системність мислення, гнучкість, динамізм.

Потрібна планомірна робота з персоналом, його навчання та посилення digital-професіоналами. Швидка зміна нових завдань стає стимулом у розвиток власної компетентності. Все більшу популярність набиратиме коучинговий стиль навчання, метою якого є навчання персоналу думати і самостійно приймати рішення.

В основі XXI ст. лежить інтелектуальна цифрова інфраструктура, і шляху назад немає, і це треба зрозуміти всім. HR-фахівцям необхідно оперативно реагувати на зміни, що відбуваються, пов'язані з цифровою трансформацією. Процеси, що відбуваються у світовому співтоваристві, не можуть пройти повз, з'являються проблеми, ризики та невизначеність. Необхідно не тільки пристосовуватися до змін, а й виробляти механізми управління, які будуть здатні до розвитку та впливу на них.

УДК 378.16

Ульянов В.В.,
доцент, канд. техн. наук,

Гаврюк О.О.,
здобувач вищої освіти

Київський національний університет технологій та дизайну, Київ

Підвищення швидкості створення електронних курсів

У даний час ні в кого не викликає сумніву той факт, що електронні навчальні посібники дозволяють збагатити навчальний процес, доповнюючи його різноманітними можливостями комп'ютерних технологій, і роблять його таким чином більш цікавим і привабливим для учнів[1].

Як всім відомо, навчальні посібники, що мають електронну форму, істотно відрізняються від своїх традиційних друкованих аналогів. Подача навчальних матеріалів з включенням мультимедійних компонент: графіки, анімації, відео, звукового супроводу, моделювання в динаміці реальних ситуацій, втягують здобувач вищої освіти а в активний процес навчання і роблять процес пізнання глибоким і всебічним. Основна ж перевага комп'ютерного підручника полягає в його інтерактивності, тобто наявності зворотного зв'язку зі здобувачем вищої освіти безпосередньо при «прочитанні» такого підручника. Використовуючи різні елементи управління, комп'ютерний підручник може буквально «стежити» за процесом вивчення здобувачем вищої освіти навчального матеріалу, створюючи на основі спливаючих підказок, звукових ефектів і мовних наклепів, відповідних анімаційних кліпів і відео фрагментів ефект присутності «віртуального викладача». Крім того, повноцінний електронний підручник, природно, супроводжується системою контролю набутих знань і тестування, при організації