

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**  
**УКРАЇНСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЗАЛІЗНИЧНОГО ТРАНСПОРТУ**  
**ІНСТИТУТ ФІЛОСОФІЇ ім. Г. СКОВОРОДИ НАН УКРАЇНИ**  
**НАЦІОНАЛЬНИЙ ПЕДАГОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ім. М. ДРАГОМАНОВА**  
**КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**  
**«КИЇВСЬКИЙ ПОЛІТЕХНІЧНИЙ ІНСТИТУТ» ім. І. СІКОРСЬКОГО**



# **ЛЮДИНА, СУСПІЛЬСТВО, КОМУНІКАТИВНІ ТЕХНОЛОГІЇ**

**МАТЕРІАЛИ XII МІЖНАРОДНОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ  
«ЛЮДИНА, СУСПІЛЬСТВО, КОМУНІКАТИВНІ ТЕХНОЛОГІЇ»**

**м. Харків, 25 жовтня 2024 р.**

**Харків  
2024**

УДК 316.05

Л 93

*Затверджено до друку Вченою радою Українського державного університету залізничного транспорту (протокол № 8 від 25.10.2024 р.)*

**Головні редактори:**

**Панченко С. В.**, доктор технічних наук, професор, академік Транспортної академії України, в. о. ректора Українського державного університету залізничного транспорту

**Андрущенко В. П.**, доктор філософських наук, професор, член-кореспондент НАН України, академік Національної академії педагогічних наук України, заслужений діяч науки і техніки України, ректор Національного педагогічного університету ім. М. Драгоманова

**Редакційна колегія:**

**Абашинік В. О.**, д-р філос. наук, професор

**Вельш Вольфганг**, габілітований доктор філософії, професор

**Каграманян А. О.**, канд. техн. наук, доцент

**Коростельов Є. М.**, канд. техн. наук, доцент

**Лях В. В.**, д-р філос. наук, професор

**Новіков Б. В.**, д-р філос. наук, професор

**Панченко В. В.**, канд. техн. наук, доцент

**Соломніков І. В.**, канд. екон. наук, доцент

**Толстов І. В.**, канд. філос. наук, доцент

Людина, суспільство, комунікативні технології: матеріали XII Міжнар. наук.- практ. конф. 25 жовтня 2024 р. / відп. за випуск І. В. Толстов. — Харків: УкрДУЗТ, 2024. — 217 с.

УДК 316.05

*КОВАЛЬОВ А. О., канд. техн. наук, доцент,  
ШЕВЧЕНКО В. І., канд. техн. наук, доцент,  
МАЦІЄВСЬКИЙ Б. В., аспірант,  
Український державний університет залізничного транспорту,  
м. Харків, Україна*

## **УДОСКОНАЛЕННЯ РОБОТИ УПОВНОВАЖЕНОЇ ОСОБИ З ПУБЛІЧНИХ ЗАКУПІВЕЛЬ**

Ефективне використання коштів є одним із найголовніших завдань усіх підприємств будь-якої форми власності. Разом із тим у підприємств, що є Замовниками в розумінні Закону України «Про публічні закупівлі» [1] (далі Закон), є більш складне завдання – ефективно використання коштів для виконання вимог Закону, які, з одного боку, дають впевненість у проведенні закупівлі за принципами здійснення публічних закупівель і недискримінації учасників, встановленими у ст. 5 Закону, а з іншого боку, значно ускладнюють п. 2 тієї самої статті: максимальна економія, ефективність і пропорційність. Звичайно, чим більше вимог до порядку укладання договору, предмета закупівлі, умов постачання, постачальника, тим більше звужується коло потенційних постачальників і відповідно конкурентних пропозицій. І для пошуку та залучення до участі в закупівлях потенційних учасників, які мають можливість надати конкурентоспроможні пропозиції, треба витратити велику кількість зусиль і часу.

На сьогодні вважають, що існує велика кількість механізмів і засобів полегшити завдання замовника відносно проведення закупівлі з дотриманням Принципів закупівель, однак, аналізуючи укладені договори, можна стверджувати, що для того, аби досягти насправді максимальної економії, ефективності та пропорційності, ще треба попрацювати.

Наприклад, на сайті АТ «Укрзалізниця» [2] оприлюднено таку інформацію: «Укрзалізниця 20 серпня провела четверту закупівлю дизпалива через Prozorro Market. Компанія придбала 10 тис. т дизпалива. Переможцем стало ПАТ «Укрнафта», яке запропонувало найнижчу вартість – 50 978 грн за тону. Найближчим часом Укрзалізниця має намір укласти контракт з переможцем». На сьогодні договір укладено, і в системі ПРОЗОРРО [3] оприлюднено звіт про укладений договір. Однак, аналізуючи закупівлю, є припущення, що, можливо, була нагода знайти більш цікаву пропозицію.

Загалом Філією «Центр забезпечення виробництва» АТ «Укрзалізниця» у 2024 році (станом на 4 жовтня) укладено 10 договорів із придбання дизельного палива за кодом ДК 021:2015:09130000-9: Нафта і дистилати в кількості

114,7 тис. т, причому 50 % договорів укладено за результатом конкурентного відбору (запит ціни пропозиції ЗЦП). Усі закупівлі проведені з чітким дотриманням норм чинного законодавства. Однак, ураховуючи умови постачання «залізничним транспортом загального користування на умовах FCA (франко–перевізник) станція відправлення в межах України (відповідно до вимог «ІНКОТЕРМС» редакції 2020 року), що має сучасне залізничне сполучення між станцією відвантаження і станцією призначення в межах митної території України», обсяг закупівлі та інші умови, очевидно, що була можливість відповідні договори укласти за більш привабливими цінами. Так, наприклад, той самий постачальник, із яким укладено останню угоду, у той самий період часу ПАТ «Укрнафта» № 00135390 у закупівлі UA-2024-09-19-014352-а [4] для іншого замовника запропонував ціну 43404,00 грн з ПДВ за тону з умовами постачання в Київську область, до того ж цей постачальник пропонує не найменшу ціну на ринку [5-7], хоча і є надійним і відповідальним постачальником.

Ураховуючи пропозиції оптових постачальників за весь період 2024 року, можна припустити, що існує потенційна можливість у 2025 році створити умови зменшення видатків на придбання дизельного палива на 15-18 %, що дасть значний економічний ефект для галузі в цілому. Що стосується інших предметів закупівлі, то попередній огляд дає уяву, що стан ефективності закупівель більш-менш співпадає.

На нашу думку, основна проблема - це нестача часу в уповноваженій особі (УО) для підготовки та проведення закупівлі. Дійсно, УО, які сьогодні працюють на залізниці, - це дуже досвідчені фахівці, однак навантаження на УО занадто велике, при цьому треба враховувати, що будь-яка УО не може бути фаховим експертом в усіх галузях, у яких їй доводиться проводити закупівлі. І як ми бачимо, допомога, передбачена ст. 11 Закону (залучення інших працівників, створення робочої групи), не дає достатнього ефекту. Через це наявні помилки та недоопрацювання з проведенням закупівель. На жаль, тепер кількість закупівель, з проведенням яких є помилки, дуже значна, і це стосується багатьох замовників. Деякі помилки не впливають на ефективність закупівлі і мають виключно «технічний» характер, однак є і такі, що не дають змогу проводити закупівлю з максимальною економією.

На сьогодні перед усіма замовниками поставлено завдання позбутися «технічних» помилок і мінімізувати помилки, що впливають на ефективність. Для виконання цього завдання УО замало прав, наданих ст. 11 Закону, і використання автоматизованих помічників (робочий кабінет УО, CPV-tool, E-Lot тощо) необхідна інформаційно-керуюча система з функцією підтримки ухвалення рішень, яка буде поєднувати всі наявні е-помічники (створювати тендерну документацію з використанням штучного інтелекту, перевіряти

тендерні пропозиції) та учасників, надавати підказки про найефективніший варіант дій і рішень. До того ж, звісно, така система з легкістю впорається із завданням безпомилкового проведення закупівель із «технічних» питань (строків оприлюднення, переліку та наповненості документів, аналізу автоматичних ризиків тощо).

Для побудови функційної інформаційно-керуючої системи необхідні алгоритми виконання дій з аналізу ринку (не тільки цінових критеріїв) і встановлення вимог, а ми бачимо, що закладених у Законі та інших чинних нормативно-правових актах (НПА) напрацювань недостатньо для досягнення встановленої мети. Розроблення вимог щодо предмета закупівлі, визначення умов постачання та учасників потребує детального аналізу та корегування з ринковими умовами, які мають тенденцію постійно змінюватися. І для того щоб сьогодні мати можливість закуповувати дизельне паливо за ціною в межах 35,00 грн замість 50,00 грн за літр, необхідно враховувати умови, за яких постачальники пропонують таку ціну. При цьому сума збережених коштів у 2025 році за умови тотожних обсягів закупівлі може скласти понад 1,5 млрд грн.

#### *Список використаних джерел*

1. Про публічні закупівлі: Закон України: офіц. текст : станом на 08.08.2024 р. URL: <http://zakon.rada.gov.ua>. (дата звернення 16.10.2024).
2. Укрзалізниця через Prozorro Market успішно провела четверті торги на закупівлю дизельного: вебсайт. URL: [https://uz.gov.ua/press\\_center/up\\_to\\_date\\_topic/page-3/636293/](https://uz.gov.ua/press_center/up_to_date_topic/page-3/636293/) (дата звернення 16.10.2024).
3. ЦЗВ-24Т\_018\_ЕК: Дизельне паливо (код ЄЗС 09130000-9 – Нафта і дистиляти) : вебсайт. URL: <https://prozorro.gov.ua/tender/UA-2024-09-11-012133-a> (дата звернення 16.10.2024).
4. Дизельне паливо ДП-(Л) – ЄВРО-5 – ВО в натуральному вигляді згідно ДСТУ 7688:2015 : вебсайт. URL: <https://prozorro.gov.ua/tender/UA-2024-09-19-014352-a> (дата звернення 16.10.2024).
5. Дизельне паливо (ДП) : вебсайт. URL: <https://agro-ukraine.com/ua/trade/r-926/p-1/> (дата звернення 16.10.2024).
6. Дизельне паливо оптом : вебсайт. URL: <https://agronizer.ua/naftoprodukti-optom/dizelne-palivo-optom/> (дата звернення 16.10.2024).
7. Дизель EN-590 10PPM : вебсайт. URL: <https://flagma.ua/uk/dyzel-en-590-10ppm-o16446998.html> (дата звернення 16.10.2024).

Наукове видання

ЛЮДИНА, СУСПІЛЬСТВО,  
КОМУНІКАТИВНІ ТЕХНОЛОГІЇ

МАТЕРІАЛИ XII МІЖНАРОДНОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ  
«ЛЮДИНА, СУСПІЛЬСТВО, КОМУНІКАТИВНІ ТЕХНОЛОГІЇ»

25 жовтня 2024 р.

Відповідальність за редагування та достовірність інформації несуть автори робіт.

Відповідальний за випуск Толстов І. В.

---

Підписано до друку 25.10.2024 р.  
Умовн. друк. арк. 13,5. Тираж . Замовлення № .

Художнє оформлення Л.І. Мачулін

Свідоцтво про держреєстрацію: сер. ХК №125 від 24.11.2004

Видавець та виготовлювач Український державний університет  
залізничного транспорту,

61050, Харків-50, майдан Фейсбаха, 7.

Свідоцтво суб'єкта видавничої справи ДК № 6100 від 21.03.2018 р.