

до нових викликів та навичок.

Також, аудит персоналу здатний виявити можливості для покращення робочого клімату та корпоративної культури на підприємстві. Це включає в себе оцінку рівня задоволеності працівників, виявлення проблем в комунікації та співпраці між підрозділами, а також забезпечення відповідності корпоративних цінностей і цілей залізничного підприємства.

Загалом, аудит персоналу є потужним інструментом для оптимізації управлінської діяльності на залізничному транспорті. Він допоможе не тільки виявити та вирішити поточні проблеми, але й запобігти можливим майбутнім труднощам, забезпечуючи тим самим стабільний та ефективний розвиток підприємств залізничного транспорту.

[1] Прокопець Л. В., Овсієнко Дослідницькі підходи до аудиту персоналу. Бізнес-навігатор. 2019. Вип. 2. С. 99-102. URL:: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/bnav\\_2019\\_2\\_21](http://nbuv.gov.ua/UJRN/bnav_2019_2_21)

[2] Про аудит фінансової звітності та аудиторську діяльність: Закон України від 21.12.2017 р. № 2258-VIII. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2258-19#Text> (дата звернення: 17.05.2024)

[3] Урussoва З.П., Баклаженко Ю.В. Аудит персоналу як засіб забезпечення ефективної управлінської діяльності. Економіка і суспільство. 2017. Випуск 13. С. 1423-1427

**УДК 656.135.2**

## **ФАКТОРИ, ЩО ВПЛИВАЮТЬ НА РОЗВИТОК РІВНЯ ПОСЛУГ З ТЕХНІЧНОГО ОБСЛУГОВУВАННЯ ТА РЕМОНТУ АВТОМОБІЛІВ**

### **FACTORS INFLUENCING THE DEVELOPMENT OF CAR MAINTENANCE AND REPAIR SERVICES**

***В.А.Летов, канд. екон. наук О.В.Кудрявцева**  
Харківський національний автомобільно-дорожній університет (м. Харків)*

***V.A. Letov, O.V.Kudriavtseva, PhD (Econ.)**  
Kharkiv National Automobile and Highway University (Kharkiv)*

Проаналізувавши стан ринку послуг з технічного обслуговування та ремонту автомобілів, слід зазначити, що ринок зростає, збільшується автопарк, кількість автосервісних підприємств, розширюється асортимент послуг з технічного обслуговування та ремонту автомобілів. Для визначення напрямків подальшого розвитку сфери технічного обслуговування та ремонту автомобілів за цих умов необхідно вивчити чинники, які безпосередньо впливають на цю сферу.

У наукових літературних джерелах розглянуто багато різних чинники,

які мають вплив на розвиток ринку послуг з технічного обслуговування та ремонту автомобілів, серед яких можна виділити: загальноекономічні, нормативно-правові, загальнорегіональні, структурні та специфічні.

Щоб точно з'ясувати, в якому напрямку необхідно рухатися сторонам, що зацікавлені у розвитку послуг з технічного обслуговування та ремонту автомобілів, важливо розуміти, які саме чинники впливають на розвиток цієї сфери, і що необхідно робити. Далі розглянемо процес побудови факторної моделі, який можна пройти в три етапи.

Перший етап полягає в аналізі висловлювань кваліфікованих фахівців сфери послуг з технічного обслуговування та ремонту автомобілів (експертів) і, на його основі, створенні структури проблеми у вигляді ієрархії специфікації чинників верхнього і наступних рівнів ієрархії та побудови деревовидної структури чинників.

Розробляється базова ієрархічна структура чинників, що впливають на ефективність розвитку послуг з технічного обслуговування та ремонту автомобілів, що має включати низку основних чинників і низку субфакторів для кожного з них. Далі базова ієрархічна структура чинників має бути запропонована для оцінювання експертам (кваліфіковані фахівці сфери послуг з технічного обслуговування та ремонту автомобілів).

Оцінка експертів полягає у визначенні ступеня важливості, як основних чинників, так і субфакторів, і уточненні або зміні деревоподібної структури ієрархії відповідно до власного досвіду і кваліфікації. Відхилення малозначущих, на думку експертів, чинників та субфакторів дозволить визначити ключові фактори розвитку послуг з технічного обслуговування та ремонту автомобілів.

Під час другого етапу за допомогою анкети пропонується провести попарне порівняння всіх факторів для визначення домінування одного фактора над іншим

На третьому етапі потрібно обчислити коефіцієнти важливості для факторів кожного рівня, а також визначити ваги факторів і субфакторів.

Реалізацію другого і третього етапу процесу факторного аналізу здійснюють на основі побудови і подальшого опрацювання матриці парних порівнянь методу аналізу ієрархій.

Оскільки процес визначення ваг чинників повністю здійснюється за допомогою матриці парних порівнянь, то обов'язковим етапом цього процесу є перевірка узгодженості оцінок експерта щодо переважання чинників (несуперечливість множинних висловлювань).

Опрацювання результатів експертиз групи експертів виконується на основі статистики середнього або ж статистики середнього зваженого, якщо використовуються ваги експертів.

Основним завданням є обчислення ваг чинників для визначення пріоритетів заходів, спрямованих на підвищення ефективності розвитку

послуг з технічного обслуговування та ремонту автомобілів, з урахуванням першочергових сфер, які потребують управлінських рішень.

За результатами статистичного опрацювання експертних оцінок можна визначити, який фактор має найбільшу значущість і який – найменшу, а також, які фактори мають приблизно однакову вагу. Так само можна визначити, які напрями насамперед потребують опрацювання.

Отже, головною перевагою побудованої багатфакторної моделі є конкретна інформація, яку було отримано в процесі дослідження. Ця інформація є цінною для керівників автосервісів і чиновників, які відповідають за цю сферу, оскільки вона вказує на те, що потрібно робити і в якому напрямку рухатися для ефективного управління та якісного розвитку послуг з технічного обслуговування та ремонту транспортних засобів.

**УДК 338.2: 656.2**

**РОЗВИТОК РЕСУРСНОГО ПОТЕНЦІАЛУ ПІДПРИЄМСТВ  
ЗАЛІЗНИЧНОГО ТРАНСПОРТУ В УМОВАХ ЦИФРОВІЗАЦІЇ**

**DEVELOPMENT OF THE RESOURCE POTENTIAL OF RAILWAY  
TRANSPORT ENTERPRISES IN THE CONTEXT OF  
DIGITALISATION**

*О.А. Лановий, А.В. Романюк*

*Український державний університет залізничного транспорту (м. Харків)*

*О.А. Lanovyy, A.V. Romanuk*

*Ukrainian State University of Railway Transport (Kharkiv)*

Цифрову парадигму економічного зростання сьогодні визнано найуспішнішою моделлю забезпечення сталого розвитку бізнесу, що передбачає реалізацію системних інноваційних перетворень та використання прозорих механізмів інвестування проєктів впровадження новацій.

Зростання вимог до рівня якості послуг залізничного транспорту, що відбувається на фоні трансформації поведінки споживачів, проковує суттєві зміни в системі функціонування залізниць і змушує останні впроваджувати цифрові новації. Стратегія цифрового розвитку залізниць розвинутих країн ґрунтується на стимулюванні проєктів цифрової перебудови бізнес-моделей і процесів організації перевезень і передбачає