

Український державний університет залізничного транспорту

Кафедра маркетингу, комерційної діяльності та економічної теорії

МАРКЕТИНГОВІ ДОСЛІДЖЕННЯ УКРАЇНСЬКОГО РИНКУ  
КОНДИТЕРСЬКОЇ ПРОДУКЦІЇ В РАМКАХ РОЗРОБКИ СТРАТЕГІЇ  
МАРКЕТИНГУ

Пояснювальна записка і розрахунки  
до дипломної роботи

МРЕ. 300.02.14. 05

Розробив студент групи 215 –М – 323  
спеціальності 075 «Маркетинг»  
(роботу виконано самостійно,  
відповідно до принципів академічної  
добросовісності)

Євгенія СВІТЛИЧНА

Керівник: доцент, канд. екон. наук

Алла ДЕРГОУСОВА

Рецензент: доцент, канд. екон. наук

Олена СИВОЛОВСЬКА

2025

## АНОТАЦІЯ

**Актуальність роботи.** Необхідність утримання ринку та відкриття нових сфер ринку вимагає надійної підтримки у вигляді чітко функціонуючих маркетингових механізмів. Ця діяльність може бути організована за алгоритмом, що включає ключові етапи аналізу ситуації, постановки цілей, стратегічного маркетингового планування, тактичного планування та моніторингу виконання плану маркетингу. Це вимагає дослідження розвитку ринку для розробки програми застосування сучасних маркетингових інструментів на підприємстві. Тому тема роботи є актуальною.

**Ключові слова:** план маркетингу, маркетингові комунікації, стратегія маркетингу, дослідження ринку, ринок кондитерських виробів, реклама.

**Мета роботи** – дослідити теоретичні та практичні аспекти побудови ефективної маркетингової стратегії розвитку підприємства як складової загальної економічної стратегії підприємства.

**Об'єкт досліджень** – інструменти формування маркетингової програми ПрАТ «Харківська Бісквітна Фабрика» як невід'ємної частини загальної економічної стратегії підприємства.

Структура та обсяг роботи становлять: 120 с., 7 рис., 17 табл., 3 додатки, 34 інформаційних джерела.

Розділи кваліфікаційної роботи:

У першому розділі розглядаються теоретичні аспекти формування маркетингової стратегії підприємства. У другому розділі проаналізовано господарську діяльність підприємства, його фінансовий стан та ринок збуту основної продукції. У третьому розділі роботи запропоновано шляхи вдосконалення виробничої діяльності аналізованого підприємства. У висновках узагальнено основні результати дослідження.

**Методи дослідження:** теоретичного узагальнення, системного аналізу, синтезу; угруповання і класифікації; графічний (для ілюстрації іміджевих позицій підприємств).

## ABSTRACT

**Relevance of work.** The need to maintain the market and open up new areas of the market requires reliable support in the form of well-functioning marketing mechanisms. This activity can be organized according to an algorithm that includes the key stages of situation analysis, goal setting, strategic marketing planning, tactical planning and monitoring the implementation of the marketing plan. This requires a market development study to develop a program for applying modern marketing tools at the enterprise. Therefore, the topic of the work is relevant.

**Keywords:** marketing plan, marketing communications, marketing strategy, market research, confectionery market, advertising.

The purpose of the work is to investigate the theoretical and practical aspects of building an effective marketing strategy for the development of the enterprise as a component of the general economic strategy of the enterprise.

**The object of research** is the tools for forming the marketing program of PJSC "Kharkiv Biscuit Factory" as an integral part of the overall economic strategy of the enterprise.

**The structure and scope of the work** are: 120 pages, 7 figures, 17 tables, 3 appendices, 34 information sources.

Sections of qualification work:

The first chapter deals with the theoretical aspects of the formation of the enterprise's marketing strategy. The second chapter analyzes the economic activity of the enterprise, its financial condition and the sales market of the main products. In the third section of the work, ways of improving the production activity of the analyzed enterprise are proposed. The main results of the research are summarized in the conclusions.

**Research methods:** theoretical generalization, system analysis, synthesis; groupings and classifications; graphic (to illustrate the image positions of enterprises).

## ЗМІСТ

Вступ	5
1 Теоретичні аспекти проведення маркетингової діяльності підприємства	8
1.1 Маркетингова діяльність як важливий аспект розвитку підприємства	8
1.2 Планування маркетингової діяльності на підприємстві	15
1.3 Дослідження ринку як важливий чинник формування майбутньої маркетингової стратегії	25
2 Аналіз економічної та маркетингової діяльності ПрАТ «Харківська Бісквітна Фабрика»	36
2.1 Характеристика ПрАТ «Харківська Бісквітна Фабрика»	36
2.2 Аналіз показників діяльності досліджуваного підприємства	43
2.3 Характеристика маркетингової діяльності підприємства	51
2.4 Сегментація ринку та позиціонування продукції підприємства	57
3 Розробка маркетингової стратегії популяризації продукції ПрАТ «Харківська Бісквітна Фабрика»	64
3.1 Аналіз українського ринку кондитерської продукції	64
3.2 Формування маркетингової програми для ПрАТ «Харківська Бісквітна Фабрика»	73
3.3 Розробка стратегії диверсифікації на досліджуваному підприємстві	85
Висновки	91
Список використаних джерел	93
Додаток А – Баланс ПрАТ «Харківська бісквітна фабрика», 2023 р.	98
Додаток Б – Звіт про фінансові результати ПрАТ «Харківська бісквітна фабрика»	
Додаток В – Ілюстративний матеріал до дипломної роботи	

## Список використаних джерел

1. Білоконенко Л. А. Основи рекламознавства : практикум. Кривий Ріг : КДПУ, 2020. 112 с.
2. Бондаренко В.М., Поліщук І.І., Шарко В.В. Маркетинговий менеджмент: Навчальний посібник. - Вінниця: Видавничо-редакційний відділ ВТЕІ КНТЕУ, 2016. – 224 с.
3. Борисенко О. С., Шевченко А. В., Фісун Ю. В., Крапко О. М. Маркетинговий менеджмент: навчальний посібник // за заг. ред. О. С. Борисенко, А. В. Шевченко, Ю. В. Фісун, О. М. Крапко. – К.: НАУ, 2022. – 204 с.
4. Бочко О.Ю., Балик У.О., Карпій О.П. Дослідження ринку кондитерських виробів: вплив пандемії та війни. The actual problems of regional economy development. No. 2(18). P. 264–273. URL: <https://journals.pnu.edu.ua/index.php/aprde/article/view/6124> (дата звернення 25.10.2024)
5. Венгер V., Романовська N., Романовська Т., Шейко О., & Савченко І. (2024). ІНДИКАТОРИ РИНКУ КОНДИТЕРСЬКИХ ВИРОБІВ УКРАЇНИ. *Науковий вісник Міжнародної асоціації науковців. Серія: економіка, управління, безпека, технології*, 3(3). <https://doi.org/10.56197/2786-5827/2024-3-3-3> (дата звернення 14.11.2024)
6. Всесвітній торговий статистичний огляд [Електронний ресурс] // ВТО. – URL: [https://www.wto.org/english/res\\_e/statis\\_e/statis\\_e.htm](https://www.wto.org/english/res_e/statis_e/statis_e.htm) (дата звернення 20.11.2024)
7. Герасименко, В.В. Основи маркетинга [Текст] / В.В. Герасименко. – М.: ТЕИС, 2000. – 142 с.
8. Герасимчук, В.Г. Маркетинг: Теорія і практика [Текст]: навч. посіб. для вузів / В.Г. Герасимчук. - К.: Вища шк., Голов. вид-во, 1994. - 325 с.
9. Говорушко Т.А., Сілакова ГВ. Формування джерел фінансування

інвестиційної діяльності на підприємствах кондитерської промисловості в умовах глобалізації економіки: [монографія] / Т.А. Говорушко, Г.В. Сілакова. - К.: Логос, 2013. -208 с.

10. Дергоусова А.О., Сиволовська О.В., Бойко К.Ю. Маркетинг. Конспект лекцій. - Харків: УкрДУЗТ, 2019. – 118 с.

11. За рік експорт кондитерських виробів з України зріс на 30%. URL: <https://mind.ua/news/20275417-za-rik-eksport-konditerskih-virobiv-z-ukrayini-zris-na-30> (дата звернення 12.10.2024)

12. Зозульов О.В., Царьова Т.О. Маркетинг: теоретичні основи маркетингу : навчально-методичний комплекс : навч. посібник. Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2021. 100 с.

13. Іваненко Л. М., Боєнко О. Ю. Маркетинг: навчальний посібник. Вид. 3-є, доп. і перероб. Вінниця: Донецький національний університет імені Василя Стуса, 2022. 362 с.

14. Експорт-імпорт окремих видів товарів за країнами світу [Електронний ресурс] // Державна служба статистики України. – URL: <http://www.ukrstat.gov.ua> (дата звернення 15.11.2024)

15. Квятко Т.М., Мандич О.В., Сєвідова І.О., Бабко Н.М., Романюк І.А., Вітковський Ю.П., Микитась А.В. Маркетингові дослідження: навч. посібник. Харків: ХНТУСГ, 2020. 163 с.

16. Кроніковський Д.О. Тенденції кондитерської промисловості України [Текст] / Д.О. Кроніковський // Ефективна економіка. – 2014. - №14

17. Маркетингові дослідження : навч. посіб. / Безугла Л.С., М 25 Льченко Т.В., Юрченко Н.І. та ін.. – Дніпро: Видавець Біла К.О., 2019. - 300 с.

18. Маркетингові дослідження: навчальний посібник / Н.О. Мартинович, В.Г. Горник, Е.Б. Бойченко. Київ: «Видавництво Людмила», 2021. 323 с.

19. Маркетингові комунікації : навчальний посібник / О. І. Зоріна, О. В. Сиволовська, Т. В. Нескуба, О. М. Мкртичян. – Харків : УкрДУЗТ, 2022. – 228 с.

20. Маркетинговий менеджмент: Опорний конспект лекцій [Електронний ресурс]: навч. посіб. для студ. спеціальності 075 «Маркетинг», спеціалізації «Промисловий маркетинг» / Н. В. Язвінська;. КПІ ім. Ігоря Сікорського. – Електронні текстові дані (1 файл: 2,9 Мбайт). – Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2020. – 37 с. – URL: [https://marketing.kpi.ua/files/studentam/metodichki/%D0%9A%D0%BE%D0%BD%D1%81%D0%BF%D0%B5%D0%BA%D1%82\\_%D0%9C%D0%90%D0%A0%D0%9A%D0%95%D0%A2%D0%98%D0%9D%D0%93%D0%9E%D0%92%D0%98%D0%99%20%D0%9C%D0%95%D0%9D%D0%95%D0%94%D0%96%D0%9C%D0%95%D0%9D%D0%A2.pdf](https://marketing.kpi.ua/files/studentam/metodichki/%D0%9A%D0%BE%D0%BD%D1%81%D0%BF%D0%B5%D0%BA%D1%82_%D0%9C%D0%90%D0%A0%D0%9A%D0%95%D0%A2%D0%98%D0%9D%D0%93%D0%9E%D0%92%D0%98%D0%99%20%D0%9C%D0%95%D0%9D%D0%95%D0%94%D0%96%D0%9C%D0%95%D0%9D%D0%A2.pdf)

21. Офіційний сайт підприємства “Roshen”. URL: <https://www.roshen.com/en> (дата звернення 10.11.2024).

22. Офіційний сайт підприємства “АВК”. URL: <https://ack.ua> (дата звернення 10.11.2024).

23. Примак, Т.О. Маркетинг [Текст]: навч. посіб. / Т.О. Примак. - К.: МАУП, 2001. - 200 с.

24. Проблеми з імпортом, внутрішнім попитом та декомунізацією. Що відбувається на українському ринку кондитерських виробів. URL: <https://delo.ua/agro/problemi-z-importom-vnutrisnim-popitom-ta-dekomunizacijeyu-shho-vidbuvajetsya-na-ukrayinskomu-rinku-konditerskix-virobiv-427683/> (дата звернення 15.11.2024).

25. Ринок кондитерських виробів: світові тренди 2024. URL: <https://harch.tech/2024/02/28/rynok-kondyterskyh-verobiv-svitovi-trendy-2024/> (дата звернення 15.11.2024)

26. Ринок кондитерських виробів: продукція повинна бути і смачною, і достойною Instagram. URL: <https://harch.tech/2023/04/12/rynok-kondyterskyh-vyrobiv-produkcia-povynna-buty-i-smachnou-i-dostojmou-instagram/> (дата

звернення: 06.11.2024).

27. Ринок солодошчів: що робити Україні для розширення присутності у світі. URL: <https://agroportal.ua/news/ukraina/rinok-solodoshchiv-shcho-robiti-ukrajini-dlya-rozshirennya-prisutnosti-u-sviti> (дата звернення 18.12.2024).

28. Скибінський, С.В. Маркетинг : підручник / С.В. Скибінський. - Л., 2000. – 640 с.

29. Сорокіна, А. М. (2023). Тенденції розвитку сучасної кондитерської галузі України. *Проблеми сучасних трансформацій. Серія: економіка та управління*, (7). <https://doi.org/10.54929/2786-5738-2023-7-04-15> (дата звернення 01.11.2024)

30. Україна експортувала на третину більше кондитерських виробів: хто головні покупці. URL: [https://agro.24tv.ua/konditerskih-hlibobulochnih-virobiv-ukrayina-eksportovala-29\\_n2583853](https://agro.24tv.ua/konditerskih-hlibobulochnih-virobiv-ukrayina-eksportovala-29_n2583853) (дата звернення 15.12.2024)

31. Харківська бісквітна фабрика. URL: [http://biscuit.com.ua/uk/factory\\_biscuit](http://biscuit.com.ua/uk/factory_biscuit) (дата звернення 10.10.2024)

32. Циганкова, Т.М. Міжнародний маркетинг: навч. посіб. / Т.М. Циганкова. - К: Нац. економ. Ун-т, 1998. – 198 с.

33. Чмут А. (2024). Аналіз розвитку підприємств кондитерської галузі України в умовах військового стану. *Науковий вісник Херсонського державного університету. Серія: економіка та управління підприємствами*, 51. С. 45-50. <https://doi.org/10.32999/ksu2307-8030/2024-51-6> (дата звернення 14.11.2024)

34. Шостак, О.В. Сучасний стан та тенденції розвитку кондитерської галузі / О.В. Шостак // Вісник НТУ «ХПІ». Серія «Актуальні проблеми розвитку українського суспільства». – 2013. - № 6 (980). - С. 132-137.