

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
УКРАЇНСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЗАЛІЗНИЧНОГО ТРАНСПОРТУ
ІНСТИТУТ ФІЛОСОФІЇ ім. Г. СКОВОРОДИ НАН УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ ПЕДАГОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ім. М. ДРАГОМАНОВА
КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
«КИЇВСЬКИЙ ПОЛІТЕХНІЧНИЙ ІНСТИТУТ» ім. І. СІКОРСЬКОГО



ЛЮДИНА, СУСПІЛЬСТВО, КОМУНІКАТИВНІ ТЕХНОЛОГІЇ

**МАТЕРІАЛИ XII МІЖНАРОДНОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ
«ЛЮДИНА, СУСПІЛЬСТВО, КОМУНІКАТИВНІ ТЕХНОЛОГІЇ»**

м. Харків, 25 жовтня 2024 р.

**Харків
2024**

УДК 316.05

Л 93

Затверджено до друку Вченою радою Українського державного університету залізничного транспорту (протокол № 8 від 25.10.2024 р.)

Головні редактори:

Панченко С. В., доктор технічних наук, професор, академік Транспортної академії України, в. о. ректора Українського державного університету залізничного транспорту

Андрущенко В. П., доктор філософських наук, професор, член-кореспондент НАН України, академік Національної академії педагогічних наук України, заслужений діяч науки і техніки України, ректор Національного педагогічного університету ім. М. Драгоманова

Редакційна колегія:

Абашинік В. О., д-р філос. наук, професор

Вельш Вольфганг, габілітований доктор філософії, професор

Каграманян А. О., канд. техн. наук, доцент

Коростельов Є. М., канд. техн. наук, доцент

Лях В. В., д-р філос. наук, професор

Новіков Б. В., д-р філос. наук, професор

Панченко В. В., канд. техн. наук, доцент

Соломніков І. В., канд. екон. наук, доцент

Толстов І. В., канд. філос. наук, доцент

Людина, суспільство, комунікативні технології: матеріали XII Міжнар. наук.- практ. конф. 25 жовтня 2024 р. / відп. за випуск І. В. Толстов. — Харків: УкрДУЗТ, 2024. — 217 с.

УДК 316.05

2. Haleem A., Javaid M., Qadri M. A., Singh R. P., Suman R. Artificial intelligence (AI) applications for marketing: A literature-based study. *International Journal of Intelligent Networks*. 2022. Vol. 3. P. 119-132.

3. Дергоусова А. О., Сиволовська О. В. Сучасні тренди digital-маркетингу. *Маркетинг і логістика в системі менеджменту: виклики цифрової глобалізації: матеріали XV Міжнар. наук.-практ. конф. (17-18 жовтня 2024 р.)*. Львів: Національний університет «Львівська політехніка», 2024.

4. The HubSpot Blog's AI Trends for Marketers Report [Key Findings from 1,000+ Marketing Pros]. URL: https://blog.hubspot.com/marketing/state-of-ai-report?hubs_content=blog.hubspot.com/marketing/ai-marketing&hubs_content-cta=64%25%20of%20marketing%20professionals (дата звернення: 20.10.2024).

ДИКАНЬ О. В., д-р екон. наук, професор,
КРИХТІНА Ю. О., д-р з держ. упр., професор,
ВАСИЛЬЄВ О. Л., канд. екон. наук, доцент,
СТОРОЖИЛОВА У. Л., канд. екон. наук, доцент,
*Український державний університет залізничного транспорту
м. Харків, Україна*

ЕФЕКТИВНІСТЬ ЛІДЕРСТВА В ЕПОХУ ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ

Швидкий розвиток цифрових технологій спричинив кардинальні зміни в структурі галузей економіки. Організації використовують цифрові технології з метою підвищення ефективності своєї діяльності, розширення ринків збуту, поліпшення якості обслуговування клієнтів. Лідери таких організацій повинні мати не тільки технічні знання та навички, щоб розуміти і використовувати цифрові інструменти, а й емоційний інтелект, щоб надихати і мотивувати свої команди у випадку невизначеності та будь-яких змін.

Можна виділити такі основні характеристики лідерів в епоху цифрової трансформації:

1. **Далекоглядне мислення.** Лідери цифрових технологій мають перспективне мислення і здатні уявити майбутнє їхньої організації в епоху цифрових технологій; мають чітке бачення того, як технології можуть стимулювати інновації, створювати цінності, трансформувати бізнес-моделі, щоб випереджати конкурентів.

2. **Адаптивність.** Лідери цифрових технологій мають проявляти гнучкість і адаптивність до змін у зовнішньому та внутрішньому середовищі; приймають невизначеність і зміни як можливості для зростання, а не загрозу.

3. Цифрова грамотність. Лідери цифрових технологій глибоко розуміють сутність новітніх технологій і можливості для їх потенційного застосування у своїй організації; залишаються в курсі останніх цифрових тенденцій, інструментів і платформ, здатні використовувати технології для підвищення ефективності діяльності організації.

4. Стратегічна гнучкість. Лідери цифрових технологій є стратегічними мислителями, здатними узгоджувати цифрові ініціативи з організаційними цілями та пріоритетами; проактивні у визначенні можливостей для застосування цифрових інновацій і здатні швидко змінюватися відповідно до ринкової динаміки та конкурентного тиску.

5. Співпраця та розширення можливостей. Лідери цифрових технологій сприяють розвитку культури співпраці, відкритості та розширення можливостей у своїх командах; цінують різноманітність думок і заохочують співробітників вносити ідеї, експериментувати з новими підходами та брати на себе ризики з впровадження інновацій.

6. Ухвалення рішень на основі даних. Цифрові лідери покладаються на дані й аналітику для інформування про стратегічні рішення; використовують статистичні дані, щоб визначати тенденції та передбачати потреби клієнтів, оптимізувати процеси і виміряти вплив цифрових ініціатив.

7. Досвід управління змінами. Лідери цифрових технологій мають навички управління організаційними змінами та подолання опору цифровій трансформації; передають переконливе бачення змін, залучають зацікавлені сторони на всіх рівнях, надають необхідну підтримку та ресурси для сприяння успішному впровадженню.

8. Орієнтація на клієнта. Лідери цифрових технологій мають за пріоритет запити своїх клієнтів; використовують технології для персоналізації взаємодії, надання додаткових переваг для клієнтів і забезпечення безперебійного багатоканального зв'язку з клієнтами у всіх точках взаємодії.

9. Етичне лідерство. Лідери цифрових технологій дотримуються етичних стандартів і чесності у своїх практиках; мають за пріоритет конфіденційність даних, безпеку та дотримання нормативних вимог, зміцнення довіри з боку клієнтів, співробітників та інших зацікавлених сторін.

10. Безперервне навчання та розвиток. Лідери цифрових технологій навчаються протягом усього життя, залишаючись попереду в цифровому середовищі, що швидко розвивається; інвестують у власний розвиток, шукають можливості для навчання та зростання, заохочують свої команди робити те саме.

Ці характеристики є важливими для лідерів цифрових технологій. Вони дають їм змогу орієнтуватися в складнощах цифрової епохи, стимулювати інновації та вести свої організації до успіху у все більш взаємопов'язаному і

технологічному керованому світі. Лідери мають надихати свої команди сприймати зміни, експериментувати з новими ідеями та шукати нові можливості в епоху цифрових технологій.

Однак ефективність лідерства в епоху цифрової трансформації не позбавлена труднощів. Лідерам необхідно подолати спротив застарілих систем, культурний опір і ризики кібербезпеки, а також сприяти просуванню культури постійного навчання, інновацій та етичної відповідальності у своїх трудових колективах.

Рухаючись вперед, організації повинні мати за пріоритет розвиток лідерства та інвестувати у створення конвеєра цифрових лідерів, які мають навички, мислення і компетенції, необхідні для успішного цифрового розвитку. Розвиваючи культуру цифрового лідерства, організації можуть створити стійку конкурентну перевагу та позиціонувати себе в такий спосіб протягом тривалого проміжку часу.

*ЄВСЄЄВА О. О., д-р екон. наук, професор,
ГО «Міжнародна фундація науковців та освітян»,
ГО «Професійна організація аудиторів, бухгалтерів та викладачів ОКД»,
м. Київ, Україна*

ФІЛОСОФІЯ ОБЛІКУ І ЙОГО ФЕНОМЕН: ВИКЛИКИ СУЧАСНОСТІ, АНАХРОНІЗМИ ТА ФОРСАЙТИ

Філософія обліку є передумовою розвитку його теорії, сприяє розумінню самої суті обліку і його розвитку відносно часу, простору, руху та інших онтологічних категорій, розкриває можливості розширення предметного поля, об'єктів, методології, дає відповіді на запитання про призначення, зміст, функції обліку та потребує дослідження концептуальних основ [1].

Облік функціонує в певних просторово-часових межах відносно господарської діяльності і поданий як квіртет «людина – природа – господарська діяльність – інформація», який має вплив на формування базових цінностей облікової науки [1].

Отже, у часі облік є похідним наслідком наявної економічно-соціальної ситуації та у відповідних *проявах* у просторі та часі обслуговує певну економіко-соціальну формацію, а саме: *неусвідомлено* – із часів розумово-аналітичної діяльності людини, *приховано-опосередковано* – незалежно від діяльності людини, *усвідомлено* – із часів розвитку обліку як науки до сьогодення. Окреслені прояви формально і достатньо об'єктивно можна обмежити за часово-

Наукове видання

ЛЮДИНА, СУСПІЛЬСТВО,
КОМУНІКАТИВНІ ТЕХНОЛОГІЇ

МАТЕРІАЛИ XII МІЖНАРОДНОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ
«ЛЮДИНА, СУСПІЛЬСТВО, КОМУНІКАТИВНІ ТЕХНОЛОГІЇ»

25 жовтня 2024 р.

Відповідальність за редагування та достовірність інформації несуть автори робіт.

Відповідальний за випуск Толстов І. В.

Підписано до друку 25.10.2024 р.
Умовн. друк. арк. 13,5. Тираж . Замовлення № .

Художнє оформлення Л.І. Мачулін

Свідоцтво про держреєстрацію: сер. ХК №125 від 24.11.2004

Видавець та виготовлювач Український державний університет
залізничного транспорту,

61050, Харків-50, майдан Фейсбаха, 7.

Свідоцтво суб'єкта видавничої справи ДК № 6100 від 21.03.2018 р.