

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
УКРАЇНСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЗАЛІЗНИЧНОГО ТРАНСПОРТУ
ІНСТИТУТ ФІЛОСОФІЇ ім. Г. СКОВОРОДИ НАН УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ ПЕДАГОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ім. М. ДРАГОМАНОВА
КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
«КИЇВСЬКИЙ ПОЛІТЕХНІЧНИЙ ІНСТИТУТ» ім. І. СІКОРСЬКОГО



ЛЮДИНА, СУСПІЛЬСТВО, КОМУНІКАТИВНІ ТЕХНОЛОГІЇ

**МАТЕРІАЛИ XII МІЖНАРОДНОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ
«ЛЮДИНА, СУСПІЛЬСТВО, КОМУНІКАТИВНІ ТЕХНОЛОГІЇ»**

м. Харків, 25 жовтня 2024 р.

**Харків
2024**

УДК 316.05

Л 93

Затверджено до друку Вченою радою Українського державного університету залізничного транспорту (протокол № 8 від 25.10.2024 р.)

Головні редактори:

Панченко С. В., доктор технічних наук, професор, академік Транспортної академії України, в. о. ректора Українського державного університету залізничного транспорту

Андрущенко В. П., доктор філософських наук, професор, член-кореспондент НАН України, академік Національної академії педагогічних наук України, заслужений діяч науки і техніки України, ректор Національного педагогічного університету ім. М. Драгоманова

Редакційна колегія:

Абашинік В. О., д-р філос. наук, професор

Вельш Вольфганг, габілітований доктор філософії, професор

Каграманян А. О., канд. техн. наук, доцент

Коростельов Є. М., канд. техн. наук, доцент

Лях В. В., д-р філос. наук, професор

Новіков Б. В., д-р філос. наук, професор

Панченко В. В., канд. техн. наук, доцент

Соломніков І. В., канд. екон. наук, доцент

Толстов І. В., канд. філос. наук, доцент

Людина, суспільство, комунікативні технології: матеріали XII Міжнар. наук.- практ. конф. 25 жовтня 2024 р. / відп. за випуск І. В. Толстов. — Харків: УкрДУЗТ, 2024. — 217 с.

УДК 316.05

забезпечення інформаційної безпеки та кібербезпеки в Україні має бути єдиною та ефективною системою, орієнтованою на попередження ймовірних викликів і загроз у кіберпросторі, що має включати стратегічні цілі, пріоритети і державну основу; заходи щодо підготовки, реагування та відновлення після кіберінцидентів, принципи державно-приватного партнерства; більш тісну координацію зусиль між урядом і приватним сектором.

Список використаних джерел

1. Спільне повідомлення Європейському парламенту та Раді про спільну рамкову програму протидії гібридам загрожує відповіддю Європейського Союзу. 2016. URL: <https://eur-lex.europa.eu/legalcontent/EN/TXT/?uri=CELEX%3A52016JC0018>.

2. Спільна доповідь Європейському Парламенту та Раді про імплементацію Спільної рамкової програми щодо протидії гібридним загрозам - відповідь Європейського Союзу. 2017. URL: <https://eur-lex.europa.eu/legalcontent/EN/TXT/?uri=CELEX%3A52017JC0030>.

3. Спільний звіт для Європейського Парламенту, Європейської Ради та Ради щодо імплементації Спільної рамкової програми щодо протидії гібридним загрозам з липня 2017 року по червень 2018 року. URL: <https://eurlex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?uri=JOIN:2018:014:FIN>.

4. Звіт про спільний робочий документ штабу про реалізацію Спільної рамкової програми 2016 року щодо протидії гібридним загрозам та Спільного повідомлення 2018 року з підвищення стійкості та зміцнення можливостей протидії гібридним загрозам. URL: <https://eeas.europa.eu/>.

5. Указ про покращення кібербезпеки нації. URL: <https://www.whitehouse.gov/briefing-room/presidential-actions/2021/05/12/executive-order-on-improving-the-nations-cybersecurity/>.

*КАЛИЧЕВА Н. Є., д-р екон. наук, професор,
ТОКМАКОВА І. В., д-р екон. наук, професор,
Український державний університет залізничного транспорту,
м. Харків, Україна*

КОНКУРЕНТНІ РИНКИ ЯК КЛЮЧОВИЙ АСПЕКТ ЕФЕКТИВНОСТІ ЕКОНОМІКИ

Політика конкуренції полягає в застосуванні правил, що забезпечують чесну конкуренцію підприємств і компаній. Це заохочує підприємливість і

ефективність, створює ширший вибір для споживачів, допомагає знизити ціни та покращити якість.

Конкурентний ринок – це структура, у якій жоден споживач чи виробник не має можливості «переламати» ринок. Його реакція на попит і пропозицію коливається залежно від кривої пропозиції.

Конкурентний ринок формується у відповідь на споживчий попит на товари і послуги. Така ринкова структура створює конкуренцію шляхом залучення клієнтів і потребує від підприємств задоволення їхніх потреб наданням необхідної кількості якісної продукції за прийнятною ціною.

Конкурентні ринки досконалої конкуренції працюють над тим, щоб однаково враховувати інтереси покупця і продавця та формувати стратегії, базовані на поточному попиті та пропозиції.

На ринку досконалої конкуренції ринкові ціни і, отже, ринкова пропозиція визначені безліччю чинників. У цій структурі виробники виступають як ціноодержувачі, які приймають ринкову ціну, оскільки незалежні зміни можуть призвести до втрат продажів.

Найпростіший спосіб для компанії отримати більшу частку ринку — це запропонувати вигіднішу ціну. На конкурентному ринку ціни знижуються. Це добре не тільки для споживачів, адже коли більше людей можуть дозволити собі купувати продукцію, це стимулює бізнес до виробництва та розвиває економіку загалом.

Інший чинник, який формує конкурентний ринок, – це краща якість. Конкуренція спонукає підприємства покращувати якість товарів і послуг, які вони продають, щоб залучити більше клієнтів і розширити частку ринку. Якість може бути різною - це виробництво продуктів, які служать довше або працюють краще, післяпродажне обслуговування або технічна підтримка, також сюди слід віднести доброзичливе та краще, ніж в інших, обслуговування.

Також на конкурентному ринку підприємства намагатимуться зробити свою продукцію відмінною від інших. Це спричиняє більший вибір – споживачі можуть вибрати продукт, який забезпечує правильний баланс між ціною та якістю. Щоб надати значний вибір споживачу і виробляти якіснішу продукцію, підприємства мають бути інноваційними – у своїх концепціях продуктів, дизайні, технологіях виробництва, послугах тощо.

Отже, ринкова конкуренція забезпечує благодатний ґрунт, на якому можуть процвітати підприємці. Коли підприємцям буде дозволено ризикувати, впроваджувати інновації, створювати нові продукти і послуги, кидати виклик чинному стану речей і отримувати за це грошову компенсацію, тоді економіка може стабілізуватися, а ринок ефективно розвиватися.

Наукове видання

ЛЮДИНА, СУСПІЛЬСТВО,
КОМУНІКАТИВНІ ТЕХНОЛОГІЇ

МАТЕРІАЛИ XII МІЖНАРОДНОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ
«ЛЮДИНА, СУСПІЛЬСТВО, КОМУНІКАТИВНІ ТЕХНОЛОГІЇ»

25 жовтня 2024 р.

Відповідальність за редагування та достовірність інформації несуть автори робіт.

Відповідальний за випуск Толстов І. В.

Підписано до друку 25.10.2024 р.
Умовн. друк. арк. 13,5. Тираж . Замовлення № .

Художнє оформлення Л.І. Мачулін

Свідоцтво про держреєстрацію: сер. ХК №125 від 24.11.2004

Видавець та виготовлювач Український державний університет
залізничного транспорту,

61050, Харків-50, майдан Фейсбаха, 7.

Свідоцтво суб'єкта видавничої справи ДК № 6100 від 21.03.2018 р.