

Український державний університет залізничного транспорту

Рекомендовано
на засіданні кафедри економіки та
управління виробничим і комерційним
бізнесом
прот. № від 2024 р.

СИЛАБУС З ДИСЦИПЛІНИ
ЕКОНОМІЧНА ПСИХОЛОГІЯ
II семестр 2024-2025 навчального року

освітній рівень - перший (бакалавр)

галузь знань - 07 Управління та адміністрування

спеціальність - 076 Підприємництво та торгівля

освітня програма: - Підприємництво, торгівля та біржова діяльність

Час та аудиторія проведення занять: Згідно розкладу - <http://rasp.kart.edu.ua/>

1. Команда викладачів:

Лектор: Толстова Анна Вадимівна (кандидат економічних наук)

Контакти: +38 (057) 730-10-96, e-mail: tolstova_av@kart.edu.ua

Години прийому та консультації: за розкладом

Розміщення кафедри: місто Харків, майдан Фейєрбаха, 7, 3 корпус, 5 поверх, 505 аудиторія.

Веб сторінка курсу: <http://do.kart.edu.ua/>

Додаткові інформаційні матеріали: <http://metod.kart.edu.ua>



ЕКОНОМІЧНА ПСИХОЛОГІЯ

**II семестр 2024-2025 навчального року
силабус**

Лекція: згідно розкладу - <http://rasp.kart.edu.ua/>

Аудиторія: згідно розкладу - <http://rasp.kart.edu.ua/>

Практичне заняття: згідно розкладу - <http://rasp.kart.edu.ua/>

Аудиторія: згідно розкладу - <http://rasp.kart.edu.ua/>

Команда викладачів:

Лектор: Толстова Анна Вадимівна (кандидат економічних наук)

Контакти: +38 (057) 730-10-96, e-mail: tolstova_av@kart.edu.ua

Години прийому та консультацій: згідно з графіком консультацій

Основою економічної системи є людина. При цьому поведінка людини в будь-якому сегменті економіки (виробничому, інвестиційному, споживчому) залежить не тільки від її раціонального вибору, але й від емоційного стану, культурних стереотипів, зразків, внутрішньо особистісних характеристик людини. Тобто стан та напрями, динаміка економічного розвитку багато у чому визначається психологічними факторами. Це особливо зрозуміло на прикладі зв'язку застосування психологічних факторів в управлінні персоналом та результатів роботи підприємства. Наприклад, якщо керівництво підприємства при розробці кадрової політики правильно врахувало особливості

психологічного портрету працівників, це позитивно вплине на якість праці, якість продукції, її реалізацію, а отже і на кінцевий результат діяльності підприємства. Подібні процеси відбуваються і на рівні економіки у цілому. Якщо економічна політика держави враховує психологічні характеристики населення, його ймовірну реакцію на ті чи інші перетворення в економіці (наприклад здійснення податкової реформи), це призведе до прогнозованих і контрольованих змін, мінімізує негативні наслідки реформування. Розуміння того, що соціально-економічний розвиток держави, економічні процеси, що відбуваються на макро- та мікрорівнях залежать від психологічних факторів і призвело до виникнення економічної психології як міждисциплінарного наукового напрямку, який вивчає психологічні закономірності економічної поведінки та взаємодії між людьми як суб'єктами економічних відносин; закономірності взаємодії і взаємного впливу економічних факторів і психологічних явищ у регуляції економічної поведінки.

Курс має на меті сформувати та розвинути у студентів такі загальні (ЗК), фахові компетентності (ФК) та результат навчання (РН):

ЗК2 Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях

ЗК8 Здатність виявляти ініціативу та підприємливість

ЗК10 Здатність діяти відповідально та свідомо.

ФК3 Розуміння форм взаємодії суб'єктів ринкових відносин.

ФК5 Здатність визначати та оцінювати характеристики товарів і послуг в підприємницькій, торговельній, біржовій діяльності.

ФК7 Здатність визначати і виконувати професійні завдання з організації діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур.

ФК9 Знання та розуміння організації зовнішньоекономічної діяльності підприємницьких, торговельних і біржових структур.

РН2 Застосовувати набуті знання для виявлення, постановки та вирішення завдань за різних практичних ситуацій в підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності

РН6 Показувати вміння працювати автономно та в команді, мати навички міжособистісної взаємодії, які дозволяють досягати професійних цілей.

РН7 Проявляти ініціативу і підприємливість в різних напрямках професійної діяльності, брати відповідальність за результати.

РН13 Демонструвати підприємливість в різних напрямках професійної діяльності та брати відповідальність за результат.

РН15 Оцінювати характеристики товарів і послуг у підприємницькій діяльності за допомогою сучасних методів.

РН17 Вміти вирішувати професійні завдання з організації діяльності підприємницьких структур і розв'язувати проблеми у кризових ситуаціях з урахуванням зовнішніх та внутрішніх впливів.

РН19 Застосовувати знання й вміння щодо ефективної організації зовнішньоекономічної діяльності підприємницьких структур з урахуванням ринкової кон'юнктури та діючих правових норм.

Чому ви маєте обрати цей курс?

Якщо ви бажаєте отримати сучасні знання щодо взаємозв'язку економічних та соціально-психологічних феноменів, дії психологічних факторів на поведінку людини у сфері економіки, зокрема особливості споживчої, трудової підприємницької, податкової поведінки людини, формування економічної свідомості та особливості її стану в сучасному українському суспільстві.

Якщо ви прагнете зрозуміти витоки ірраціональної економічної поведінки людини, дію стереотипів та економічного егоїзму, причини та види систематичних помилок, які припускає людина при прийнятті рішення в умовах невизначеності.

Якщо вас цікавить питання впливу інформаційно-психологічних технологій на свідомість та поведінку людини та протидії маніпулюванню, а також питання управління внутрішньо особистісними конфліктами та конфліктами в організації.

Якщо ви прагнете зрозуміти власну економічну поведінку та зробити ваші дії більш ефективними, узгодженими, корисними, тоді вам просто обов'язково варто йти на цей курс!

Команда викладачів і ваші колеги будуть готові надати будь-яку допомогу з деякими з найбільш складних аспектів курсу по електронній пошті і особисто - у робочий час.

Організація навчання

Цей курс, який вивчається з лютого по травень, дає глибоке розуміння психологічних закономірностей економічної поведінки та взаємодії між людьми як суб'єктами економічних відносин; закономірностей взаємодії і взаємного впливу економічних факторів і психологічних явищ у регуляції економічної поведінки.

Курс містить у своєму складі три змістові частини.

Перша розкриває взаємозв'язок між економікою та психологією та присвячена вивченню основних економічних, психологічних, антропологічних категорій та законів в їх взаємозв'язку.

Друга частина курсу присвячена вивченню феноменів економічної свідомості та економічної поведінки, зокрема факторам їх формування, особливостям прояву, а також вивченню дії інформаційно-психологічних технологій на свідомість та поведінку людини та способам захисту від маніпулювання.

Третя частина присвячена вивченню економічної поведінки у різних сферах економіки та управління.

Курс складається з однієї лекції та практичного заняття раз на тиждень. Курс супроводжується текстовим матеріалом, презентаціями та індивідуальними завданнями. Студенти матимуть можливість закріплювати отримані знання та вирішувати практичні завдання як під час обговорень в аудиторії, так і під час виконання індивідуальних завдань та самостійного вивчення під керівництвом викладача.

Практичні заняття передбачають виконання групових завдань, розв'язання ситуацій пов'язаних із вибором рішення та моделюванням економічної поведінки і її наслідків, а також вирішення індивідуальних завдань та їх презентацію в кінці курсу. Виконання завдання супроводжується зануренням у суміжні дисципліни, що доповнюють теми, та формує у студента інформаційні та комунікативні компетентності.

Інформація про курс розміщена на сайті Університету (<http://kart.edu.ua>), включаючи навчальний план, лекційні матеріали, презентації, завдання та правила оцінювання курсу).

Додатковий матеріал та посилання на електронні ресурси доступні на сайті Університету у розділі «дистанційне навчання» поряд із питаннями, над якими необхідно поміркувати під час підготовки для обговорення в аудиторії. Необхідна підготовка повинна бути завершена до початку наступної лекції. Ви повинні бути готовими до дискусій та мозкових штурмів.

Приклади питань для обговорення наведені у методичних вказівках до виконання практичних завдань та самостійної роботи.

Теми курсу

Для денної форми навчання, II семестр
лекції – 30 годин; практичні заняття – 30 годин

Тижд ець	Кільк ість годин	Тема лекції	Кільк ість годин	Тема практичних, семінарських та лабораторних занять
-------------	------------------------	-------------	------------------------	---

1	2	1.Вступ в економічну психологію	2	1. Економічна психологія як наука: еволюція, необхідність появи, місце в системі наук про людину. Економічна психологія: предмет, об'єкт. Практична значущість, цілі та завдання економічної психології. Методологічні принципи економічної психології. Методи досліджень, які використовують в економічній психології.
2	2	2.Людина в дзеркалі економіки та психології. Детермінанти економічної поведінки		2.Психологічні детермінанти поведінки людини (школи класичної психології). Свідоме і несвідоме в регуляції поведінки людини. Різниця в підходах до людини з боку економічної і соціальної теорії. Мета, призначення та покликання, властивості людини згідно із християнським світоглядом
3	2	3.Особливості бачення людини в економіці, сформовані під впливом християнського світогляду	2	3. Основні соціально-психологічні детермінанти поведінки людини, мотиви та потреби людини згідно із християнським світоглядом. Православна модель «господарюючої людини» в східнослов'янській філософсько-економічній думці. Фактори, які визначають поведінку людини.
4	2	4.Економічна свідомість. Особливості економічної свідомості українців		4.Економічна свідомість: сутність, основні характеристики і процес формування. Цінності та ціннісні орієнтації як елемент структури свідомості (сутність, типології, структура ціннісної свідомості). Вплив на економічну свідомість змін соціально-економічного середовища. Результати дослідження економічної свідомості населення в Україні.
5	2	5.Основні економічні та психологічні закони в їх взаємозв'язку.	2	5.Взаємозв'язок економіки і масової свідомості. (Психологічна концепція економічного циклу С.В. Малахова). Закон піднесення потреб і бажань. Закон обмеженості ресурсних можливостей. Залежність структури особистого споживання від доходу (Закон Е. Енгеля). Основний психологічний закон Дж. М. Кейнса. Закон показового споживання Т. Веблена. Закон підкріплення Л. Торндайка. Закон оптимальності. Закон Ієркаса – Додсона.
6	2	6.Економічна поведінка Особливості прийняття економічного рішення в умовах невизначеності та ризику.		6.Сутність економічної поведінки. Пізнавальні (когнітивні), афективні, мотиваційно-вольові компоненти (фактори) економічної поведінки. Ухвалення економічного рішення в умовах невизначеності і ризику. Особливості колективної дії і впливу.
7	2	7.Економічна поведінка Особливості колективного впливу і економічна поведінка. Афективні фактори економічної поведінки	2	7. Неефективність економічного егоїзму. Альтруїзм і кооперативна поведінка. Механізми атрибуції, децентрації і емпатії в економічній поведінці. Ефективні фактори економічної поведінки. Стереотипне мислення і поведінка.
8	2	8.Проява в економічній поведінці правил-стереотипів.		8.Сутність, об'єкт, суб'єкти конфлікту. Типи конфлікту. Функції конфлікту. Причини конфлікту з погляду світських учених. Образи конфліктної

				ситуації. Причини конфлікту: філософський і релігійно-психологічний підхід. Порівняльний аналіз мотивів поведінки людини, які пропонуються різними ученими.
	2	Модульний контроль знань 1		
9	2	9.Психологія конфлікту. Управління конфліктами в організації	2	9. Сутність і зміст управління конфліктами. Підходи до управління конфліктами. Проблеми міжособистісного спілкування і причини формальних відносин між людьми. Раціонально-інтуїтивний метод розв'язання конфлікту.
10	2	10.Психологія та економічна поведінка споживача.		10. Методи управління конфліктами, що виділяються сучасною вітчизняною конфліктологією. Принципи діалогічного спілкування, за Т.О. Флоренською, їх значення в управлінні морально-психологічним кліматом організації, управлінні конфліктами.
11	2	11.Витоки формування поведінкової економіки.	2	11.Еволюція поведінкової економіки. Засновники поведінкової економіки. Основні положення поведінкової економіки. Концепції поведінкової економіки. Недоліки та перспективи розвитку поведінкової економіки.
12	2	12.Інформаційно-психологічна війна. Вплив інформаційного фактору на економічну поведінку		12.Сутність інформаційної війни, її інструменти та методи. Приклади дії інформаційно-психологічного фактору на економічну свідомість та економічну поведінку особистості та суспільства. Способи захисту від дії інформаційно-психологічного фактора.
13	2	13.Особливості грошової поведінки	2	13.Гроші як об'єкт психологічних досліджень Макроекономічні дослідження психологічного аспекту грошей. Типи особистостей в залежності від їх ставлення до грошей. Ставлення до грошей у різних соціальних груп. Фактори від яких залежить ставлення людини до грошей.
14	2	14.Податкова поведінка. Психологія ухилення від податків		14. Форми поведінки платника податків. Способи вивчення поведінки платника податків. Моделі поведінки платника податків. Моделі поведінки платника податків. Психологічні установки різних соціальних груп. Фактор справедливості і податкова поведінка. Стратегії поведінки. Особливості податкового менталітету українців.
15	2	15.Психологія підприємництва	2	15. Феномен підприємництва. Психологічний портрет підприємця. Основні типи (моделі) підприємців. Порівняльний аналіз психологічних портретів підприємця та менеджера.
	2	Модульний контроль знань 2		
	2	Залік з дисципліни		

Ресурси курсу

Економічна психологія / схема курсу

Поміркуй	Лекції
	Запрошені лектори
	Довідковий матеріал
	Презентації

	Обговорення в аудиторії	Виконай
	Групові завдання	
	Індивідуальні консультації	
	Залік	

Правила оцінювання

При заповненні заліково-екзаменаційної відомості та залікової книжки (індивідуального навчального плану) студента, оцінка, виставлена за 100-бальною шкалою, повинна бути переведена до національної шкали (5, 4, 3,) та шкали ECTS (A, B, C, D, E)

Визначення назви за державною шкалою(оцінка)	Визначення назви за шкалою ECTS	За 100 бальною шкалою	ECTS оцінка
ВІДМІННО – 5	Відмінно – відмінне виконання лише з незначною кількістю помилок	90-100	A
ДОБРЕ – 4	Дуже добре – вище середнього рівня з кількома помилками	82-89	B
	Добре – в загальному правильна робота з певною кількістю грубих помилок	75-81	C
ЗАДОВІЛЬНО - 3	Задовільно - непогано, але зі значною кількістю недоліків	69-74	D
	Достатньо – виконання задовольняє мінімальні критерії	60-68	E
НЕЗАДОВІЛЬНО - 2	Незадовільно – потрібно попрацювати перед тим як отримати залік (без повторного вивчення модуля)	35-59	FX
	Незадовільно - необхідна серйозна подальша робота (повторне вивчення модуля)	<35	F

Завдання на самостійну роботу:

Впродовж семестру студенти повинні, по-перше, створити базовий конспект лекцій, відповідаючи на питання до кожної теми, які наведені у методичних вказівках до практичних занять та самостійної роботи. За вчасне та правильне виконання цього завдання нараховується **10 балів** до поточного модульного контролю, за вчасне та частково правильне виконання – **від 5 до 9 балів**.

По-друге, виконувати поточні індивідуальні завдання за кожною темою, які наведені у методичних вказівках до практичних занять та самостійної роботи. За вчасне та правильне виконання цього завдання нараховується **10 балів** до поточного модульного контролю, за вчасне та частково правильне виконання – **від 5 до 9 балів**.

По-третє, виконати творчу індивідуальну роботу – презентацію із доповіддю. За вчасне та правильне виконання завдання нараховується **10 балів** до поточного модульного контролю. За вчасне та частково правильне виконання – **від 5 до 9 балів**. За

невиконане завдання бали не нараховуються. Творче завдання надсилається на e-mail викладача або перевіряється ним особисто.

Питання творчих індивідуальних завдань

1. Психологія бідності та багатства.
2. Психологія реклами.
3. Психологія власності.
4. Психологія комерційної таємниці.
5. Психологія благодійності.
6. Мотиваційне управління трудовою поведінкою.
7. Соціально-психологічний портрет сучасного українського менеджера та особливості його економічної поведінки.
8. Соціально-психологічний портрет сучасного українського підприємця та особливості його економічної поведінки.
9. Особливості відношення до грошей у різних соціальних груп в українському суспільстві.
10. Особливості відношення до праці в сучасному українському суспільстві.
11. Особливості психології платників податку в сучасному українському суспільстві.
12. Особливості споживацької поведінки в сучасному українському суспільстві.
13. Характеристика елементів економічної свідомості у різних групах сучасного українського суспільства: відношення до бідності та багатства.
14. Характеристика елементів економічної свідомості у різних групах сучасного українського суспільства: відношення до праці.
15. Характеристика елементів економічної свідомості у різних групах сучасного українського суспільства: відношення до власності.
16. Характеристика елементів економічної свідомості у різних групах сучасного українського суспільства: відношення до конкуренції.
17. Характеристика елементів економічної свідомості у різних групах сучасного українського суспільства: ієрархія цінностей.
18. Характеристика елементів економічної свідомості у різних групах сучасного українського суспільства: уявлення про багатство, необхідні доходи.
19. Характеристика елементів економічної свідомості у різних групах сучасного українського суспільства: відношення до грошей.
20. Особливості морально-психологічного клімату в українському суспільстві та його вплив на економіку.
21. Характеристика елементів економічної свідомості у різних групах сучасного українського суспільства: відношення до споживання, заощаджень.
22. Характеристика елементів економічної свідомості у різних групах сучасного українського суспільства: відношення до сплати податків.
23. Характеристика елементів економічної свідомості у різних групах сучасного українського суспільства: відношення до благодійності.
24. Соціально-психологічні характеристики міленіалів та їх вплив на економічну поведінку.
25. Соціально-психологічні характеристики представників цифрового покоління та їх вплив на економічну поведінку.
26. Соціально-психологічні характеристики міленіалів та їх вплив на трудову поведінку.
27. Соціально-психологічні характеристики представників цифрового покоління та їх вплив на трудову поведінку.
28. Технології маніпулювання та їх вплив на економічну поведінку.
29. Стереотипна поведінка в економіці.

30. Цифрові технології та їх вплив на свідомість та поведінку людини в економіці.

Відвідування лекцій:

Бали за цю складову не нараховуються взагалі, якщо студент не відвідував більш 50% лекційних занять у модулі без поважних причин. За відвідування кожної лекції нараховується 1 бал. **Максимальна сума становить 15 балів.**

Ступінь залученості:

Мета участі в курсі – залучити вас до глибокого внутрішньособистісного та зовнішнього аналізу та дискусії та дати вам ще один спосіб перевірити свої погляди на питання взаємозв'язку духовно-моральних і соціокультурних детермінант та розвитку особистості, соціуму, держави взагалі. Участь буде оцінюватися на основі кількості, обґрунтованості та правильності ваших відповідей. Питання, хоча й заохочуються, однак не оцінюються в цьому блоці. Ми намагаємося надати всім студентам рівні та справедливі можливості для підвищення власною залученості. **Максимальна сума становить 15 балів (у т.ч. 5 у складі творчої роботи, 10 – практичних занять).**

Практичні заняття:

Оцінюються за відвідуваннями (до 5 балів), ступенем залученості (до 10 балів). Ступінь залученості визначається участю у дискусії з питань взаємозв'язку духовно-моральних і соціокультурних детермінант та розвитку особистості, соціуму, держави взагалі. **Максимальна сума становить 15 балів.**

Модульне тестування:

Оцінюються за правильними відповідями на тестові модульні. **Максимальна кількість становить 40 балів за модуль.**

Залік:

Студент отримує залік за результатами модульного 1-го та 2-го контролю шляхом накопичення балів. Максимальна кількість балів, яку може отримати студент становить 100 (до 60 балів поточного контролю та до 40 балів тестування). Середнє арифметичне суми модульних оцінок складає заліковий бал. Якщо студент не погоджується із запропонованими балами він може підвищити їх на заліку, відповівши на питання викладача (Додаток 1).

Команда викладачів:

Толстова Анна Вадимівна (<http://kart.edu.ua/kafedra-euvkb-ua/kolectuv-kafedru-euvkb-ua/tolstova-av-ua>) лектор з потенціалу і розвитку підприємства в УкрДУЗТ. Отримала ступінь к.е.н. за спеціальністю 08.00.03 – «Економіка та управління національним господарством» в УкрДУЗТ в 2012 році. Напрямки наукової діяльності: Забезпечення конкурентоздатності підприємств в умовах ринкової економіки, забезпечення конкурентоспроможності національної мережі МТК; ефективний розвиток залізничного транспорту; державне регулювання економіки України, забезпечення її сталого розвитку; інноваційний розвиток національних підприємств.

Кодекс академічної доброчесності

Порушення Кодексу академічної доброчесності Українського державного університету залізничного транспорту є серйозним порушенням, навіть якщо воно є ненавмисним. Кодекс доступний за посиланням:

<http://kart.edu.ua/documentu-zvo-ua>

Зокрема, дотримання Кодексу академічної доброчесності УкрДУЗТ означає, що вся робота на іспитах та заліках має виконуватися індивідуально. Під час виконання самостійної роботи студенти можуть консультиватися з викладачами та з іншими студентами, але повинні самостійно розв'язувати завдання, керуючись власними

знаннями, уміннями та навичками. Посилання на всі ресурси та джерела (наприклад, у звітах, самостійних роботах чи презентаціях) повинні бути чітко визначені та оформлені належним чином. У разі спільної роботи з іншими студентами над виконанням індивідуальних завдань, ви повинні зазначити ступінь їх залученості до роботи.

Інтеграція студентів із обмеженими можливостями

Вища освіта є провідним чинником підвищення соціального статусу, досягнення духовної, матеріальної незалежності і соціалізації молоді з обмеженими функціональними можливостями й відображає стан розвитку демократичних процесів і гуманізації суспільства.

Для інтеграції студентів із обмеженими можливостями в освітній процес Українського державного університету залізничного транспорту створена система дистанційного навчання на основі сучасних педагогічних, інформаційних, телекомунікаційних технологій.

Доступ до матеріалів дистанційного навчання з цього курсу можна знайти за посиланням: <http://do.kart.edu.ua/>

ПИТАННЯ ДО ЗАЛІКУ З ДИСЦИПЛІНИ ЕКОНОМІЧНА ПСИХОЛОГІЯ

Змістовий модуль I. Взаємозв'язок економіки та психології. Основні економічні, психологічні, антропологічні категорії та закони в їх взаємозв'язку

Тема 1. Вступ в економічну психологію

- 1.Що вивчає економічна психологія (предмет вивчення). Чим відрізняється предмет вивчення економічної теорії, психології і економічної психології ?
- 2.С чим зв'язане виникнення економічної психології як науки?
- 3.Охарактеризуйте цілі і задачі економічної психології.
- 4.Охарактеризуйте практичну значущість економічної психології, зокрема необхідність її розвитку в Україні.
- 5.Назвіть основні напрями досліджень економічної психології.
- 6.Охарактеризуйте методологічні принципи, на яких ґрунтується економічна психологія.

Тема 2. Людина в дзеркалі економіки та психології. Детермінанти економічної поведінки

- 1.В чому полягає різниця в підходах до людини з боку економічної і соціальної теорії?
- 2.Назвіть і коротко охарактеризуйте основні детермінанти поведінки людини. Приведіть приклади впливу цих чинників (детермінант) на економічну поведінку.
- 3.Коротко охарактеризуйте підходи основних шкіл психології до чинників, що визначають поведінку людини. Приведіть приклади впливу цих чинників на економічну поведінку.
- 4.Чому тип цивілізації визначає поведінку людини, зокрема у сфері економіки.
- 5.Як виявляється несвідоме в поведінці людини. Приведіть приклади впливу несвідомого на економічну поведінку.

Тема 3. Економічна свідомість

- 1.Що таке економічна свідомість. Що є об'єктом економічної свідомості?
- 2.В яких формах існує економічна свідомість. На яких рівнях доцільно розглядати економічну свідомість.
- 3.Що відноситься до провідних компонентів економічної свідомості.
- 4.Що таке цінності, ціннісні орієнтації, наведіть приклади.
- 5.Чи міняються цінності і ціннісні орієнтації людини під впливом змін, що відбуваються в соціально-економічній сфері. Чи у всіх людей вони міняються однаково, від чого це залежить? Приведіть приклади досліджень, підтверджуючі Вашу відповідь.
- 6.Під впливом яких чинників відбувається формування економічної свідомості, ціннісних орієнтацій.

Тема 4. Економічна поведінка. Основні економічні та психологічні закони в їх взаємозв'язку

- 1.Охарактеризуйте афективні чинники економічної поведінки.
- 2.Доведіть невігоду економічного егоїзму.
- 3.Як пропонує враховувати на практиці прояви особливостей колективної дії і впливу американський психолог Д. Майерс.
4. Як виявляються в економічній поведінці механізми атрибуції, децентралізації і емпатії.
- 5.Як можна пояснити альтруїстичну поведінку в економіці.

6. Охарактеризуйте форми прояву співвідношення "вигода для себе - вигода для інших". Яка поведінка найбільш вигідна в економічній сфері ?

7. Перерахуйте і коротко охарактеризуйте основні види систематичних помилок, які допускаються при оцінці вірогідності і ухваленні економічних рішень в умовах невизначеності і ризику.

8. Чи впливає на ухвалення економічного рішення формулювання питання? Приведіть приклад впливу.

9. Що таке «ефект репрезентативності» приведіть приклад його дії в економічній поведінці.

10. Прокоментуйте закон «піднесення потреб і бажань» і закон «обмеженості ресурсних можливостей», покажіть зв'язок між ними.

11. Прокоментуйте залежність структури особистого споживання від доходу - Закон Енгеля.

12. Прокоментуйте «основний психологічний закон Дж. М. Кейнса».

13. Прокоментуйте закон «показового споживання Т. Веблена».

14. Прокоментуйте «закон підкріплення Л. Торндайка».

15. Прокоментуйте «закон Ієркса-Додсона».

16. Охарактеризуйте концепцію економічного циклу Малахова.

17. Навіщо необхідні розумові стереотипи. Приведіть приклади правил-стереотипів і їх прояву в економічній поведінці.

18. Поясніть дію принципу взаємного обміну. Приведіть приклади дія принципу взаємного обміну в економічній поведінці.

19. Поясніть дію принципу послідовності. Приведіть приклади дії принципу послідовності в економічній поведінці.

Змістовий модуль II. Психологічні аспекти управління. Вплив інформаційного фактора на поведінку

Тема 1 Витоки формування поведінкової економіки

1 Розкрийте сутність поведінкової економіки. Назвіть основні роботи в області поведінкової економіки.

2 З якою метою вивчаються аномалії економічної поведінки? Опишіть основні методи поведінкової економіки.

3 У чому відмінність поведінкової теорії від економічної психології?

4 У чому сутність ірраціональної поведінки?

5 Назвіть основні роботи в області поведінкової економіки.

6 У чому прикладне значення поведінкової економіки?

7 В чому сутність і зміст міждисциплінарного підходу?

8 Опишіть основні методи поведінкової економіки.

9 У чому практична значущість імітаційного моделювання?

10 У яких випадках доцільно проводити експерименти?

Тема 2 Психологія конфлікту. Управління конфліктами в організації

1. Охарактеризуйте сутність, об'єкт, суб'єкти, предмет конфлікту.

2. Назвіть типи конфлікту.

3. Охарактеризуйте функції конфлікту.

4. Охарактеризуйте причини конфлікту з погляду світської науки: менеджменту, психології, економічної психології.

5. Охарактеризуйте причини конфлікту з точки зору етично-психологічного і релігійного підходів.

6. Поясніть сутність, мету, алгоритм управління конфліктом.

7. Розкрийте образи конфліктної ситуації за Л.А. Петровською (типи конфлікту,

образ протистоячої сторони).

8. Розкрийте причини конфлікту за А.Б.Купрейченко.

9. Розкрийте причини конфлікту за Т.О.Флоренською.

10. Розкрийте причини конфлікту за аввою Дорофієм.

11. Розкрийте етапи розвитку конфлікту і способи його припинення за аввою Дорофієм, чи застосовні вони в даний час?

12. Охарактеризуйте результати порівняльного аналізу мотивів поведінки людини, що пропонуються різними дослідниками.

14. Охарактеризуйте різні підходи до управління конфліктами.

15. Перерахуйте і коротко охарактеризуйте основні методи управління конфліктами, пропоновані сучасним менеджментом, конфліктологією.

16. Охарактеризуйте сутність раціонально-інтуїтивного методу управління конфліктами.

17. Які етично-психологічні особливості особи повинен враховувати керівник в управлінні колективом.

18. Охарактеризуйте принципи діалогічного спілкування за Т.О.Флоренською і їх значення для управління морально-психологічним кліматом в організації, управління конфліктами.

Тема 3. Інформаційно-психологічна війна. Вплив інформаційного фактора на поведінку

1 Що таке інформаційна війна? Її мета? Що таке психологічна війна? Її мета?

2 Доведіть, що з нами ведеться інформаційна та психологічна війна.

3 Які знання про особливості свідомості людини, суспільства в цілому, використовуються при веденні інформаційної війни? Як це пов'язано з економікою.

4 Що таке історична свідомість? На якому рівні зараз змінюється свідомість суспільства, ознаки цього.

5 Перерахуйте основні методи інформаційної війни.

6 Розкрийте метод інформаційної війни «використання авторитету науки і вчених».

7 У чому полягає мета, сутність експерименту С. Мілграма. Що доводять його результати?

8. Назвіть вирішальні чинники підпорядкування. Які з них використовуються для маніпуляції поведінки людей в економіці?

9 Розкрийте техніку міфів. Наведіть приклади конкретних міфів та їх впливу на зміну свідомості.

10 У чому полягають основи ведення інформаційної війни на думку давньокитайського філософа і військового діяча Сунь Цзи? Чим вони відрізняються від сучасних технологій ведення інформаційних війн?

11 Як змінюється суспільна свідомість під впливом інформаційної війни? Наведіть приклади дії інформаційної війни на наше суспільство, економіку.

12 Способи захисту від впливу інформаційної війни.

13 Яку користь Ви отримали для себе, вивчаючи матеріал лекції. Що з досліджуваного матеріалу в цілому, включаючи відео, стало для Вас цінним і новим знанням, яке в нагоді в житті?

Змістовий модуль III. „Відображення психології у різних видах та сферах економіки та підприємницької діяльності ”

Тема 1. Психологія та економічна поведінка споживача

1. Які крайні позиції в поглядах економістів на місце споживача в ринковій системі?

2. 3. Чим характеризується суспільство споживання?

4. Перерахуйте основні форми влади ринку над споживачем.
5. Що таке понад вибір? Чому людина стає жертвою понад вибору?
6. Які продуктивні тактичні прийоми боротьби із понад вибором Ви запам'ятали? Які з них застосовуються Вами?
7. Назвіть економічні причини і психологічні наслідки залежності людини від світу речей, суспільства споживання.
8. Чому люди вибирають і не помічають залежність від речей?

Тема 2. Психологія підприємництва

1. Розкрийте психологічні передумови розвитку підприємництва.
2. Охарактеризуйте психологічний портрет підприємця.
3. Охарактеризуйте психологію взаємовідносин підприємця з державою.
4. Охарактеризуйте психологію взаємовідносин підприємця з суспільством.
5. Розкрийте умови розвитку підприємництва, психологічні проблеми підприємництва.
6. Поведіть порівняльний аналіз психологічних портретів підприємця та менеджера.
7. Охарактеризуйте портрет сучасного підприємця для російського та українського суспільства.

Тема 3. Гроші, фінанси, біржі, податки: психологічні аспекти

1. Назвіть форми законопослушної і незаконопослушної податкової поведінки.
2. Які способи вимірювання податкової поведінки існують?
3. Відтворіть приклад макроекономічної і приклад мікроекономічної моделі поведінки платників податків.
4. Спробуйте проаналізувати загальний стан системи оподаткування в Україні з урахуванням теоретичної моделі Штрюмпеля.
5. Які психологічні причини руйнування податкової моралі?
6. Приведіть аргументи на користь впливу на поведінку платників податків чинника справедливості.
7. Які особливості податкового менталітету українців?