

Український державний університет залізничного транспорту

Кафедра

Менеджмент, публічне управління та HR-технології

повна назва кафедри

УПРАВЛІННЯ ОРГАНІЗАЦІЙНОЮ КУЛЬТУРОЮ СУЧАСНОГО ПІДПРИЄМСТВА

Пояснювальна записка і розрахунки
до кваліфікаційної роботи магістра
за освітньою програмою «Менеджмент організацій і адміністрування»
спеціальності 073 «Менеджмент»

Розробив: здобувач вищої освіти
за другим (магістерським) рівнем
(роботу виконано самостійно,
відповідно до принципів
академічної доброчесності)
групи 217-МОА-323
Наталія ЖАРІКОВА
(власне ім'я та прізвище)

Керівник:
д-р екон. наук, професор
Олена ДИКАНЬ
(власне ім'я та прізвище)

Рецензент Ірина ТОКМАКОВА
(власне ім'я та прізвище)

Харків – 2025 р.

АНОТАЦІЯ

Дана кваліфікаційна робота включає в себе 19 слайдів, 82 аркуші пояснювальної записки формату А4, що включає 5 рисунків, 13 таблиць та 76 літературних джерел.

Ключові слова: ОРГАНІЗАЦІЙНА КУЛЬТУРА, МОТИВАЦІЯ ПРАЦІВНИКІВ, ТИПИ КУЛЬТУРИ, КОЛЕКТИВ, СИСТЕМА УПРАВЛІННЯ.

Об'єктом дослідження є система формування організаційної культури на підприємстві ТОВ «Новий Дім».

Метою дослідження є розробка рекомендацій щодо розвитку організаційної культури як засобу підвищення мотивації персоналу.

У кваліфікаційній роботі розкрито сутність поняття «організаційна культура» та її вплив на ефективність діяльності підприємства. Вивчено функції та типи організаційної культури, а також фактори, що визначають її формування.

На основі вивчення досвіду міжнародної компанії JYSK як прикладу зразкової організаційної культури, запропоновано напрями вдосконалення системи організаційної культури на підприємстві.

Результати дослідження сприяють формуванню позитивної атмосфери в колективі, підвищенню лояльності співробітників та зміцненню конкурентних позицій компанії.

ABSTRACT

This qualification work includes 19 slides, 82 sheets of an explanatory note of A4 format, which includes 5 figures, 13 tables and 76 literature sources.

Keywords: ORGANIZATIONAL CULTURE, MOTIVATION OF EMPLOYEES, TYPES OF CULTURE, TEAM, MANAGEMENT SYSTEM.

The object of the study is the system of formation of organizational culture at the enterprise LLC "New House".

The purpose of the study is to develop recommendations for the development of organizational culture as a means of increasing staff motivation.

The qualification work reveals the essence of the concept of "organizational culture" and its impact on the efficiency of the enterprise. The functions and types of organizational culture, as well as the factors that determine its formation, are studied.

Based on the study of the experience of the international company JYSK as an example of exemplary organizational culture, directions for improving the system of organizational culture at the enterprise are proposed.

The results of the study contribute to the formation of a positive atmosphere in the team, increase employee loyalty and strengthen the company's competitive position.

Український державний університет залізничного транспорту

Факультет економічний

Кафедра Менеджмент, публічне управління та HR-технології

Ступінь вищої освіти магістр

Освітня програма «Менеджмент організацій і адміністрування»
за спеціальністю 073 «Менеджмент»

ЗАТВЕРДЖУЮ

Завідувач кафедри
д.е.н., професор

(вчене звання)

Олена ДИКАНЬ

(власне ім'я та прізвище)

21 жовтня 2024 р.



(підпис)

**З А В Д А Н Н Я
НА ДИПЛОМНУ РОБОТУ**

Наталії Жариковій

(власне ім'я та прізвище)

1. Тема роботи «Управління організаційною культурою сучасного підприємства»

керівник роботи Олена Дикань д-р екон. наук, професор

(власне ім'я та прізвище, науковий ступінь, вчене звання)

затверджено розпорядженням по економічному факультету від "21" жовтня
2024 року №31/24

2. Строк подання здобувачем вищої освіти роботи 12 січня 2025 року

3. Вихідні дані до роботи Статистична звітність підприємств, нормативно правові та законодавчі акти України, науково-методичні розробки вітчизняних та зарубіжних авторів, матеріали періодичних видань, аналітичні і статистичні матеріали Держкомстату України та результати власних розрахунків

4. Зміст розрахунково-пояснювальної записки (перелік питань, які потрібно розробити)

Сутність поняття «організаційна культура» та її вплив на загальну діяльність підприємства. Функції та типи організаційної культури. Особливості та фактори формування організаційної культури. Загальна характеристика господарської діяльності ТОВ «Новий Дім». Аналіз ієрархії рівнів організаційної культури в ТОВ «Новий Дім». Вплив організаційної культури на мотивацію персоналу ТОВ «Новий Дім». Узагальнення досвіду міжнародної торгової мережі JYSK як компанії з сильною організаційною культурою. Напрями удосконалення системи організаційної культури в ТОВ «Новий Дім» як засобу мотивації працівників. Формування дієвого алгоритму мотивації працівників в межах удосконалення системи організаційної культури в ТОВ "Новий Дім".

5. Перелік графічного матеріалу (з точним зазначенням обов'язкових креслень)

1 Теоретичні основи формування організаційної культури на підприємстві- шість слайдів. 2 Аналіз формування організаційної культури в ТОВ «Новий Дім»- вісім слайдів. 3 Розробка рекомендацій щодо розвитку організаційної культури в ТОВ «Новий Дім» - чотири слайди.

6. Консультанти розділів проекту (роботи)

Розділ	Прізвище, ініціали та посада Консультанта	Підпис, дата	
		завдання видав	завдання прийняв

7. Дата видачі завдання 21 жовтня 2024 р.

КАЛЕНДАРНИЙ ПЛАН

№ з/п	Назва етапів дипломної роботи	Строк виконання етапів роботи	Примітка
1	Теоретичні основи формування організаційної культури на підприємстві	15.11.2024	
2	Аналіз формування організаційної культури в ТОВ «Новий Дім»	10.12.2024	
3	Розробка рекомендацій щодо розвитку організаційної культури в ТОВ «Новий Дім»	08.01.2025	
4	Графічна частина	10.01.2025	

Здобувач вищої освіти



Наталія ЖАРИКОВА
(підпис) (власне ім'я та прізвище)





Керівник роботи



Олена ДИКАНЬ
(підпис) (власне ім'я та прізвище)

Зміст

Вступ	6
1 Теоретичні основи формування організаційної культури на підприємстві	10
1.1 Сутність поняття «організаційна культура» та її вплив на загальну діяльність підприємства	10
1.2 Функції та типи організаційної культури	18
1.3 Особливості та фактори формування організаційної культури	24
Висновки за розділом 1	29
2 Аналіз формування організаційної культури в ТОВ «Новий Дім»	32
2.1 Загальна характеристика господарської діяльності ТОВ «Новий Дім»	32
2.2 Аналіз ієрархії рівнів організаційної культури в ТОВ «Новий Дім»	37
2.3 Вплив організаційної культури на мотивацію персоналу ТОВ «Новий Дім»	46
Висновки за розділом 2	50
3 Розробка рекомендацій щодо розвитку організаційної культури в ТОВ «Новий Дім»	52
3.1 Узагальнення досвіду міжнародної торгової мережі JYSK як компанії з сильною організаційною культурою	52
3.2 Напрями удосконалення системи організаційної культури в ТОВ «Новий Дім» як засобу мотивації працівників	58
3.3 Формування дієвого алгоритму мотивації працівників в межах удосконалення системи організаційної культури в ТОВ "Новий Дім"	61
Висновки за розділом 3	67
Висновок	70
Список використаної літератури	75

Зм.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата				
Розробив		Жарікова Н.В.			Управління організаційною культурою сучасного підприємства	Літ.	Аркуш	Аркушів
Перевірів		Дикань О.В.					5	82
Н. Контр.		Крихтіна Ю.О.				УкрДУЗТ		
Затверд.		Дикань О.В.						

Список використаної літератури

- 1 «Сучасність. Наука. Час. Взаємодія та взаємовплив» – URL: <http://intkonf.org/radochinska-av-udoskonalennyaorganizatsiynoyi-strukturi-pidpriemstv-v-umovah-rozvitku-konkurentnogo-seredovischa/>.
- 2 Complex adaptive leadership in retail organizations: the case of retail chain JYSK <https://www.idpublications.org/wp-content/uploads/2018/04/Full-Paper-COMPLEX-ADAPTIVE-LEADERSHIP-IN-RETAIL-ORGANIZATIONS.pdf>
- 3 Internal analysis of Jysk <https://prezi.com/8xijciu8m9l3/internal-analysis-of-jysk/>
- 4 JYSK CUSTOMER PROMISES <https://www.jysk.com/jysk-customer-promises>
- 5 JYSK Executive Management Team and Country Directors <https://www.jysk.com/organisation>
- 6 JYSK STORIES <https://www.larslarsengroup.com/en/stories/jysk>
- 7 Kasych A., Vochozka M. Methodological support of the enterprise sustainable development management. Маркетинг і менеджмент інновацій. 2018. №1. С.371-381.
- 8 Kasych A., Vochozka M., Yakovenko Y. (2019). Diagnostic of the Stability States of Enterprises and the Limits of their Tolerance. Quality Access to Success, Vol. 20, No. 172/ October 2019, pp. 3-12
- 9 Kellie Wong. Organizational Culture: Definition, Importance, and Development. (2021). URL: <https://www.achievers.com/blog/organizational-culture-definition/>.
- 10 Khaustova Y., Breus S., Nevmerzhytska S., Tsalko T., Kharchenko T. Features of social entrepreneurship as a factor in the development of social innovation. Journal of Entrepreneurship Education. 2019. Volume 22, Issue: 1S. URL: <https://www.scopus.com/authid/detail.uri?authorId=57006782200>
- 11 Welcome to JYSK <https://www.jysk.com/>

- 12 Аніщенко В.О. Роль організаційної культури у прийнятті управлінських рішень / Актуальні проблеми економіки. – 2009. – №3. – С.64- 72.
- 13 Асонов Г.Ф. Особливості економічної культури в США, Японії, країнах Західної Європи – 1992. – 60с.
- 14 Бардадим С. А. Діджиталізація в сфері управління персоналом організації / Економіка, менеджмент та аудит: сучасні проблеми, перспективи та напрями розвитку: матеріали міжнародної науково-практичної конференції (22 лютого 2021 року, м. Львів) / ГО «Львівська економічна фундація». – Львів: ЛЕФ, 2021. – С. 55-58.
- 15 Баркова К. О. Формування організаційної культури в стратегічному управлінні підприємства: дис. на здобуття наук. ступеня доктора філософії за спеціальністю 073 «Менеджмент». Харківський національний економічний університет імені С. Кузнеця. Харків, 2021. – 256 с.
- 16 Бутенко А. Розвиток організаційної культури українських підприємств як основа їх стратегічного розвитку . Ринок цінних паперів. 2019. №1. С.61- 68.
- 17 Волохова І. В. Організаційна поведінка : конспект лекцій / І. В. Волохова, О. М. Лук'янова – Харків : УкрДУЗТ, 2023. – 93 с. - Режим доступу: <http://lib.kart.edu.ua/handle/123456789/16305>
- 18 Гавкалова Н. Л. Соціально-економічний механізм ефективності менеджменту персоналу: методологія та концепція формування [монографія]– Харків : Вид. ХНЕУ, 2007. – 400 с.
- 19 Гавкалова Н. Л. Формування та використання інтелектуального капіталу. Наукове видання– Харків: Вид. ХНЕУ, 2006. – 252 с.
- 20 Гайдученко С. О. Організаційна культура : конспект лекцій для студентів бакалавріату всіх форм навчання спеціальності 281 Публічне управління та адміністрування. Харків. нац. Університет міськ. господарства ім. О. М. Бекетова. – Харків : ХНУМГ ім. Бекетова, 2021. 75 с.
- 21 Гайдученко С.О. Організаційна культура як об'єкт управлінської діяльності у сфері державної служби / [Електронний ресурс]. – Режим доступу: https://mmgh.kname.edu.ua/images/Gayduchenko/an_organizational_culture_as_object_of_administrative_activity_

22 Гаризон Ю.І., Харченко Г.А. Формування організаційної культури в підприємстві. Science, Research, Development. 2022. No39. С. 12-15. URL: http://xn-e1aajfpcds8ay4h.com.ua/files/111_1_iv_2022s.pdf#page=12 (дата звернення: 12.08.2023)

23 Герасимчук А.А., Козловець М.А., Саух І.В. Соціологія бізнесу: Навч. посібник/ За ред. проф. А.А. Герасимчука. – Житомир: Видавництво ЖДУ ім. І.Франка, 2006. - 280 С.13.

24 Григор'єва, М. І. Особливості адаптації корпоративної культури на представництвах іноземних підприємств в Україні [Текст] / Економіка та держава. – 2014. – № 5. – С. 35-39.

25 Дикань О. В. Зв'язок соціально відповідальної діяльності та конкурентоспроможності підприємства / О. В. Дикань, О. О. Бела // Економіка підприємства: сучасні проблеми теорії та практики : матеріали дванадцятої міжнар. наук.-практ. конф. (8 вересня 2023 р., м. Одеса). - 2023. - С. 35-36.

26 Дикань О. В. Кадрове забезпечення процесу управління стратегічними змінами / О. В. Дикань, П. Ю. Косінцева // Вісник економіки транспорту і промисловості. – 2023. – № 81-82. – С. 257-266. DOI: <https://doi.org/10.18664/btie.81-82.287171>

27 Дикань О. В. Соціальна відповідальність бізнесу та модель ділових культур Р. Льюїса / О. В. Дикань, О. О. Бела // Міжнародна транспортна інфраструктура, індустриальні центри та корпоративна логістика : матеріали дев'ятнадцятої наук.-практ. міжнар. конф. (1-2 червня 2023 р. м. Харків). - Харків : УкрДУЗТ, 2023. - С. 337-339.

28 Дикань О. В. Соціальна відповідальність українського бізнесу: стан та актуальні акценти розвитку / О. В. Дикань, В. В. Компанієць, О. О. Бела // Вісник економіки транспорту і промисловості. – 2023. – № 83. – С. 284-295. <https://doi.org/10.18664/btie.83.300432>

29 Дикань О. В., Жарікова Н. Управління організаційною культурою підприємства, як засіб підвищення мотивації персоналу. Трансформаційні процеси в економіці: від конкуренції до кооперації. Матеріали II Всеукраїнської науково-практичної конференції (м. Хмельницький, 24 жовтня 2024р.) /

редкол. Ю.В.Телячий (гол.) та інш. – Хмельницький : ХКТЕІ, 2024 .С. 57 – 59.

30 Дикань О.В. Сучасні підходи до управління розвитком персоналу підприємств / О.В. Дикань, Н. Л. Афоніна, Н. Ф. Сребранець // Трансформаційні процеси в економіці: від конкуренції до кооперації : матеріали I Всеукраїнської науково-практичної конференції, 26 жовтня 2023 р. – Хмельницький: ХКТЕІ, 2023. – С. 375-377.

31 Дідковська Л.Г. Менеджмент [Текст]: навч. посібник – К. : Алерта: КНТ, 2012. – 516 с.

32 Дубінський С.В. Сучасні підходи до вдосконалення організаційно економічного механізму. Європейський вектор економічного розвитку. 2014. №1(16). С. 66-72.

33 Дяків. О. П. Основні складові формування корпоративної культури в організації: праці конф., 22 вер. 2010 р., Київ, Т. 3 / відп. ред. О. П. Дяків. – К.: ДВНЗ “Київський нац. екон. ун-т ім. В. Гетьмана”, 2010. – С. 94-100.

34 Захарчин Г. М. Роль організаційної культури в системі управління знаннями/ Економіка управління підприємствами вісник ТНЕУ, 2010. - №1. – С. 111-116.

35 Захарчин Г. М. Управління персоналом на основі ідеології організаційної культури / Вісн. ТНЕУ, 2009. - №2. – С. 107- 110.

36 Захарчин Г.М. Механізм формування організаційної культури на підприємстві. Формування ринкової економіки в Україні. 2018. № 19. С. 241- 248.

37 Кригульська Т. В. Деякі аспекти проблеми структуризації організаційної культури підприємства. Держава та регіони. Серія: Економіка та підприємництво. 2018. №3. С. 76-80.

38 Легкий А. А. Сутність адаптації та її зміст в сучасних умовах / Домінанти соціально-економічного розвитку України в умовах інноваційного типу прогресу: матеріали всеукраїнської науково-практичної конференції здобувачів вищої освіти та молодих учених (26 березня 2021 року, м. Київ). – Київ : КНУТД, 2021. – С. 211-214.

39 Лепейко Т. І., Баркова К.О. Вдосконалення методичного підходу до визначення типу організаційної культури. Український журнал прикладної

економіки. 2021. №1. Том 5. С. 93-100.

40 Лобза А. В., Карпук Д. Організаційна культура як елемент успіху компанії. eLibrary National Mining University. URL: <https://core.ac.uk/reader/48406450>

41 Любов Л. Моделі організаційної культури підприємства в контексті деструктивних змін. Економічний часопис Волинського національного університету імені Лесі Українки. 2022. № 3 (27). С. 81-89.

42 Любомудрова Н.П. Організаційна культура як фактор формування системи мотивації персоналу підприємства. Науковий вісник Херсонського державного університету. Сер. : Економічні науки. 2015. Вип. 11(3). С. 79-83.

43 Методичні вказівки до виконання кваліфікаційної роботи для здобувачів вищої освіти за другим (магістерським) рівнем спеціальності 073 "Менеджмент" / укладачі : О. В. Дикань, Ю. О. Крихтіна ; кафедра менеджменту і адміністрування. - Харків : УкрДУЗТ, 2021. - 35 с.

44 Михайличенко В., Довгальова О. Управління формуванням організаційної культури підприємства. Галицький економічний вісник. 2022. №3(70). С. 158-164.

45 Монастирський Г. Л. Теорія організації. Навчальний посібник. URL: https://pidru4niki.com/16850303/menedzhment/funktsiyi_organizatsiynoyi_kulturi

46 Небава М. І., Менеджмент організацій і адміністрування : навч. посіб. Ч. 1 / Вінниц. нац. техн. ун-т. - Вінниця, 2012. – 104 с.

47 Небава М. І., Менеджмент організацій і адміністрування : навч. посіб. Вінниц. нац. техн. ун-т. - Вінниця : ВНТУ, ч. 2. - 2012. – 107 с.

48 Невмержицька С. М. Переваги та проблеми дистанційної форми зайнятості персоналу / Актуальні проблеми економіки, обліку, фінансів і права: збірник тез доповідей міжнародної науково-практичної конференції (7 травня 2021 року, м. Полтава): у 10 ч. – Полтава: ЦФЕНД, 2021. – Ч. 10. С. 32-35.

49 Невмержицька С. М. Управління підвищенням кваліфікації персоналу як основа його розвитку / Актуальні проблеми менеджменту, фінансів та публічного управління в сучасних глобалізаційних процесах : зб. матер. VII Міжнар. наук.-практ. інтернет-конф., 19 березня 2021 р. / Ун-т ДФС України –

Ірпінь, 2021. – С. 153-156.

50 Невмержицька С. М., Володько А. В. Управління адаптацією персоналу сучасної організації. Актуальні проблеми менеджменту, фінансів та публічного управління в сучасних глобалізаційних процесах : збірник матеріалів VIII Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції (18 березня 2022 р.). – Ірпінь: Університет ДФС України, 2022. – С. 353-355.

51 Невмержицька С.М., Бугас Н. В., Шміголь Т. І. Коучінг як метод професійного розвитку та реалізації кадрового потенціалу підприємства. Ефективна економіка. 2021. № 12. – С. 13-15.

52 Петренко С. А. Порівняльний аналіз моделей організаційних структур підприємства /Бюлетень Міжнародного Нобелівського економічного форуму. 2015. № 1 (3). Том 2. – С. 245-252.

53 Пилипенко В. Є. Людина в ринковому суспільстві: орієнтація, поведінка, культура/Пилипенко В. Є. – К:ПУ «Фоліант», 2005. – 224 с.

54 Психологія праці в управлінні персоналом / В.Г. Яковенко // Вісник економіки транспорту і промисловості.- 2017. - №57. – С. 164-16

55 Радочинська А.В. Удосконалення організаційної структури підприємств в умовах розвитку конкурентного середовища [Електронний ресурс] / Анна Радочинська // XII Міжнародна наукова інтернет-конференція

56 Ринкевич Н. С. Трансформація організаційної культури підприємств в умовах модернізації: дис. канд. екон. наук: 08.00.04 / Інститут економіки промисловості НАН України, Київ, 2021. URL: <https://ie.org.ua/wp-content/uploads/2022/05/dysertatsiia-rynkevych-n.s..pdf>

57 Родін О. Концепція організаційної культури: походження і сутність / Менеджмент. – 1998. – №7. – с. 67-77.54.Савчук Л. Розвиток корпоративної культури в Україні / Л. Савчук, А. Бурлакова // Персонал. – 2005. - № 5. – С. 15-16.

58 Скібцька Л.І. Менеджмент [Текст]: навч.посіб– К. : Центр учбової літератури, 2014. – 416 с.

59 Смолінська Н. В. Формування та зміна організаційної культури підприємства / Вісн. НУ “Львівська політехніка”. - 2011.- № 698. - С. 290-294

- 60 Смолінська, О. Є. Організаційна культура як економічна інституція/ Економіка та держава. - 2008. - № 1. - С.44-46.
- 61 Смолінська, О. Є. Психодинамічний підхід до аналізу організаційної культури [Текст] / Актуальні проблеми економіки. – 2007. - № 3. – С. 129-136.
- 62 Собко О.М. Організаційна культура як чинник формування синергічних ефектів у креації вартості підприємства / Сталий розвиток // Міжнародний науково-виробничий журнал. – Хмельницький, Тернопіль: Тайп. – 2015. – № 4 [29]. – С. 54-63.
- 63 Харчишина О. В. Діагностика організаційної культури підприємств. Наукові праці НУХТ. 2018 № 36. С. 124-129.
- 64 Харчишина О. В. Формування організаційної культури в системі менеджменту підприємств харчової промисловості: Монографія. Житомир: Видавництво Житомирського державного університету ім. І Франка, 2011. 289 с.
- 65 Хміль Ф.І. Основи менеджменту: підручник – К.: Академвидав, 2010. – 608 с.
- 66 Хомутенко Л. І., Вязовченко В. Є. Організаційна культура підприємства: теоретичні та практичні аспекти формування. Вісник Одеського національного університету ім. І. І. Мечнікова. 2014. Т.19. Вип 1/2. С. 31-38.
- 67 Храпкіна В. В. Управлінський підхід до формування організаційної культури підприємства. Актуальні проблеми економіки. 2021. №2 (224). С. 27- 34.
- 68 Челядінова Н.Г., Куделя В.І., Яковенко В.Г. Головні тенденції у сфері HR-менеджменту за умов цифровізації економіки / Збірник «Вісник економіки транспорту і промисловості» (науково-практичний журнал). – Випуск 80(1). – 2022. – С.202-207. URL: <http://vetp.kart.edu.ua>
- 69 Чулак О. В. Вдосконалення організаційної структури управління, орієнтованої на досягнення стратегічних цілей підприємства / Теоретичні та практичні питання економіки. Вип. 25. – КНУ імені Тараса Шевченка; Ін-т конкурентного суспільства, 2015. – С. 204-208.
- 70 Шерстюк Р. Організаційна культура управління: адхократія, компетентність і лідерство / Соціально- економічні проблеми і держава. 2023. Вип. 1(26). С. 37-45.

71 Шляхи підвищення енергоефективності галузей народного господарства за рахунок заходів енергозбереження /Яковенко В.Г., Ляхно М.В., Дудка В.А.// Інфраструктура ринку - 2019. - №38. - С. 126-130.

72 Яковенко В. Г. Вплив соціально-психологічних чинників на управління людськими ресурсами в умовах кризових явищ / В. Г. Яковенко, О. В. Громова // Вісник економіки транспорту і промисловості. – 2024. – № 85. – С. 125-135. DOI: <https://doi.org/10.18664/btie.85.306555>

73 Яковенко В. Г. Розгляд доцільності застосування соціально-психологічних методів управління персоналом на підприємствах в умовах війни / В. Г. Яковенко, О. В. Громова // Вісник економіки транспорту і промисловості. – 2023. – № 81-82. – С. 329-336. DOI: <https://doi.org/10.18664/btie.81-82.287342>

74 Яковенко В.Г. Залежність стійкого економічного росту держави від розвитку соціально-трудова відносин / Вісник економіки транспорту і промисловості. - 2017. - №58. – С. 233-239.

75 Яковенко В.Г., Горобець Д.В. Шляхи підвищення ефективності управління персоналом підприємств малого та середнього бізнесу за рахунок заходів мотивації / Електронне науково-практичне фахове видання «Інфраструктура ринку». - №48. – 2020. (Index Copernicus International, Google Scholar)

76 Яковенко В.Г., Куделя В.І., Челядінова Н.Г. Застосування деяких аспектів психології управління персоналом на підприємствах залізничного транспорту / Збірник «Вісник економіки транспорту і промисловості» (науково-практичний журнал). – Випуск 80(1). – 2022. – С.247-255. URL: <http://vetp.kart.edu.ua>