

Міністерство освіти і науки України
ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ АВТОМОБІЛЬНО-ДОРОЖНИЙ
УНІВЕРСИТЕТ

(м. Харків, Україна)

УНІВЕРСИТЕТ МИКОЛАСА РОМЕРИСА

(м. Вільнюс, Литва)

РИЗЬКИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

(м. Рига, Латвія)

УНІВЕРСИТЕТ ФІНАНСІВ І СТРАХУВАННЯ

(м. Софія, Болгарія)

МІНГЯЧЕВІРСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

(м. Мінгячевір, Азербайджан)

КАЗАХСЬКИЙ АВТОМОБІЛЬНО-ДОРОЖНИЙ

ІНСТИТУТ ІМЕНІ Л.Б. ГОНЧАРОВА

(м. Алмати, Казахстан)



МАТЕРІАЛИ

XVI Міжнародної наукової конференції
здобувачів вищої освіти

**«ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ
ПІДПРИЄМСТВА: ПОГЛЯД МОЛОДІ»**

10 березня 2023 р.

Харків
2023

У збірнику представлено матеріали XVI Міжнародної наукової конференції здобувачів вищої освіти «Проблеми розвитку економіки підприємства: погляд молоді».

Матеріали подано у авторській редакції. Редакційна колегія може не поділяти думок авторів. За достовірність даних відповідальність несуть автори.

Матеріали призначено для користування широкого кола зацікавлених осіб – науковцями, викладачами закладів вищої освіти, працівниками органів державної влади, підприємцями, здобувачами вищої освіти тощо.

Друкується за рішенням
Ради факультету управління та бізнесу ХНАДУ
протокол № 2 від 13 березня 2023 р.

Голова:

Богомолів В. О. – ректор ХНАДУ, доктор технічних наук, професор, Заслужений діяч науки і техніки України, лауреат Державної премії України в галузі науки і техніки

Заступники Голови

Дмитрієв І. А. – проректор з наукової роботи ХНАДУ, доктор економічних наук, професор, Заслужений діяч науки і техніки України;

Шевченко І. Ю. – декан факультету управління та бізнесу ХНАДУ, доктор економічних наук, професор;

Дмитрієва О. І., д.е.н., професор, завідувач кафедри економіки і підприємництва ХНАДУ.

Члени оргкомітету:

Криворучко Оксана Миколаївна, д.е.н., професор, завідувач кафедри менеджменту ХНАДУ;

Ковальова Тетяна Володимирівна, к.е.н., доцент, завідувач кафедри обліку і оподаткування ХНАДУ;

Еюбов Вейсал Сейфал оглу, д.е.н., професор, проректор з наукової роботи Мінгячевірського державного університету (Азербайджан);

Ротомскіс Ірмантас, д.е.н., професор, заступник декана факультету економіки і управління фінансами Університету Миколаса Ромериса (Литва);

Калгулова Роза Жумахметівна, к.е.н., професор, завідувач кафедри економіки Казахського автомобільно-дорожнього інституту ім. Л.Б. Гончарова (Казахстан);

Лаце Наталія, д.е.н., професор, завідувач кафедри корпоративних фінансів та економіки Ризького технічного університету (Латвія);

Брітченко Ігор Геннадійович, д.е.н., професор, професор Університету страхування та фінансів (Болгарія);

Нестеренко Валентина Юрївна, к.е.н., доцент, доцент кафедри економіки і підприємництва ХНАДУ, відповідальний секретар.

Проблеми розвитку економіки підприємства: погляд молоді:
Матеріали XVI Міжнародної наукової конференції здобувачів вищої освіти (м. Харків, 10 березня 2023 року). - Х.: ХНАДУ. - 2023. - 356 с.

© Колектив авторів,
2023

Проведемо порівняльний аналіз інтернет-магазинів «Rozetka» та «Prom» за п'ятибальною шкалою у таблиці 1.

Таблиця 1 - Порівняльний аналіз інтернет-магазинів «Rozetka» та «Prom».

Показники	Rozetka	Prom
Дизайн	5	5
Організація пошуку на сайті	5	4
Наявність акцій, реклами	4	3
Інформація про товар	5	3
Репутація компанії	5	4
Разом (бали)	24	19

Таблиця підтверджує перевагу магазину «Rozetka» порівняно з «Prom». Вищі бали отримано за критеріями: організація пошуку на сайті; наявність акцій, реклами; інформація про товар; репутація компанії. У підсумку, магазин «Rozetka» отримав 24 бали, що на 5 більше, ніж «Prom».

Отже, критерії оцінювання для інтернет-магазину потрібні перш за все його керівнику. Вони дають можливість систематично аналізувати конкурентів і власні позиції на електронному ринку. Також, якісний сервіс, організація доставки, піклування про своїх клієнтів сприяють прихильності споживачів і прибутковості компанії.

Література:

1. Топ-6 торгові сайти України 2023. URL: <http://surl.li/fealf>.
2. Rozetka. URL: <https://rozetka.com.ua/>.
3. Prom. URL: <https://prom.ua/>.
4. Аналіз трафіку та залучення Prom.ua. URL: <https://www.similarweb.com/website/prom.ua/#traffic>.
5. Аналіз трафіку та залучення Rozetka.com.ua. URL: <https://www.similarweb.com/website/rozetka.com.ua/#overview>.

ОСНОВНІ ЕТАПИ ІНВЕСТИЦІЙНОГО АНАЛІЗУ ІТ-ПРОЄКТІВ

Стоян М.М.

*Науковий керівник: Дикань О.В., д.е.н., професор
Український державний університет залізничного транспорту*

Інвестиційний аналіз ІТ-проектів є процесом оцінки потенційного прибутку та ризиків вкладення грошових коштів в проекти галузі ІТ. Даний аналіз встановлює можливості успішного інвестування в ІТ-проекти на основі фінансових та нефінансових показників.

ІТ-проекти можуть бути різними, наприклад, створення програмного забезпечення, розробка нових технологій або послуг, створення інтернет-

платформи, вкладення в стартапи, інноваційні проєкти або розширення бізнесу на базі ІТ-технологій тощо.

Основні етапи інвестиційного аналізу ІТ-проєктів включають наступні складові:

1. Ринковий потенціал. Якщо ІТ-проєкт має великий ринковий потенціал, то його інвестиційна привабливість збільшується. Наприклад, ІТ-проєкт, який розвивається в сфері штучного інтелекту або блокчейн-технологій, може мати високий ринковий потенціал.

2. Потенційна дохідність. Це оцінка того, наскільки успішним може бути проєкт у майбутньому. Включає аналіз фінансових показників проєкту, зокрема рентабельність, чистий потік грошових коштів, термін окупності, оцінку можливих прибутків, які можуть бути здобуті в результаті реалізації проєкту та інші. Ця оцінка є важливим елементом бізнес-плану ІТ-проєкту і може використовуватися для залучення інвестицій або для прийняття рішення про те, чи варто продовжувати розробку проєкту. Однак, варто пам'ятати, що потенційна дохідність є прогнозом і не гарантує успіху проєкту в майбутньому.

3. Технічна складність. Технічна складність ІТ-проєкту - це міра складності технічних викликів та проблем, які виникають під час розробки та впровадження ІТ-проєктів. Технічна складність може бути пов'язана з різними аспектами проєкту, такими як архітектура системи, складність програмного забезпечення, необхідність інтеграції з іншими системами, масштабованість, безпека, швидкодія, надійність та інші технічні вимоги. Наприклад, якщо проєкт включає в себе розробку складних алгоритмів машинного навчання, це може вимагати великої кількості ресурсів, експертизи та досвіду в галузі машинного навчання, що збільшує технічну складність проєкту. Також, якщо проєкт пов'язаний з інтеграцією з багатьма різними системами, то це може бути дуже складною технічною задачею.

4. Конкурентний ландшафт. Конкурентний ландшафт ІТ-проєкту - це сукупність компаній, які працюють у сфері технологій та інформаційних послуг і пропонують конкуруючі продукти або послуги, які можуть бути замінені один одним. У сфері ІТ-проєктів конкурентний ландшафт може включати різні типи компаній, включаючи розробники програмного забезпечення, постачальників хмарних послуг, постачальників технічної підтримки та консультантів з технологій. Конкуренція на ринку ІТ-послуг може бути дуже інтенсивною, оскільки нові технології та інновації постійно з'являються, і компанії повинні підтримувати свої продукти та послуги в актуальному стані, щоб зберегти свої позиції на ринку та привернути нових клієнтів. Конкурентний ландшафт може також впливати на стратегію проєкту та його успіх. Команда проєкту повинна ретельно досліджувати конкурентів та їх продукти, а також розуміти потреби та очікування своїх клієнтів, щоб забезпечити відповідний рівень якості та інноваційності у своїх продуктах та послугах.

5. Команда та керівництво проєкту. Команда ІТ-проєкту - це група людей, які працюють разом над розробкою та реалізацією ІТ-проєкту. Команда може складатися з програмістів, тестувальників, дизайнерів, аналітиків, менеджерів

проектів та інших спеціалістів. Керівництво ІТ-проєкту - це процес керування проєктом з метою досягнення поставлених цілей. Керівник проєкту відповідає за планування, виконання та контроль проєкту, забезпечення ресурсів, управління командою та вирішення проблем, які виникають у процесі роботи. Керівництво проєкту також може включати в себе визначення бізнес-вимог, забезпечення якості продукту та звітність перед замовником проєкту.

6. Ризики та можливі перешкоди: оцінка можливих ризиків, включаючи технічні проблеми, недостатню фінансову стійкість та зміни на ринку.

ІТ-проєкти можуть зустрічатися з різними ризиками та перешкодами, які можуть завадити їх успішному завершенню.

Деякі з найпоширеніших ризиків та перешкод включають: а) зміна вимог призводить до затримок або перевищення бюджету; б) технічні проблеми спричиняють затримки та витрати на виправлення проблем; в) відсутність високоякісних даних призводить до затримок у процесі розробки; г) недостатній бюджет призводить до того, що проєкт не буде завершений вчасно або не буде виконаний повністю; д) комунікаційні проблеми: недостатній рівень комунікації між розробниками, клієнтом та іншими стейкхолдерами може призвести до неправильного розуміння вимог, затримок та інших проблем; є) недостатній досвід розробника, який може зіткнутися зі складнощами в процесі розробки та тестування; ж) недостатній час на тестування, спричиняє баги та несправності, які можуть призвести до проблем в експлуатації.

7. Оцінка потенційних соціальних та екологічних наслідків проєкту. Оцінка потенційних соціальних та екологічних наслідків ІТ-проєкту включає в себе ретельний аналіз можливих впливів проєкту на суспільство, екологію та людей, що знаходяться в цих системах.

Таким чином, усі ці критерії дозволяють оцінити потенційну прибутковість та ризики вкладення коштів в проєкти в галузі ІТ. Крім того, для проведення інвестиційного аналізу ІТ-проєктів необхідно враховувати актуальні технологічні тренди та інновації, щоб забезпечити успіх проєкту у майбутньому.

Література:

1. Кропельницька С.О., Цигилик І.І. Аналіз і розробка інвестиційних проєктів: навч.пос. Київ: Центр навчальної літератури. 2008. 74 с.

2. Гудкова К.Ю., Лях А.О. Методи та підходи до оцінки ефективності ІТ-проєктів. *Економічний вісник Донбасу*. 2016 № 3 (45). С. 193–196.