

## **Збірник матеріалів**

*VII Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції*  
**«Актуальні проблеми менеджменту,  
фінансів та публічного управління в  
сучасних глобалізаційних процесах»**

## **Book of materials**

*The VII-th International scientific-practical Internet-conference*  
**“Actual problems of Management, Finance  
and Public Administration in modern  
globalization processes”**

**УНІВЕРСИТЕТ ДЕРЖАВНОЇ ФІСКАЛЬНОЇ СЛУЖБИ  
УКРАЇНИ  
UNIVERSITY OF THE STATE FISCAL SERVICE OF  
UKRAINE**

*Присвячено  
100-річчю Університету ДФС України  
24-річчю ННІ фінансів, банківської справи*

**«Актуальні проблеми менеджменту,  
фінансів та публічного управління в  
сучасних глобалізаційних процесах»**

*Збірник матеріалів  
VII Міжнародної науково-практичної інтернет-  
конференції*

**“Actual Problems of Management, Finance  
and Public Administration in Modern  
Globalization Processes”**

*Book of materials  
The VI-th International scientific-practical Internet-  
conference*

**19 березня 2020 р.  
March 19, 2020**

**Електронне видання**

**Ірпінь  
Irpin**

**УДК 005:336:351(06)**  
**ББК 65.050я431**  
**A43**

*Рекомендовано до друку вченою радою  
Навчально-наукового інституту фінансів, банківської справи  
Університету державної фіскальної служби України  
(протокол № 6 від 11 березня 2020 року)*

**Рецензенти:**

**Олешко А.А.**, д.е.н., професор, професор кафедри менеджменту Київського національного університету технологій та дизайну;

**Коваленко Ю.М.**, д.е.н., професор, професор кафедри фінансових ринків Університету державної фіскальної служби України.

**A43**

**Актуальні проблеми менеджменту, фінансів та публічного управління в сучасних глобалізаційних процесах** [Електронний ресурс]: збірник матеріалів VII Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції (19 березня 2020 р.). – Ірпінь: Університет ДФС України, 2020. – 491 с. – PDF-формат; мережеве видання; інституційний репозитарій.

У збірнику матеріалів конференції висвітлюються результати наукових досліджень з актуальних проблем менеджменту, фінансів та публічного управління в сучасних глобалізаційних процесах.

Тематика конференції охоплює актуальні проблеми: вітчизняного та міжнародного менеджменту; управління персоналом та самоменеджменту; модернізації фінансової системи України в умовах глобальної нестабільності; фінансового менеджменту; публічного управління та адміністрування.

Видання розраховане на науковців, викладачів, представників органів державного управління та органів місцевого самоврядування, здобувачів вищої освіти, аспірантів, працівників державного сектору економіки та суб'єктів підприємницької діяльності.

**УДК 005:336:351(06)**  
**ББК 65.050я431**

© Кафедра менеджменту, 2020  
© Університет ДФС України, 2020

Діхтярук В. Є.....	73
<b>ПРОБЛЕМИ ВПРОВАДЖЕННЯ ТА ФУНКЦІОНУВАННЯ СТРАХОВОЇ МЕДИЦИНИ</b>	
Рудченко Л. М.....	76
<b>ПОГЛЯДИ НА УТИЛІЗАЦІЮ ТВЕРДИХ ПОБУТОВИХ ВІДХОДІВ</b>	
Онишко С.В.....	78
<b>РОЗВИТОК КРЕДИТНИХ ВІДНОСИН В АГРАРНІЙ СФЕРІ В КОНТЕКСТІ ЗАВДАНЬ СУЧАСНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ</b>	
Шворак В.В.....	80
<b>СТРУКТУРА ВЛАСНОГО КАПІТАЛУ ТА ДЖЕРЕЛА ЙОГО ФОРМУВАННЯ</b>	
Трухачова К. В. ....	82
<b>ХАРАКТЕРНІ АТРИБУТИ УПРАВЛІНСЬКИХ УТОПІЙ</b>	
Торопова В.І.....	84
<b>СТАНОВЛЕННЯ ПАРАДИГМИ ЦИФРОВОЇ ЕКОНОМІКИ</b>	
Князева Т. В. Волощук Д. В.....	87
<b>ФОРМУВАННЯ ПЕРЕДУМОВ ЕФЕКТИВНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ В ЕПОХУ ЦИФРОВОЇ ЕКОНОМІКИ</b>	
Жмай О. В.....	90
<b>РОЛЬ ЛІДЕРСТВА У СУЧАСНОМУ УПРАВЛІННІ</b>	
Кірічок К. М. Черненко Н. О.....	92
<b>ІННОВАЦІЇ У ТУРИЗМІ НА ОСНОВІ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ</b>	
Нефедова О. Г.....	94
<b>ЧИННИКИ ВПЛИВУ НА КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВА</b>	
Никончук В. М.....	97
<b>ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ УПРАВЛІННЯ ІНТЕЛЕКТУАЛЬНИМ ПОТЕНЦІАЛОМ ПІДПРИЄМСТВ</b>	
Красюк Я. О. Борисова М. С.....	99
<b>НАПРЯМИ ПОЛІПШЕННЯ ІНВЕСТИЦІЙНОГО КЛІМАТУ УКРАЇНИ</b>	
Павлюк К.Ю., Іщук К.Ю.....	101
<b>ПОНЯТТЯ, ПРИНЦИПИ ТА РОЗВИТОК МІЖНАРОДНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ НА СУЧАСНОМУ ЕТАПІ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ</b>	

бути здійсненою всупереч скептичним поглядам на неї	результатів розвитку	для опрацювання щодо визначення достовірності обраної моделі розвитку
---	----------------------	---

*\*розроблено автором на основі [1;2;3 ]*

### Список використаних джерел

1. Аинса Ф. Реконструкция утопии / Ф. Аинса // [Электронный ресурс]. – Режим доступа : [https://www.gumer.info/bibliotek\\_Buks/Polit/ainsa/01.php](https://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Polit/ainsa/01.php) – Название с экрана.

2. Ілленків Г.В. Принципи раціоналізму в утопічних та антиутопічних теоріях: політологічний аспект / Г.В. Ілленків.: дис. канд. політ. наук: 23.00.01. – Львів. – 2018. – 181с.

3.Лаврова А.Г. Актуальность утопии как культурологическая проблема / А.Г. Лаврова // «Человек и наука» [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://cheloveknauka.com/aktualnost-utopii-kak-kulturologicheskaya-problema> – Название с экрана.

Трухачова К.В. Теоретичні аспекти управлінських утопій у рекламній діяльності туристичного підприємства / К.В. Трухачова, А.Л. Власенко // Вісник Херсонського національного технічного університету. – 2019. – Випуск 4 (71). – С. 173-180.

**Торопова В.І.**, аспірант

кафедри «Економіка та управління виробничим і комерційним бізнесом»  
Український державний університет залізничного транспорту

### СТАНОВЛЕННЯ ПАРАДИГМИ ЦИФРОВОЇ ЕКОНОМІКИ

Бурхливий розвиток технологій, які з кінця минулого століття дозволили все більш активно використовувати мережу Інтернет для проведення різних комерційних операцій, по суті призвів до виникнення електронної комерції, а слідом за цим й електронного бізнесу, що виходить далеко за межі простих торгівельних операцій. В цей же час виникла і стала розвиватися ідея цифрової економіки, яка відповідно до існуючих концептуальних надбань [1-5], є всесвітньою мережею, що охоплює економічну діяльність, комерційні транзакції і професійні взаємодії, які здійснюються за допомогою інформаційних та комунікативних технологій

Дана економіка є яскравим проявом руху від третьої, цифрової, промислової революції кінця ХХ століття, що полягає в переході від аналогової електроніки і техніки до цифрових технологій, до четвертої

промислової революції, в ході якої технології стануть мостом сполучення між фізичним і кібер світами.

Цифрова економіка не зводиться до простого використання комп'ютерної техніки для виконання тих завдань, які раніше здійснювалися за допомогою аналогових пристроїв. Вона надає можливості і змушує використовувати нові технології в тих видах діяльності, де ще недавно це було неможливо. За допомогою даних технологій вже існуючі компанії і організації відкривають для себе можливість зробити краще, більше або по-іншому, зробити нове, що становить суть парадигми цифрової трансформації, яка охопила весь світ.

Нова парадигма розвитку характеризується використанням безлічі передових технологій і нові технологічні платформ, наприклад, такі як гіперпідключеність, інтернет речей (IoT), великі дані (BigData), прогнозна аналітика, бездротові мережі, мобільні пристрої, соціальні мережі і т.ін. Технології, що живлять цифрову економіку, використовуються підприємцями для створення нових компаній і нових бізнес-моделей, які раніше просто не могли існувати, наприклад, платформа для обміну даними (таксі Uber); он-лайн платформа для оренди житла (Airbnb); послуги на вимогу (Spotify) т.ін.

Однак і традиційні компанії широко використовують можливості цифрової трансформації. Так, більшість компаній роздрібної торгівлі для розширення обсягу он-лайн продажів спочатку активно створювали і використовували сайти. Однак у міру того, як зростало розуміння того, що світ рухається в бік цифрової економіки, найбільш розвинуті підприємці стали шукати нові канали збуту, використовуючи он-лайн продаж і мобільні додатки для виявлення покупців, незалежно від того, здійснюють вони покупки через Інтернет або особисто. Збирання та аналіз цих даних допомагає краще зрозуміти їх інтереси, а можливість використовувати цю інформацію, щоб отримати доступ до клієнтів через соціальні мережі, дозволяє не тільки поліпшити обслуговування і збільшити продажі, але й підвищити лояльність до бренду. Прикладом цифрової трансформації в умовах електронної економіки може служити і створення компанією Daimler Trucks North America служби віртуальної технічної підтримки, яка надає дистанційну діагностичну послугу для вантажівок.

Компанії, які не хочуть або не можуть використовувати в своїй діяльності сучасні технології, все частіше стикаються зі скороченням обсягу продажів, зниженням частки ринку і навіть повним крахом. Так, наприклад, в індустрії таксі зараз загострилася конкуренція за клієнтів, які вважають Uber більш зручними у використанні, а компанія Kodak і ряд інших компаній, які не перейшли на цифрові формати та платформи

онлайн-обміну, різко скоротили свої пропозиції на ринку, адже смартфони і платформи соціальних мереж замінили собою фотоальбоми і аматорські фільми.

Мобільні технології, штучний інтелект, хмарні обчислення та інші цифрові інновації радикально вплинули на швидкість, з якою клієнти наразі отримують інформацію, тим самим змінюючи вид і якість продуктів та послуг, які вони очікують від бізнесу і різних організацій, з якими вони взаємодіють. Під впливом розвитку технологій, які формують сучасні очікування клієнтів, організації змушені трансформуватися набагато частіше і набагато швидше. Цей же набір цифрових інструментів змінює і очікування бізнес-партнерів та інвесторів.

Цифрова трансформація допомагає бізнесу йти в ногу з новими потребами клієнтів, а значить дозволяє краще конкурувати в динамічному економічному просторі, що постійно змінюється. Дана тенденція є необхідною не лише для бізнесу, але й для некомерційних організацій та державних установ, за умови, що вони прагнуть до ефективного функціонування наразі і в майбутньому.

#### **Список використаних джерел:**

1. Гройсман В. Цифрова економіка здатна стрімко підвищити ВВП. URL: <http://ua-ekonomist.com/16214-cifrova-ekonomka-zdatnastrmko-pdvischiti-vvp-groysman.html>.

2. Куприяновский В. П., Сухомлин В. А., Добрынин А. П., Райков А. Н. Навыки в цифровой экономике и вызовы системы образования. *International Journal of Open Information Technologies*. 2017. vol. 5. no.1. С. 19–25

3. Краус Н. М. Інституціоналізація інноваційної економіки: глобальні та національні тенденції : автореф. дис. на здоб. наук. ступ. докт. економ. наук : спец. 08.00.01 «Економічна теорія та історія економічної думки» К. : Знання, 2017. 40 с.

4. Криворучко О. С., Краус Н. М. Імперативи формування та доміанти розвитку цифрової економіки у сучасному парадигмальному контексті. Парадигмальні зрушення в економічній теорії XIX ст.: зб. наук. пр. за матеріалами III Міжнар. наук.-практ. конф., 2–3 лист. 2017 р. Київ : КНУ ім. Т. Шевченка, 2017. С. 681–685.

*Електронне наукове видання*

**«Актуальні проблеми  
менеджменту, фінансів та  
публічного управління в сучасних  
глобалізаційних процесах»**

**Збірник матеріалів  
VII міжнародної науково-практичної інтернет-  
конференції**

**(19 березня 2020 р.)**

**Відповідальність за зміст матеріалів несуть автори.  
Редакційна колегія може не поділяти думок авторів.**

Здано до друку 18.03.2020. Формат 60×84/16.  
Папір офсетний № 1. Гарнітура «Times New Roman».  
Друк. арк. 22,31

*Підготовлено до друку Видавничо-поліграфічним центром  
Університету ДФС України  
08200, вул. Університетська, 31, м. Ірпінь, Київська область,  
Україна*

*Свідоцтво про внесення суб'єкта видавничої справи  
до державного реєстру видавців, виготовлювачів і  
розповсюджувачів видавничої продукції  
Серія ДК № 5104 від 20.05.2016*