

УДК 004:658

ШІСТЬ ПРИНЦИПІВ ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ ПІДПРИЄМСТВА

SIX PRINCIPLES OF ENTERPRISE DIGITAL TRANSFORMATION

канд. екон. наук М.В. Кондратюк

Український державний університет залізничного транспорту (м. Харків)

Ph.D. (Econ) M.V. Kondratyuk

Ukrainian State University of Railway Transport (Kharkiv)

Загальновідомо що Україна визначила цифрову трансформацію як пріоритетну політику, що вже відзначено серед європейської експертної спільноти успіхами у впровадженні систем «ProZorro» та «e-Health», у запровадженні мобільного покриття 4G та запуску електронних послуг у державному та приватному секторах.

Протягом останніх років в Україні з'являються тенденції до визнання цифрової трансформації як майбутнього «драйверу» економіки країни.

Новостворене Міністерство цифрової трансформації поставило наступні цілі:

- 100 % публічних послуг мають бути доступні громадянам та бізнесу онлайн;
- 95 % транспортної інфраструктури, населених пунктів та їхні соціальні об'єкти мають мати доступ до високошвидкісного Інтернету;
- 6 млн. українців мають бути залучені до програми розвитку цифрових навичок;
- доля ІТ-продукту у ВВП країни має складати не менше 10 %[1].

Але не зважаючи на всі ці позитивні досягнення, в поточних умовах війни, виникла гостра необхідність в раціональному використанні ресурсів, комунікаціях та пересуванні, а отже більшість українських підприємств працюють з певними обмеженнями, в онлайн-форматі, зі значним зменшенням територіального охоплення та недостатнім використанням звичайних комунікаційних зв'язків з партнерами та клієнтами.

У зв'язку з цим набуває цінності вивчення та пошук шляхів впровадження цифрової трансформації на підприємствах, методів оптимізації бізнес-процесів в сучасних умовах, а також дослідження різних наслідків диджиталізації для економіки України [2].

Як відомо цінності управляють поведінкою людей, але принципи визначають наслідки. Подібно до цього, ключові принципи лідерства,

покликані спонукати лідерів використовувати принципи цифрової трансформації підприємства, щоб мати можливість вирішувати поклики сучасної цифрової економіки.

Щоб підприємству успішно впоратися із завданнями цифрової трансформації, слід враховувати основні принципи цього процесу.

Існує набір основних принципів, який допомагає з'єднати всі процеси простим і послідовним чином, щоб керівники могли відповісти на ключові питання, які стосуються амбіцій підприємства з приводу впровадження цифрової трансформації:

1. Принцип трансформації – це створення нового майбутнього та внесення змін до діяльності підприємства, які гарантують, що це майбутнє стане кращим за минуле.

2. Принцип цілісного підходу який передбачає розгляд повної картини, а не застосування ізольованого підходу до підприємства чи сегменту ринку.

3. Принцип реагування - це стратегічний спосіб боротьби з можливостями та загрозами всередині підприємства та за його межами на ринку.

4. Принцип інноваційності – це те, як підприємство використовує цифрові технології, щоб відповідати темпам бізнесу у XXI столітті.

5. Принцип цінності пов'язан з матеріальними та нематеріальними якостями, які підприємство виводить на ринок.

6. Принцип комунікативності означає людей, які створюють образ підприємства та культуру його співробітництва із зовнішнім середовищем.

Ці шість принципів які починаються від формування бізнес-моделей під впливом нових цифрових можливостей та закінчуються успішною реалізацією стратегії трансформації, надають керівництву практичну основу для загального розуміння необхідності своєчасно трансформуватися і досягати успіхів у майбутньому цифровому десятилітті.

Представлені принципи допоможуть власникам та менеджерам підвищити свою здатність впроваджувати інновації, оцифровувати та трансформувати свої підприємства, щоб вони були висококонкурентними у цифровій економіці [3].

[1] Цифрові трансформації в Україні: чи відповідають вітчизняні інституційні умови зовнішнім викликам та європейському порядку денному? [Електронний ресурс] – Режим доступу: http://eap-csf.org.ua/wp-content/uploads/2021/04/Research_DT_PF_WG2_ua-1.pdf

[2] Цифровізація бізнес-процесів під час війни: [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://confmanagement.kpi.ua/proc/article/view/272085><http://confmanagement.kpi.ua/proc/article/view/272085>

[3] Цифрова трансформація компаній [Електронний ресурс] – Режим доступу: <https://ua.scallium.pro/digital-transformation-of-companies>