

ДІАГНОСТИКА СТАНУ ПІДПРИЄМСТВА ЗА МСФЗ ЗАДЛЯ ПІДВИЩЕННЯ МІЖНАРОДНОЇ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ

В Україні нестача теоретичних розробок і практичних методів досягнення і підтримання рівня конкурентоспроможності стримує розвиток економіки, підвищення рівня життя, що і обумовлює актуальність вивчення цієї проблеми. Основними проблемами, які перешкоджають успішній реалізації конкурентних переваг є перш за все технологічна відсталість вітчизняних компаній та наявність несприятливого бізнес-клімату в українській державі. У більшості випадків українська продукція виявляється не конкурентоспроможною внаслідок відсутності відповідних систем **оцінки** товарів, які не відповідають загальноприйнятим у світі.

Щоб бути конкурентоспроможним, підприємству потрібна своєчасна діагностика. А саме – економічна діагностика, яка робиться на даних бухгалтерського обліку в сучасних умовах переходу до міжнародних стандартів (МСФЗ), так як глобалізація істотно послабила роль та значення традиційних національних систем регулювання обліку шляхом запровадження, функціонування та широкої взаємодії відповідних міжнародних організацій. Для ефективного управління будь-яким підприємством, установою чи організацією, необхідно володіти об'єктивною, достовірною та своєчасною інформацією. В першу чергу це є облікова інформація, яка формується за допомогою облікового апарату. Тому правильна організація бухгалтерського обліку на підприємстві є невід'ємним елементом, яка впливає на якісне інформаційне забезпечення, необхідне для ефективного функціонування підприємства. Проте створити потужні наднаціональні механізми регулювання в цій сфері на даний момент все ж таки не вдалося, оскільки в результаті економічної кризи загальмувалися саме процеси гармонізації облікових систем та поновилися дискусії щодо вибору бази формування загальносвітової моделі обліку. Сформувався чітко виражений детермінуючий вплив глобалізаційних тенденцій розвитку світової економіки та фондового ринку на процеси стандартизації і гармонізації бухгалтерського обліку та фінансової звітності, що дозволить і в майбутньому робити обґрунтовані припущення відносно подальших перспектив формування загальносвітової облікової моделі. При цьому у якості компромісного, але, деструктивного способу вирішення зазначених проблем пропонується введення до МСФЗ, що переглядатимуться, не лише принципів, а й правил обліку.

Система показників діагностики стану внутрішнього середовища підприємства і системи “підприємство – цільовий зовнішній ринок” та алгоритми їх розрахунку на сьогоднішній день розроблено тільки на базі національних стандартів С. В. Тютюнниковою та Л. О. Мельник. На наш погляд слід використовувати фінансові показники на мікро- та макрорівні згідно з МСФЗ за основними напрямками аналізу: майновий стан, ліквідність, платоспроможність, фінансова незалежність, рентабельність, ділова та ринкова активність. Це дозволить з різних сторін аналізувати тенденції фінансово-господарської діяльності на мікро- і макрорівні. Поряд із цим у наведеній методиці при застосуванні її для дослідження фінансового стану суб'єктів господарювання України виявляються певні недоліки: невідповідність бухгалтерської звітності МСФЗ, що заважає більш детальному розкриттю фінансової інформації; наявність великої кількості показників, деякі з яких не пристосовані до вітчизняних умов (одним з основних видів крупних вітчизняних підприємств є інші операційні витрати, які не входять до складу жодного фінансового показника); залишення поза увагою аналізу оптимальності існуючої на підприємстві політики оподаткування, яка в умовах

практично постійної зміни податкового законодавства є актуальною і необхідною; неврахування при визначенні прибутковості й рентабельності існування інших видів доходів і надходжень, крім виручки від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг), оскільки чистий прибуток є результатом усіх видів фінансово-господарської діяльності підприємства; недоцільність використання у якості інформаційної бази порівняння, середньогалузевих значень фінансових коефіцієнтів і показників провідних компаній за наявністю суттєвих особливостей у режимах функціонування підприємств (за винятком даних однотипних виробництв однорідної продукції із схожими масштабами і технологічними особливостями); відсутність макроекономічної статистичної інформації щодо показників ділової активності, які здійснюють безпосередній вплив на швидкість обороту національної грошової одиниці та необхідний обсяг монетарної маси. Подолавши всі наведені недоліки в аналізі своєї економічної діяльності, у підприємства виникає можливість підвищити свою конкурентоспроможність.