

- створення мережі маршрутів регулярних контейнерних/мультимодальних вантажних поїздів, синхронізованих з маршрутами поїздів держав – членів ЄС;
- створення мережі мультимодальних транспортно-логістичних кластерів та базових логістичних центрів, “сухих портів”, терміналів, спеціалізованих перевантажувальних комплексів тощо;
- збільшення частки контейнерних перевезень та стимулювання розвитку контейнерних перевезень.

Отже, для забезпечення розвитку мультимодальних перевезень в Україні необхідна підтримка з боку держави, закладання механізмів фінансування та вдосконалення нормативно-правової бази.

Так, здійснення мультимодальних перевезень в Україні сприятиме підвищенню ролі транспорту, збільшенню конкурентоспроможності залізничних перевезень, успішній євроінтеграції, розвитку зовнішньої торгівлі України та відновленню транспортної галузі.

[1] Державна служба статистики України. Обсяг перевезених вантажів за видами транспорту. URL: <https://ukrstat.gov.ua/>.

[2] Новий закон передбачає укладання єдиного договору мультимодального перевезення. URL: <https://www.railinsider.com.ua/yurij-kisyel-novyy-zakon-peredbachaye-ukladannya-yedynogo-dogovoru-multymodalnogo-perevezennya/>.

[3] В Угорщині відкрили мультимодальний термінал біля кордону з Україною. URL: <https://www.railinsider.com.ua/v-ugorshhyni-vidkryly-multymodalnyj-terminal-bilya-kordonu-z-ukrayinoyu/>.

[4] Національна транспортна стратегія України на період до 2030 року. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/430-2018-%D1%80#Text>.

**УДК 656.073.5**

## **ДОСТАВКА ОСТАННЬОЇ МИЛІ ЯК СУЧАСНИЙ ВИКЛИК ЛОГІСТИЧНОМУ РИНКУ**

### **LAST MILE DELIVERY AS A CHALLENGE TO THE LOGISTICS MARKET**

***Аліна Швець***

*Національний авіаційний університет (м.Київ)*

***Alina Shvets***

*National Aviation University (Kyiv)*

Роль логістики щодня зростає – ми не можемо уявити свого життя без доставки товарів, перевезення пасажирів, планування подорожі чи вибору найкоротшого маршруту до роботи. А за все це та багато іншого

відповідає саме логістика та ефективне управління ланцюгами постачання. Сьогодні на розвиток логістичної галузі великий вплив мають штучний інтелект, доставка «останньої милі», ріст електронної торгівлі, «зелені технології», концепція сталого розвитку ланцюгів постачання, новітні технологічні рішення, цифровізація та діджиталізація, кризи та перебудова маршрутів, ріст можливостей інформаційних технологій та інше. Різні компанії та аналітики будують прогноз трендів логістичного ринку на найближчий період, основні позиції яких узагальнено на рис. 1.



*Рис. 1. Тренди логістичного ринку на 2024 рік (складено на основі [1],[2])*

Як бачимо, одним з трендів є доставка «останньої милі». Пандемія коронавірусу стала потужним каталізатором розвитку e-commerce, а збільшення обсягу онлайн-замовлень веде за собою вдосконалення логістики останньої милі, яка виявилася серйозною проблемою для великих і малих компаній, особливо в конкурентному світі електронної комерції. На етапі доставки товарів від виробника до клієнта починають накопичуватися незначні фактори: можливість доставки на наступний день, недоступні зони доставки, погодні умови, урбанізація, зростання вантажного трафіку в місті, ріст очікувань клієнтів, подорожчання логістики «останньої милі», відкриття власних точок видачі та інші, які гальмують розвиток логістики «останньої милі» [3]. За прогнозами ринок доставки останньої милі будуть визначати наступні вимоги клієнтів: швидкість, своєчасність, прогнозованість, клієнтоорієнтованість і екологічність. Основні тренди та тенденції логістики останньої милі узагальнено на рис. 2.



*Рис. 2. Тенденції та тренди логістики останньої милі (на основі джерел [4], [5])*

Оскільки логістика останньої милі є перспективним напрямом розвитку, потрібно забезпечити її ефективну роботу. Для цього доцільно запропонувати компанія впровадження останніх технологічних досягнень, серед яких аналіз інформації, використання маршрутизаторів, використання краудсорсингової доставки, відстеження і управління окремими клієнтами, використання програмного забезпечення для відстеження відвантаження, використання можливостей прогнозу аналітики, впровадження технології керування водіями, скорочення останньої милі [6]. Отже, через складність логістики останньої милі важливо знати і використовувати безліч нових доступних інструментів, що дозволять управляти логістичними процесами з максимальною ефективністю.

[1] Тренди логістики у 2024 році. URL: <https://haski.ua/blog/trendy-logistyky-u-2024-roczni>.

[2] The logistics trend radar DHL. URL: <https://www.dhl.com/global-en/home/insights-and-innovation/insights/logistics-trend-radar.html>.

[3] «Нестерпна легкість» доставки в місті або чому логістика - це новий рітейл. URL: <https://retailers.ua/uk/news/mneniya/11102-nevyinosimaya-legkost-dostavki-v-gorode-ili-pochemu-logistika-eto-novyiy-riteyl>.

[4] 6 головних трендів у логістиці e-commerce: чого чекати бізнесу. URL: <https://logist.fm/publications/6-golovnih-trendiv-u-logistici-e-commerce-chogo-chekati-biznesu>.

[5] Останні милі у поставках: тенденції та інновації у вирішенні проблем етапу поставок, що залишився. URL: <https://cargofy.ua/uk/blog/ostanni-mili-u-postavkah-tendenciji-ta-innovaciji-u-virishenni-problem-etapu-postavok-shcho-zalishivsa>.

[6] 9 способів поліпшити логістику останньої милі. URL: <https://fialan.ua/ua/news/vagno-znat/9-sposobiv-polipshiti-logistiku-ostannoji-mili>.