

МІНІСТЕРСТВО ВНУТРІШНІХ СПРАВ УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ НАЦІОНАЛЬНОЇ ГВАРДІЇ УКРАЇНИ

ФАКУЛЬТЕТ ЛОГІСТИКИ

**АКТУАЛЬНІ ПИТАННЯ
ОРГАНІЗАЦІЇ ТА УПРАВЛІННЯ
ДІЯЛЬНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВ
У СУЧАСНИХ УМОВАХ
ГОСПОДАРЮВАННЯ**

**електронне видання
Збірник тез доповідей**

**ДЕСЯТА МІЖВУЗІВСЬКА НАУКОВО-ПРАКТИЧНА
КОНФЕРЕНЦІЯ**



*26 листопада 2020 року
м. Харків*

УДК 656.2

Оргкомітет конференції

Голова оргкомітету:

Перший заступник начальника Національної академії Національної гвардії України з навчально-методичної роботи, генерал-майор, доктор технічних наук, професор, заслужений працівник освіти України **Морозов О.О.**

Заступники голови оргкомітету:

Начальник факультету логістики Національної академії Національної гвардії України, полковник, кандидат військових наук, старший науковий співробітник, полковник **Єманов В.В.**

Завідувач кафедри менеджменту та військового господарства Національної академії Національної гвардії України, кандидат економічних наук, доцент **Черкашина М.В.**

Члени оргкомітету:

Професор кафедри менеджменту та військового господарства Національної академії Національної гвардії України, доктор філософії економічного напрямку, доцент, Заслужений працівник освіти України **Науменко М.О.**

Професор кафедри менеджменту та військового господарства Національної академії Національної гвардії України, доктор економічних наук, доцент **Фісун К.А.**

Старший викладач кафедри менеджменту та військового господарства Національної академії Національної гвардії України **Герасименко В.М.**

Відповідальний секретар оргкомітет

Завідувач лабораторії кафедри менеджменту та військового господарства Національної академії Національної гвардії України **Бабіч Л.В.**

Адреси оргкомітету: 61001, м. Харків, майдан захисників України, 3, Національна академія Національної гвардії України, факультет логістики.

Телефон: 057- 739-26-32, електронна адреса: kafedra_10@ukr.net.

Доповіді відтворені безпосередньо з авторських оригіналів. За достовірність представлених результатів відповідальність несуть автори.

Друкується за рішенням Вченої ради Національної академії Національної гвардії України. Протокол № 29 від 25.11.2020 р.
(<http://nangu.edu.ua>).

ЗМІСТ

Бабич Р.В., Євсєєв. О. С. Вибір оптимальної програми для створення 3-д зображень	9
Бобко Н.А. Оцінювання стану та ефективності використання основних засобів підприємства	11
Борисенко І.І. Шляхи підвищення рівня конкурентоспроможності потенціалу підприємства	13
Браткевич В.В., Пихова М.О. Ієрархічна модель вибору технології розробки 3D поверхонь	16
Бурменко О. А., Мінченко А. В. Підвищення ефективності системи управління персоналом	18
Величко Л.А. Планування стратегії розвитку та її роль у досягненні мети підприємства	20
Герасименко В.М., Бречко П.Г. Дослідження ефективності роботи підприємства	21
Герасименко В.М., Величко Д.О. Управління системою якості виробництва продукції на підприємстві ресторанного господарства	22
Герасименко В.М., Косяк О.І. Розробка стратегії розвитку підприємства ресторанного господарства	24
Герасименко В.М., Легкодух Р.М. Шляхи підвищення якості обслуговування на підприємстві ресторанного господарства	25
Гончаренко Н. Г., Замковий Я. В. Управлінські рішення в системі менеджменту підприємств	26
Гончаренко Н. Г., Зубов Д. В. Інформаційна складова в системі управління маркетинговою діяльністю підприємства	28
Гончаренко Н. Г., Піддубний Ю. Г. Стимулювання праці – дієвий елемент в управлінні підприємствами	30
Гончарова Т.А. Удосконалення системи управління охороною праці в процесі євроінтеграції України	32
Гордєєв А.С., Скорик С.О. Особливості створення конкурентоспроможного і ефективного логотипу	34
Грабовський Є.М., Костенко І.М. Створення комп'ютерної 2D-анімації та використання її у навчальному процесі	36
Гринько Т. В. Стратегічна розвідка як невід'ємна частина стратегічного управління у сучасних ринкових умовах	38
Гулак А.Л. Планування та аналіз поточних витрат підприємства	40
Дерев'янюк М.О., Путро О.О. Забезпечення підрозділів НГУ пальним під час ведення бойових дій в сучасних умовах	42
Дикань О.В., Пашинський С.А. Система управління інвестиційними ризиками на підприємствах залізничного транспорту	44
Дробишева О.О. Особливості та класифікація факторів, що впливають на ефективність діяльності підприємства	45
Євсєвська Л.Є. Стратегічні орієнтири діяльності підприємства в	47

інтеграційних умовах	
Єлець О.П. Методи планування прибутку	49
Каличева Н.Є. Масан В. В. Теоретико-методологічні підходи забезпечення конкурентоспроможності продукції підприємств залізничного транспорту	51
Кірдіна О.Г. Стан і тенденції розвитку залізничного транспорту в умовах реалізації інноваційних змін у галузі	53
Компанієць В. В., Крацер В. В. Ставлення до праці представників різних поколінь і ризику роботодавців у зв'язку зі зміною цінностей (за результатами опитувань world value survey)	55
Корінь М.В. Кадрова складова сприяння розвитку інфраструктури залізничного транспорту у контексті розширення транскордонних зв'язків	57
Крамаренко К.М., Аверіна Ю.В. Теоретичні аспекти управління економічним потенціалом підприємства	59
Крамаренко К.М., Герасименко В.П. Маркетингові інструменти управління розвитком підприємства	61
Крамаренко К.М., Горохолінський О.М. Принципи формування стратегії розвитку підприємства	63
Крамаренко К.М., Міщенко А.А. Напрямки державного регулювання інноваційно-інвестиційної діяльності	65
Крамаренко К.М., Полудніцин Д.М. Методи управління інноваційно-інвестиційною діяльністю підприємств	67
Крамаренко К.М., Стародуб Р.В. Маркетингова діяльність підприємства: управлінський аспект	69
Крамаренко К.М., Танцюра Л.О. Механізм управління конкурентоспроможністю підприємства	71
Кузнецов В.Є. Ключові закономірності розвитку світового ринку вагонобудування в умовах цифровізації економіки	73
Кулешов М. М. Загрози безпеці та тенденції розвитку системи цивільного захисту	74
Кучіна С.Е., Криворотько М.Р. Основні напрямки енергозбереження на промислових підприємствах	76
Кучіна С.Е., Кулага В.С. Стратегічне управління ризиками на підприємстві АТ «Світло шахтаря»	78
Кучіна С.Е., Мірошник М.В. Планування маркетингового аудиту	80
Літвиненко М.В., Назаренко Д.С. Проблеми та перспективи розвитку інвестиційної діяльності підприємств в Україні	82
Ляшевська О.І., Масалітін В. М. Особливості ефективної системи антикризового управління	84
Науменко М.О., Голдобін С.В. Діагностика фінансового стану підприємства	86
Науменко М.О., Лисак Т.А. Забезпечення фінансової стійкості підприємства	87
Науменко М.О., Моргунов В.С. Удосконалення стратегічного управління	88

підприємства	
Науменко М.О., Нескромна К.В. Розробка технології впровадження інновацій в діяльність підприємства	90
Науменко М.О., Чалий Д.В. Вдосконалення управління трудовими ресурсами підприємства	91
Нестеренко Р.В., Кушнарєнко В.В. Застосування передових технологій в організації помивки особового складу Національної гвардії України	92
Овчиннікова В.О., Бутенко Ю.П. Формування цифрового бізнес-середовища міжгалузевої взаємодії за участю залізничного транспорту	94
Овчиннікова В.О., Ліпська Т.І. Пріоритетний напрямок формування та розвитку інноваційного потенціалу підприємства	96
Овчиннікова В.О., Мурза Я.В. Стан національної інноваційної системи	97
Осипенко С. М., Ріятченко В.В. Обґрунтування критеріїв оцінки стану тилового забезпечення військової частини НГУ	98
Панченко Н.Г., Токмакова Є.В. Впровадження екологічно орієнтованої концепції маркетингу на залізничному транспорті	100
Пасько М.І., Серікова О.М. Джерела формування конкурентних переваг підприємства	102
Писаревський С.В., Професійно-особистісна підготовка лідерських якостей майбутніх офіцерів	104
Потрашкова Л. В., Крамарєнко А.В. Чутливість до економічного середовища країни як один із важливих аспектів конкурентоспроможності на прикладі настільних ігор	105
Потрашкова Л. В., Кривомлинова Е.О. Визначення контенту та його подання у мобільному додатку до гри «Історія мультимедіа»	107
Пушкар О. І., Горєлова М. Д. Реклама як метод підвищення конкурентоспроможності підприємства	109
Пушкар О. І., Коробєнко Р. С. Антикризове управління медіа-підприємством	111
Романчик Т.В. Інвестування у корпоративну соціальну відповідальність: вплив на результативність бізнесу	113
Сахненко О. І. Управління персоналом як необхідна складова ефективної діяльності підприємства	115
Сахненко О. І., Дячук Д.О. Стимулювання праці робітників – умова ефективної діяльності закладу ресторанного господарства	117
Сахно І.В., Альошина О.І. Методичні підходи до оцінки ефективності маркетингової діяльності підприємства	120
Сахно І.В., Калмиков Ю.Ю. Напрями підвищення конкурентоспроможності підприємств ресторанного господарства	122
Сахно І.В., Молчанов Р.В. Система стратегічного управління підприємством	123
Сахно І.В., Хілик М.І. Ефективність стратегічного управління підприємством	125
Скорін Ю.І., Андрющенко Т.Ю. Підтримка прийняття рішень	127

соціального партнерства видавничо-поліграфічних підприємств	
Скорін Ю.І., Андрущенко Т.Ю. Віртуалізація вимірювального процесу у мехатронних системах	129
Скорін Ю.І., Антипіна О.В. Порівняльний аналіз лінійних та нелінійних методів прогнозування при виконанні довгострокових торговельних операцій підприємства	131
Скорін Ю.І., Неділько А.А. Прогнозування і оцінка економічної діяльності торговельного підприємства з використанням веб-технологій	134
Скорін Ю.І., Недоступа Я.В., Подорожняк А.О. Концепція побудови віртуальної вимірювальної лабораторії	136
Скорін Ю.І., Щербаков О.В., Недоступа Я.В. Концепція підвищення ефективності діяльності торговельних підприємств з використанням веб-технологій	138
Соболь О.М., Щербина А. Є. Економічна діагностика підприємства	140
Товма Л.Ф., Глущенко А.В. Харчові концентрати спеціального призначення для забезпечення харчування військовослужбовців у польових умовах, умовах бойових дій та надзвичайних ситуацій	142
Токмакова І.В., Харченко О.В. Ощадливе виробництво як ефективний напрямок ресурсозбереження на підприємствах залізничного транспорту	145
Торопова В. І. Трансформація ринку праці	148
Третяков О.В., Доронін Є.В., Бондаренко С.В. Особливості розрахунку штучного освітлення з використанням світлодіодних ламп	149
Файнер А.І., Ульянов Н.В. State and prospects of innovative development communications of the economy of Ukraine	151
Фісун К.А., Васютенко І.Г. Оцінка потенціалу регіону і його складові	152
Фісун К.А., Войтенко М.В. Обґрунтування сценарного підходу до розвитку регіону	153
Фісун К.А., Кравченко Л.М. Систематизація підходів до визначення корпоративного управління	155
Фісун К.А., Нікіфоров С.В. Кластерні стратегії у розвитку регіону	157
Фісун К.А., Ратушняк К.І. Особливості доходного підходу до оцінки бізнесу	159
Фісун К.А., Тищенко С.Ю. Фактори, що впливають на ефективність менеджменту підприємств	160
Фоменко В.Є., Хромова А.В. Умови забезпечення та підвищення ефективності виробництва сільськогосподарської продукції	162
Черкашина М.В., Ісаєв А.В. Оцінка управління процесом обслуговування на підприємстві	164
Черкашина М.В., Косенко В.В. Вдосконалення організаційної структури управління підприємством	165
Черкашина М.В., Скриль А.А. Формування корпоративної культури як чинник успішного розвитку	166
Черкашина М.В., Харковенко В.В. Вдосконалення операційної стратегії підприємства	168

Чухлата Ж.Г., Комісар В.В. Заходи оптимізації маркетингової діяльності підприємства	169
Шаповал О.А., Теоретичні основи механізму управління персоналом підприємства	170
Шаповал О.А., Бондар Д.А. Сучасні підходи до ефективності використання трудових ресурсів	172
Шаповал О.А., Волинець В.М. Структура та типологія корпоративної культури	174
Шаповал О.А., Євстигнєєв Д.С. Сутність, значення та принципи відбору кадрів на підприємстві	176
Шаповал О.А., Полозюк Т.І. Взаємозв'язок кадрового потенціалу та цілей стратегічного управління підприємством	177
Шаповал О.А., Струбчевський О.В. Фактори управління процесом обслуговування в закладах ресторанного господарства	179
Шелудько Р.М., Пономарьова М.С. Управління персоналом в підприємницьких структурах агробізнесу	181
Шиголь Ф.А., Обухова О.С. Системно-кібернетичний підхід до управління потенціалом підприємства	183
Яценко О.А., Карпов А.А. Антикризове управління підприємством	185
Альбощій О.В. Управління матеріальним забезпеченням військової частини як ризик-залежною системою	186

праці робітника є такі його риси як природні та здобуті здібності, знання, вміння, потреби, менталітет, поведінка. Такий підхід реалізується в активізації людського фактору, у використанні фізичного і психологічного потенціалу працівників, виконавських і творчих спроможностей, сполученні довгострокових господарських орієнтирів організації й використання потенціалу працівників. Розвиток людського потенціалу перетворюється в статтю інвестицій.

В результаті комплексний інноваційний механізм підприємства повинен базуватись на управлінні насамперед автономними робочими групами, розширенні мотиваційних умов, активізації творчих, пошукових зусиль, ув'язуванні всіх елементів трудового процесу, узгодженості інноваційних форм і методів управління працею зі стратегією розвитку підприємства

УДК: 338:26

Овчиннікова В.О.,
доктор економічних наук, доцент, професор
кафедри економіка та управління виробничим і комерційним бізнесом,
Мурза Я.В.,
здобувач вищої освіти
Український державний університет залізничного транспорту, Харків

Стан національної інноваційної системи

Спільнота світового ринку почала зосереджуватися на зближенні інтересів громадськості та бізнесу з кінця ХХ ст. Спочатку у суспільства були такі завдання та спонукання, як: створення сприятливого клімату для всього бізнесу; м'які інвестиції в інфраструктуру (персональне навчання, вдосконалення нормативних актів); розвиток партнерства між державою та приватним сектором; приватний сектор інвестує в загальний добробут; пріоритет цільових внутрішніх інвестицій, посилення конкурентних переваг у корпоративному секторі.

У 2016 році в Брюсселі розпочато зовнішній аудит української інноваційної та дослідницької системи. Міжнародні експерти спостерігали вкрай незадовільний стан національної інноваційної системи. Участь приватного сектору на рівні 20% від загальних витрат держави на науку є дуже низькою в порівнянні з його корпоративними можливостями. Базове машинобудування перетворилося з драйвера розвитку на стримуючий фактор, який заважає інноваційним механізмам. Таким чином, за роки незалежності ніхто не створив належних умов для розвитку науки та впровадження інновацій. Витрати державного бюджету на дослідження складають лише 0,22% ВВП. Хоча розробки вітчизняних вчених щороку надходять до КМУ та міністерств, практично лише кілька винаходів реалізуються практично. Однак світовий досвід показує, що результати наукових досліджень не можуть бути ефективно та швидко реалізовані лише на ринковій основі без значної державної підтримки. Значна частка інноваційної діяльності включає маркетинг та технології управління. Сектор торгівлі та послуг застосовує маркетингові та управлінські

технології, а не технологічні інновації. Перш за все, йдеться про засоби просування продукції, PR та HR діяльність, електронну комерцію, логістику та мотивацію персоналу.

Проаналізувавши стан національної інноваційної системи, ми виявили ряд негативних факторів, які гальмують її розвиток. До цих негативних факторів належать слизькі політичні рішення, зменшення уваги з боку уряду, вони вплинули на тип управлінських рішень, визначення пріоритетів, фінансування, законодавчу підтримку. Особливо нагальним є неадекватне регулювання у сфері інтелектуальної власності. Існують також проблеми комерційного впровадження результатів наукових досліджень. Це спричинено незацікавленістю в орендному бізнесі, незадовільною інфраструктурою та відсутністю підтримки в процесах міжнародної реєстрації прав інтелектуальної власності на винаходи.

УДК 657

Осипенко С. М.,

кандидат економічних наук, доцент,
доцент кафедри оперативного та логістичного забезпечення,

Ріятченко В.В.,

магістр оперативно-тактичного факультету
Національна академія Національної гвардії України, Харків

Обґрунтування критеріїв оцінки стану тилового забезпечення військової частини НГУ

Складність завдань тилового забезпечення службово-бойової діяльності військових частин (з'єднань) у відповідності з їх призначенням об'єктивно передбачає необхідність управління ним як системної сукупності дій, узгоджених за цілями, місцем, часом та в просторі. Необхідним етапом управління вважається оцінка стану тилового забезпечення на його відповідність вимогам щодо успішного виконання поставлених завдань на основі заздалегідь визначених критеріїв.

На цей час оцінка тилового забезпечення частин (з'єднань) НГУ, як й інших складових діяльності проводиться у відповідності з Інструкцією про організацію та проведення інспекційних заходів у Національній гвардії України, введеної в дію наказом МВС від 15.06.2017 року № 512 (далі – Інструкція). Використовується шкала балових оцінок: “незадовільно”, “задовільно”, “добре”, “відмінно” як для окремих складових тилового забезпечення і, відповідно, діяльності певної служби тилу, так і тилового забезпечення та тилу в цілому на рівні від підрозділу до військової частини та з'єднання.

На основі аналізу змісту Інструкції, а також сучасних вимог до діяльності служб тилу, досвіду в її організації у військах пропонуються наступні доповнення до складу показників стану продовольчого, речового забезпечення, та забезпечення пально-мастильними матеріалами та критеріїв їх оцінювання: