

почуваються частинами більшої місії, що допомагає суспільству і добробуту людей. Це може підвищувати їхню працездатність, залученість та задоволеність роботою.

4. Створення позитивної репутації. Культура соціально відповідального бізнесу допомагає створити позитивну репутацію організації. Зацікавлені сторони, такі як клієнти, інвестори, споживачі та громадські організації, все більше вимагають від бізнесу бути соціально відповідальним. Організації з сильною культурою соціальної відповідальності мають перевагу, оскільки вони відповідають на ці вимоги і мають довіру споживачів та громадськості.

5. Довгострокова стійкість. Соціально відповідальний бізнес зазвичай спрямований на довгострокову стійкість. Культура організації, що підтримує соціальну відповідальність, сприяє розвитку стратегій, які враховують екологічну стійкість, соціальну справедливість та економічну довгострокову вигоду. Це допомагає бізнесу протистояти змінам в суспільному середовищі, забезпечувати стабільність і досягати успіху на тривалий термін.

Отже, культура організації відіграє ключову роль у створенні та розвитку соціально відповідального бізнесу. Вона базується на внутрішніх цінностях, нормах і переконаннях, які визначають спосіб діяльності та взаємодії організації зі своїми стейкхолдерами. Культура формується через спільність цілей, цінностей та взаємодії між співробітниками, керівництвом та зовнішніми стейкхолдерами.

УДК 656.078

ДОСЛІДЖЕННЯ ІННОВАЦІЙНИХ ТЕНДЕНЦІЙ РОЗВИТКУ ТРАНСПОРТНО-ЛОГІСТИЧНИХ ПІДПРИЄМСТВ

STUDY OF INNOVATIVE TRENDS IN THE DEVELOPMENT OF TRANSPORT AND LOGISTICS ENTERPRISES

***М. М. Броварник, М. Д. Челомбітько,**
Український державний університет залізничного транспорту (м. Харків)*

***M. M. Brovarnyk, M. D. Chelombitko,**
Ukrainian State University of Railway Transport (Kharkiv)*

В умовах домінування процесів цифровізації та автоматизації і активного провадження концепції сталого розвитку транспортна галузь суттєво трансформується. Технологічні інновації, які зараз активно впроваджуються в транспортно-логістичній сфері, оптимізують операції

планування та обслуговування маршрутів, підвищують прозорість ланцюга поставок, забезпечують ефективне виконання доставки «останньої милі», сприяють формуванню безшовного транспортно-логістичного середовища. Завдяки цьому транспортний сектор еволюціонував від консервативної галузі до піонера у сфері ефективних, безпечних та стійких систем.

Одним із ключових напрямів інноваційної модернізації транспорту нині є декарбонізація і стимулювання впровадження інноваційних рішень, які дозволять прискорити перехід транспортного сектору до екологічно стійких систем. Донедавна робота транспорту призводила до створення майже чверті прямих викидів вуглекислого газу від спалювання палива. Однак, завдяки революційним новаціям, а саме модернізації залізничної інфраструктури та застосуванню екологічно безпечного рухомого складу, що живиться від альтернативних джерел, розробленню мобільних рішень, які забезпечують спільне використання автомобілів, велотранспорту тощо, стимулювання переходу до електроавтомобілів, стало можливим зменшення впливу транспортного сектору на навколишнє середовище з одночасним покращенням доступу до послуг мобільності. Відбувається використання спільних мультимодальних рішень і формування нової транспортно-логістичної екосистеми мобільності як послуги.

Дедалі важливішу роль відіграють цифрові технології. Зокрема штучний інтелект і машинне навчання кардинально змінюють транспортні операції, революціонізуючи як планування маршрутів, так і прогнозне обслуговування. Використання традиційних підходів та методів планування маршруту призводило до формування неефективних маршрутів, тривалого часу доставки та збільшення споживання палива. Але завдяки інтеграції технологій штучного інтелекту розширилися можливості аналізу даних в режимі реального часу і врахування різних факторів для оптимізації маршрутів, зменшення споживання палива та забезпечення своєчасної доставки. Крім того, зростає потенціал і предикативної аналітики на базі машинного навчання. Використання історичних даних та ринкових тенденцій уможлиблює більш точне прогнозування майбутнього попиту на транспортні послуги, що дозволяє компаніям ефективно узгоджувати свою діяльність із мінливими потребами клієнтів. Значні можливості використання таких технологічних рішень криються і в управлінні парком транспортних засобів, оскільки завдяки генеруванню даних з датчиків і виявленню стану транспорту стає можливим передбачення проблем і здійснення прогнозного технічного обслуговування. Такий підхід спрощує планове технічне обслуговування, мінімізує час простою транспортних засобів та запобігає масштабним збоям у роботі транспортної системи, тим самим значно покращуючи продуктивність парку, ефективність роботи та загальну економію коштів.

Завдяки використанню технології блокчейн підвищується прозорість ланцюга постачання. Забезпечуючи відстеження даних і покращуючи якість їх збереження блокчейн сприяє прозорості та підзвітності, тим самим підвищуючи ефективність і надійність у ланцюгу поставок. Це сприяє як покращенню комунікації між зацікавленими сторонами в бізнес-мережі зокрема шляхом формування спільного доступу до баз даних і усунення потреби в посередництві для координації процесів, так і призводить до підвищення задоволеності клієнтів.

Доповнена і віртуальна реальність також мають значний потенціал в аспекті революційної перебудови ланцюга поставок, оскільки такі технології надають змогу підприємствам оптимізувати операції складування, транспортування, розподілу тощо. Автоматизація та оцифрування процесів дозволяють отримувати дані про місцезнаходження активів у режимі реального часу, здійснювати їх моніторинг і управління ресурсами, що сприятиме зниженню виробничих витрат і підвищенню ефективності як логістичних операцій, так і загальної продуктивності. Разом з цим технології та засоби віртуальної реальності можуть полегшити аналіз і швидке прийняття рішень для вирішення організаційних проблем.

Все важливішу роль у логістичній сфері відіграє штучний інтелект, використання технологій якого сприяє оптимізації та впорядкуванню операцій у багатьох напрямках. Однією з ключових сфер, де штучний інтелект активно використовується, є взаємодія з клієнтами. Чат-боти та віртуальні помічники на основі штучного інтелекту дозволяють компаніям краще та швидше обслуговувати клієнтів. Нині технологічна екосистема, побудована навколо технологій штучного інтелекту, знайшла застосування в різних секторах та аспектах бізнесу, включаючи і ланцюг поставок.

Отже, на сьогодні технологічні інновації створюють колосальні можливості для суб'єктів транспортно-логістичного сектору, трансформуючи та суттєво покращуючи дану сферу. Зважаючи на вагомий потенціал використання вище перелічених та інших технологічних рішень сектор інновацій у сфері автоматизації та цифровізації буде продовжувати невпинно зростати, формуючи нові можливості для розвитку компаній.